

Biodegrad : l'entrepreneuriat investit l'université | BREF Rhône-Alpes 05/06/2013

Soutenu par le très récent incubateur de l'Université Lyon 3, l'agence de street marketing Biodegrad propose un mode de communication original, accessible et responsable.

On peut voir leurs oeuvres sur les trottoirs du centre-ville. Inspirés par une méthode de street marketing venue des Etats-Unis, Tanguy Bard de Coutance, étudiant à Lyon 3 en licence AES, Guillaume Paris de Bollardière, étudiant à l'école de commerce 3A, et Emeric Mouillot, diplômé de l'école de design Studio M, ont créé Biodegrad. *"La génération Y est prompte à envisager l'entrepreneuriat, affirme Tanguy Bard de Coutance. Quand on regarde le marché du travail, on se dit qu'il vaut mieux travailler pour soi que d'attendre un hypothétique emploi"*. Ainsi, armés d'un nettoyeur haute pression et d'un simple pochoir, ils marquent le pavé de divers slogans publicitaires. Parmi leurs premiers clients : Vienne Agglo, les cinémas UGC, et quelques commerçants lyonnais de prêt-à-porter. *"Nous proposons des solutions marketing peu coûteuses, très visibles, tout en ayant une activité responsable du point de vue de l'environnement"*, se targue-t-il.



Ces jeunes patrons débutent leur activité en 2011 en tant qu'auto-entrepreneur : *"Ce statut nous a permis de tester notre solution en restant simple dans la gestion"*, précise l'étudiant en économie. Mais, sous l'impulsion du concours Campus Création, ils décident de se structurer en SAS. *"Il nous est arrivé de manquer de compétences pour définir notre offre, maintenir la stabilité de notre charte graphique, ou mettre en place une stratégie de long terme"*, explique le jeune dirigeant. Désormais intégrés au tout nouvel incubateur de l'Université Lyon 3, ils disposent d'un accompagnement logistique, financier et organisationnel pour mener leur projet à bien.

Tous droits réservés : Bref Rhône Alpes

B36EF94A94B0EC0AA03601583D07318D5F736777C5CC8C42922CD2D