

Colloque AIM2013

BIG DATA

Les défis de la gestion des grands volumes de données

18^{ème} édition du Colloque de l'Association Information et Management
22-24 mai 2013 à Lyon

<http://aim-lyon2013.org>

aim2013@gestion-sic.net

*DOSSIER
SPONSORING*





SOMMAIRE

Présentation du colloque AIM 2013.....	3
Les partenaires historiques des colloques de l'AIM	3
Quelques participants remarquables des colloques de l'AIM	4
Principaux objectifs.....	5
Comité d'Organisation AIM 2013	6
Comité Scientifique AIM 2013	7
Sponsoriser l'événement	8
Dates du colloque AIM2013 et tarifs	9
Présentation des packs de sponsoring	10
Modalités de participation à l'AIM 2013	11



Présentation du colloque AIM 2013

Du 22 au 24 Mai 2013 se tiendra à Lyon le 18^{ème} colloque de l'AIM (Association Information & Management).

Ce colloque est organisé conjointement par trois établissements d'enseignement supérieur de la place lyonnaise : l'EM Lyon - l'IAE Lyon / Université Jean Moulin et l'IUT de Lyon1.

Le thème retenu pour cette année est celui du management des grands volumes de données, plus communément connu sous le terme de « *BIG DATA* ».

Le croisement du phénomène de mondialisation et du développement continu des technologies de l'information a débouché ces dernières années sur une explosion des volumes de données disponibles. Ainsi, les capacités de production, de stockage et de traitement des données ont franchi un tel seuil que de nouvelles méthodes de management doivent être imaginées pour le pilotage de ces projets d'envergure.

La tradition de l'AIM est de considérer chaque colloque comme une opportunité de rencontres, d'échanges et de dialogue entre le monde académique et le monde des entreprises.

A cet effet, nous proposons dans ce dossier de sponsoring plusieurs modalités de participations et services spécialement réservés aux entreprises.

Les partenaires historiques des colloques de l'AIM

L'association AIM

Fondée en 1991, regroupe des enseignants, des chercheurs et des professionnels, spécialistes des systèmes d'information.

1^{ère} association académique en SI en France

<http://www.aim.asso.fr/>



La revue SIM

Revue académique classé rang 2 dans le classement du CNRS

<http://www.revuesim.org/sim>





Quelques participants remarquables des colloques de l'AIM

Yves PIGNEUR	Rédacteur en chef de la revue SIM et auteur du Best-Seller « <i>Business Model Generation</i> », il est professeur à HEC Lausanne.
Nathalie MITEV	Responsable du comité scientifique de l'AIM2013. Nathalie MITEV travaille à la London School of Economics.
Moez LIMAYEM	Doyen de l'Ecole de commerce de l'Université de Floride Sud. Le professeur Moez LIMAYEN a publié dans les plus grandes revues académiques internationales.
Humbert LESCA	Le professeur Humbert LESCA est l'inventeur/promoteur, en France, de la Veille Stratégique. Il a conduit ses travaux en collaboration avec près d'une centaine d'entreprises relevant notamment de secteurs industriels. Il a produit des outils et méthodes d'application (Lescanning ou Puzzle par exemple).



Principaux objectifs

Le principal objectif de cette 18^{ème} édition du colloque de l'AIM est de favoriser les échanges entre la communauté scientifique des systèmes d'information et les professionnels du monde de l'entreprise. Les échanges se feront autour des nouvelles avancées en matière de technologies de l'Information avec un intérêt particulier accordé cette année au phénomène du « BIG DATA ». Ce thème d'actualité répond à des enjeux économiques de compétitivité ainsi que de profondes mutations à venir dans la manière de traiter les données non structurées et le processus de prise de décision qui les accompagnent. Les questionnements de part et d'autre sont nombreux et méritent une attention particulière pour affronter les nombreux défis qui s'annoncent. C'est tout l'objet de ce débat que nous souhaitons le plus riche et le plus large possible à l'occasion de ces deux journées.

Pendant les conférences, seront introduites les dernières avancées théoriques, pratiques et managériales concernant le BIG DATA.

- Comment modéliser, traiter et représenter de grands volumes de données ?
- BIG DATA, OPEN DATA, Cloud Computing : comment faire du business ?
- Quels sont les impacts des BIG DATA sur la gestion des Systèmes d'information existants ?
- Quels enjeux métier pour l'avenir ?
- Comment piloter un projet BIG DATA ?
- Quelles compétences spécifiques nécessitent les BIG DATA ?
- Quels enjeux du « BIG DATA » dans le domaine de la défense ?

Ces quelques questions, parmi bien d'autres, donnent un avant-goût des échanges qui se tiendront lors de cette 18^{ème} édition du colloque AIM 2013.

C'est la raison pour laquelle nous invitons votre entreprise à participer à cet événement qui se déroulera à LYON dans les locaux de l'EM Lyon et de l'IAE Lyon du 22 au 24 mai 2013.



