

BUSINESS SCHOOL IMPACT SCORE



Le tableau d'indicateurs Business School Impact Score (BSIS) de la FNEGE relève 4 impacts majeurs de l'IAE Lyon sur son territoire.

En termes financiers et d'emplois, le rôle de l'IAE Lyon est très significatif dans le tissu économique et en fait un acteur incontournable de la Région Rhône - Alpes. Les impacts d'image, la contribution des enseignants à la vie de la Cité, la création de valeur économique par les étudiants en missions dans les entreprises, les retombées économiques de la présence de congressistes nationaux et internationaux font de l'IAE Lyon un acteur très influent du développement économique sur son territoire.

1. Impact financier

Impact financier total :
257,3 Millions d'Euros **Score : 4*/5**

L'impact financier total généré par les activités de l'IAE Lyon est évalué à 257,3 millions d'Euros par an. L'indicateur retient l'impact financier direct, mesuré par le budget consolidé de l'IAE Lyon, auquel est rajouté l'impact financier indirect mesuré par :

- les dépenses des étudiants,
- les dépenses des congressistes,
- les dépenses des professeurs invités.

2. Impact économique

Impact économique total :
903 emplois **Score : 4*/5**

L'impact économique mesure l'influence de l'activité pédagogique et de recherche de l'IAE Lyon sur l'activité économique des entreprises. La réalisation des missions de l'IAE Lyon (former des managers responsables, développer des

connaissances en sciences de gestion, accompagner les performances des entreprises) produit un effet économique très significatif en termes d'emplois sur la zone d'impacts :

903 emplois sont générés par les activités de l'IAE Lyon :

- 210 : Emplois directs (salariés de l'IAE Lyon)
- 674 : Equivalents emplois des stages et missions des étudiants et enseignants
- 19 : Emplois indirects chez les fournisseurs et prestataires de l'IAE Lyon

En complément des emplois créés, la présence de l'IAE Lyon sur le territoire constitue **un facteur d'attractivité très important sur le plan économique** : attractivité des entreprises, attractivité des ménages et attractivité des étudiants.

L'impact économique-attractivité des étudiants est fort : 3*/5, si l'on considère l'attractivité nationale et internationale.

À l'IAE Lyon, 1 étudiant sur 7 est étranger.

L'impact économique et financier se mesure à court terme au travers des dépenses de ces étudiants et des emplois générés.

L'impact d'image se traduit, à moyen terme, par une attractivité plus forte de la ville tant au plan de créations d'entreprises que du tourisme ou du flux d'affaires entre la Région et les étudiants formés à l'IAE Lyon et travaillant dans différents pays.

3. Impact innovation managériale

Les impacts d'innovation résultent tant des activités d'enseignement et de recherche que des relations que l'IAE Lyon entretient avec son environnement.

Innovation managériale : Production de connaissances **Score : 3*/5**

Les activités de recherche de l'IAE Lyon accompagnent les entreprises dans l'évolution des connaissances et les pratiques managériales. Les publications, les thèses, les colloques académiques et les séminaires internationaux contribuent fortement aux transferts de questionnements, de connaissances de l'IAE Lyon vers les entreprises et organisations régionales.

Impact innovation managériale :

Diffusion Score : 3*/5

2 000 praticiens en moyenne par an, dont une très forte proportion issue de la Région Rhône-Alpes, sont exposés à la diffusion des savoirs et des expertises à l'initiative de l'IAE Lyon au travers des conférences et des colloques.

L'IAE Lyon joue ainsi un rôle d'émulation intellectuelle auquel s'ajoute le transfert de connaissances et d'innovations managériales vers les entreprises dans le cadre des activités de formation continue.

Le fait que 400 praticiens extérieurs interviennent dans les formations de l'IAE Lyon constitue également un impact managérial vers les entreprises car la préparation de leurs interventions et les questionnements des nouvelles générations sont très utiles pour leurs propres réflexions dans le cadre de leurs activités managériales.

Impact innovation managériale :

Vie sociale Score : 3*/5

La présence dans la cité de la direction de l'IAE Lyon, la participation des enseignants à la vie sociale et politique ainsi qu'aux diverses associations contribuent à l'**enrichissement de la vie des réseaux**, grâce aux compétences intellectuelles, aux capacités d'animation et aux prises de responsabilités qu'ils apportent. L'impact de cet apport à la vie de la cité est tant qualitatif que quantitatif et il est souligné comme particulièrement important dans le cas de l'IAE Lyon.

4. Impact image

Impact image régionale score 4*/5

Impact image nationale score 3*/5

Toutes les actions de communications de l'IAE Lyon, dans le contexte national et international, véhiculent non seulement l'image de l'IAE Lyon mais aussi celle de la ville de Lyon. **Chaque fois que le nom de l'IAE Lyon est cité dans les médias, qu'un espace de promotion est activé, ou que des étudiants ou leurs familles viennent à l'IAE Lyon, c'est aussi la marque de la ville et de la région qui en bénéficie.** Cet impact d'image est incontestable, même s'il demeure immatériel et délicat à mesurer. Ses retombées (attractivité étudiante et entreprises) sont aisément chiffrables.

On peut noter 190 citations du nom de l'IAE Lyon dans les média régionaux, 179 au plan national, 841 059 visites annuelles du site internet de l'IAE Lyon.

4 impacts majeurs de l'IAE Lyon sur son territoire :

- **Impact financier total :**
257,3 Millions d'Euros
Score : 4*/5
- **Impact économique total :**
903 emplois
Score : 4*/5
- **Innovation managériale :**
Score : 3*/5
- **Impact image :**
> Score régional : 4*/5
> Score national : 3*/5

Méthodologie BSIS :

La méthodologie Business School Impact Score - BSIS a été développée par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion). Le BSIS est un outil et une démarche permettant de mesurer, aussi complètement que possible, les différents impacts que peut avoir un établissement d'enseignement supérieur de management sur son environnement. Les critères ne sont pas uniquement orientés vers des données quantitatives mais sont complétés par une description narrative de nature qualitative.

Les indicateurs sont portés sur un score de 1 à 5*.

- 1*** : révèle un impact positif mais limité à la Business School sur son environnement pour l'impact concerné
- 2*** : signifie que pour l'impact concerné, la BS contribue réellement et positivement à son environnement
- 3*** : mentionne que l'impact de la Business School sur son environnement est dense.
- 4*** : indique que la BS contribue très fortement à l'environnement dans la dimension concernée. Les effets sont très visibles et indiscutables.
- 5*** : correspond à un impact tout à fait exceptionnel sur un indicateur, quasi unique dans le domaine, suscitant une unanimité d'appréciations positives.

L'étude des impacts de l'IAE Lyon a été réalisée à partir de multiples entretiens en juin 2012 au sein de l'IAE Lyon et de documents consultés par les experts missionnés par la FNEGE. 28 personnes représentants administratifs, enseignants et partenaires entreprises ont été rencontrées.

