



Business Game « Square One Socials », organisé par Kiss Marketing, agence de marketing digital australienne



L'iaelyon School of Management vous propose de participer à un Business Game en partenariat avec Kiss Marketing, agence de marketing digital australienne.

Créée en 2016 par Sonya McIntyre-Reid, l'agence a pour mission principale de rendre le marketing digital accessible aux PME, afin de renforcer leur image en utilisant l'influence d'internet et les réseaux sociaux.

Kiss Marketing se concentre sur le management des réseaux sociaux, le développement de sites Web, la création de publicités sur les réseaux sociaux, le développement de stratégies de marketing digital, la conception graphique et l'image de marque.

Sonya McIntyre-Reid anime régulièrement des ateliers et des séminaires de formation sur le développement des entreprises et le rôle des femmes dans l'entreprise. Elle est également Associée en Charge du marketing pour «Empower Me,» une association qui vise à donner davantage de pouvoir aux femmes

Déroulement du Business Case : deux périodes : du 7 au 9 janvier 2021/ ou du 11 au 13 janvier

Durant ces trois jours, vous alternerez des périodes de cours théoriques et des travaux de groupe sur un Business game portant sur la stratégie réseaux sociaux d'une marque.

Ce séminaire international organisé par Kiss Marketing est évalué comme celui de l'iaelyon : 1 ECTS pour les étudiants inscrits en M1 et 3 ECTS pour les étudiants inscrits en M2.

Etudiants concernés :

Les étudiants de Master 1 et de Master 2 de l'iaelyon.

Lieu :

Séminaire en ligne

Période :

Deux périodes:

> du jeudi 7 janvier au samedi 9 janvier

> du lundi 11 janvier au mercredi 13 janvier



MARKETING & SOCIAL MEDIA MADE SIMPLE.



Business Game : Square one Socials

Students participating in the Business Game will work in groups to research and create a social media content plan for one month for a simulated/imitation brand.

You will learn how to establish social media pages from scratch, create graphics and use the in-built tools Facebook provides to schedule out content.

You will choose one of three «new» brands, establish their social media pages (Instagram and Facebook), perform competitor research, craft core content pillars and create and schedule one month's worth of content.

Course outcomes :

- Create and establish social media pages
- Schedule social media content
- Design eye-catching graphics
- Strategically craft captions
- Conduct competitor research
- Determine core content pillars
- Implement digital marketing theory into practice

Programme détaillé du séminaire

Jour 1 (jeudi 7 ou lundi 11 selon la période choisie) :

- > 8h- 11h : Cours théorique: Social media marketing (Overview on Organic Social Media Management) et lancement du Business Game
- > Après-midi : travail en groupe sur le Business Game

Jour 2 (vendredi 8 ou mardi 12 selon période choisie) :

- > 8h-11h : Cours théorique : Content Types on Social Media
- > Après-midi : travail en groupe sur le Business Game

Jour 3 (samedi 11 ou mercredi 13 selon période choisie):

- > 8h-11h : Cours théorique : Technical strategies
- > Après-midi : Restitution du Business Game

Tarif du séminaire

Compte tenu du format spécifique de cette année, l'intégralité des coûts liés à la formation est pris en charge par l'iaelyon.



Contact et inscription

Pour vous inscrire, envoyez un mail à partir du lundi 30 novembre 9h à : iaelyoninternationalweek@univ-lyon3.fr

Le nombre de places étant limité, il est conseillé de s'inscrire le plus rapidement possible: les inscriptions sont traitées sur le mode "first come first served" à partir de la réception du mail.