Comité d'Organisation AIM 2013

Jean-Fabrice LEBRATY, IAE Lyon / Université Jean Moulin

Nicolas LESCA, Université Claude Bernard, IUT Lyon 1

Julien MALAURENT, EM Lyon Business School

Guy SAINT-LEGER, ESC Saint-Etienne

Contacts :

Jean- Fabrice LEBRATY

Email : jean-fabrice.lebraty@univ-lyon3.fr

06 03 13 70 88

Guy SAINT-LEGER

Email : gsaintle@yahoo.fr

06 17 65 77 74

Site : <http://aim-lyon2013.org>





Comité Scientifique AIM 2013

ADAM, F, University College Cork, Ie
AKOKA, Jacky, CNAM, Paris, Fr.
AMAMI, Mokthar, Royal Military College, Ca
BERGERON, F., Université Laval, Ca
BIDAN, Marc, Université de Nantes, Fr
BOUNFOUR, Ahmed, Université Paris-Sud, Fr
CARON-FASAN, Marie-Laurence, Université Pierre Mendès France, Grenoble 2, Fr
CUCCHI, Alain, Université de La Réunion, Fr
DAMART, Sebastien, Université de Rouen, Fr
DAVID, Albert, Université Paris Dauphine, Fr
DE VAUJANY, François Xavier, Université Paris Dauphine, Fr
DOMINGUEZ-PERY, Carine, Université Pierre Mendès France, Grenoble 2, Fr
FALLERY, Bernard, Université Montpellier 2, Fr
FAVIER, Marc, Université Pierre Mendès France, Grenoble 2, Fr
KALIKA, Michel, Université Paris Dauphine, Fr
LEBRATY, Jean-Fabrice, Université Lyon 3, Fr
LESCA, Nicolas, Université Lyon 1, Fr
LIMAYEM, Mokthar, Walton College of Business, University of Arkansas, USA
MALAURENT, Julien, EM Lyon, Fr
MARCINIAK, Rolande, Université Paris 10, Fr
MARKUS, L., John W. Poduska, Bentley University, USA
MEISSONIER, Régis, Université de Picardie Jules Verne, Fr
MITEV, Nathalie, London School of Economics, GB
MORLEY, Chantal, Telecom & Management Sud Paris, Fr
PIGNEUR, Yves, HEC Lausanne, Ch
ROWE, Frantz, Université de Nantes, Fr
SAINT-LEGER, Guy, ESC Saint-Etienne, Fr
TE'ENI, D., Université de Tel Aviv
THEVENOT, Jacques, Université Nancy 2, Fr
TRUEX, D., Georgia State University, Atlanta, USA
VENKATESH, V., Walton College of Business, University of Arkansas, USA



Sponsoriser l'événement

La 18^{ème} édition du colloque AIM sur le thème du BIG DATA offre à votre entreprise l'opportunité de rencontrer une grande diversité d'acteurs nationaux et internationaux très présents sur la scène des technologies de l'information. Scientifiques, experts des technologies de l'Information mais aussi des décideurs appartenant au monde de l'entreprise et des institutions publiques seront présents lors de ces deux journées.

Devenir sponsor de cet événement c'est un moyen de rendre visible votre entreprise auprès d'un ensemble de partenaires potentiels mais c'est aussi une opportunité d'échanges inédite sur un sujet devenu incontournable ...

Nous vous offrons la possibilité ...

- Créer de nouveaux contacts, élargir votre réseau personnel
- Faire part de vos propres retours d'expérience et/ou valoriser les réalisations de vos clients
- Augmenter la visibilité de votre entreprise auprès des acteurs concernés par le BIG DATA
- Participer à une session spéciale « BIG DATA » regroupant un nombre limité d'entreprises et une dizaine de chercheurs IS/IT
- Vous tenir informer des évolutions et tendances actuelles et futures du phénomène BIG DATA
- D'échanger sur vos interrogations en matière de projets de recherche développement présents et à venir
- Mais également d'aborder toutes autres thématiques qui vous intéressent (Open Data, systèmes décisionnels, réseaux sociaux, intégration, ...)



Dates du colloque AIM2013 et tarifs

Mercredi 22 Mai (18h00-21h00)	Mercredi 23 Mai (9h00-17h00)	Vendredi 24 Mai
Coaching* (1h30) + Cocktail (1h00)	Petit déjeuner + Colloque + Déjeuner + Colloque + Diner de gala + Accès a toutes les communications sous format électronique	Suite du colloque + Déjeuner
Formule coaching + cocktail only 300 € HT	Formule colloque : 300 € HT	
Formule all inclusive : 450 € HT		

Coaching* : Session spéciale regroupant un nombre très limité d'entreprises et 10 chercheurs réputés IS/IT. Lors de cette session, les entreprises pourront exposer leurs problématiques et profiter de l'expertise et de retours d'expérience de ces chercheurs.



Présentation des packs de sponsoring

BRONZE	ARGENT	GOLD
Participation au colloque les 23 et 24 mai (inclus l'accès à toutes les séances, les repas, dont le repas de gala et les actes de toutes les communications)		
Mise à disposition d'un emplacement publicitaire sur le site web et sur le lieu des pauses		
Les spécificités des packs		
Visibilité offerte durant les collations avec espace de rencontre privatif*	30 minutes de temps de parole en salle de repas devant l'ensemble des participants	30 minutes de temps de parole avant le dîner de gala Logo sur le programme Invitation à une réception privée avec les « <i>keynotes speakers</i> » Possibilité de mettre un document sur la clé USB fournie au début du colloque et contenant les actes.
800 € HT	1500 € HT	3 000 € HT

*Place mise à disposition pour faciliter les échanges entre les personnes.





Modalités de participation à l'AIM 2013

Merci de nous contacter à l'adresse
aim2013@gestion-sic.net
ou de contacter par téléphone
Guy SAINT LEGER - 06 17 65 77 74

En indiquant votre choix :

Partnership AIM 2013

BRONZE

800 € HT

ARGENT

1500 € HT

GOLD

3000 € HT

Modes de paiement possibles : Virement – Chèques – CB et Paypal.

Ces indications vous seront données lors de la prise de contact.

Conditions d'annulation : Si une participation est annulée avant le 7 mai, alors le remboursement est de 90%. Sinon, 50%.

