ISEOR
15 ch. du Petit-Bois
69134 Ecully Cedex
Tél. (+33)4 78 33 09 66
Fax. (+33)4 78 33 16 61
www.iseor.com

24ème édition du colloque d'automne de l'ISEOR

20 & 21octobre 2011

Renseignements et inscriptions >
colloqueiseor2011@iseor.com

Les entreprises familiales : création, succession, gouvernance et management

Deux journées de réflexion permettront d'exposer des initiatives innovantes afin d'apporter des réponses aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité qui cherchent activement les meilleurs moyens de se développer dans un contexte stratégique particulier.

PRESENTATION

Lieu du colloque :
Université Jean-Moulin Lyon3
6 rue Rollet - 69008 Lyon
(France)

Des enjeux de gouvenance et de transmission spécifiques

Les entreprises familiales sont des organisations bien à part dans le paysage économique.
Selon les pays d'Europe, elles représentent 60 à 85 % du nombre d'entreprises, 60 à 70 % du PIB et 60 à 65 % de l'emploi salarié.
Qu'elles soient, ou non, cotées en Bourse, adopter des stratégies pro-actives pour faire face à leur environnement interne et externe constitue un atout stratégique pour les dirigeants afin de **répondre aux préoccupations de rentabilité, de notoriété et de valorisation de leur entreprise.**
Elles ont des enjeux de gouvernance, de transmission et un modèle d'organisation spécifiques. Cela constitue, d'ailleurs, un marché non négligeable pour des consultants, des professionnels libéraux réglementés, des organismes et des associations, qui ont bien compris **les particularités de ces entreprises et leur proposent un accompagnement adapté.**

Par ailleurs, l'entreprenariat, stimulé par le dispositif des auto-entrepreneurs, constitue un enjeu économique et social, porteur d'avenir pour la création d'emplois et l'innovation.

L'ISEOR accompagne depuis de nombreuses années les entreprises familiales sur le chemin de la prospérité

L'ISEOR, centre de recherches en gestion et en management, de notoriété internationale, a créé et développé des méthodes et outils de pilotage pour la gouvernance des entreprises.
L'ISEOR est spécialisé dans l'observation et l'accompagnement des mutations stratégiques des entreprises, des organisations, des institutions et des territoires.
Depuis ces deux dernières années, les experts de l'ISEOR ont particulièrement mené leurs observations sur les petites et moyennes entreprises et les entreprises familiales.
C'est pourquoi le thème de cette année est d'une grande actualité, **compte tenu des observations et des suggestions émises, par des chefs d'entreprises familiales, des créateurs d'entreprises, des experts et des responsables institutionnels.**

Objectif du colloque :

Les débats associeront les principaux acteurs concernés par les enjeux économiques et sociaux des entreprises familiales :
Les dirigeants et les cadres d'entreprises, les représentants des organisations professionnelles et des associations d'appui aux entreprises familiales et à la création d'entreprise, les consultants, ainsi que les experts et les chercheurs.

Autour de cas pratiques, l'objectif est double

- construire à travers les témoignages d'entreprises familiales, un dispositif de réfléxions pour aider les chefs d'entreprises à appréhender une gouvernance appropriée à leur problématique

- mesurer l'efficacité et l'expertise des interventions de l'ISEOR dans l'accompagnement socio-économique auprès de dirigeants d'entreprises familiales

Chefs d'entreprises
de **tous secteurs** et
de **toutes tailles** d'entreprises,
managers, dirigeants,
consultants, experts
sont attendus pour réflechir
ensemble sur l'évolution
stratégique des entreprises
familiales

Les thèmes proposés :

- Particularités d'une entreprise familiale
- Entreprise généalogique
- Enracinement sur un territoire
- Transmission
- Passage d'une entreprise familiale à une société anonyme
- Entreprises agricoles
- Création d'entreprise
- Place des syndicats
- Entreprises familiales cotées en Bourse

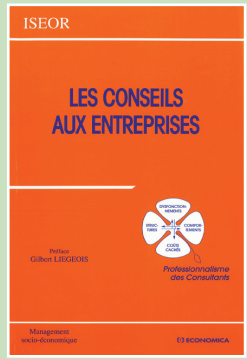
Participants attendus :

- Plus de 350 personnes seront présentes sur les 2 jours consécutifs.
- Une cinquantaine de chefs d'entreprise, managers, cadres viendront témoigner de leurs succès et difficultés liés au développement de leur entreprise, à la succession ou à la transmission.
- Plus de 20 experts interviendront pour apporter des propositions de pilotage, d'organisation, de gouvernance aux entreprises familiales.

Parmi les intervenants sur le thème des entreprises familiales, les dirigeants de : Groupe Brioche Pasquier (France), Technord Industrie (Belgique), Aguilar (Mexique)...ainsi que Entreprise Familiale Centenaire.

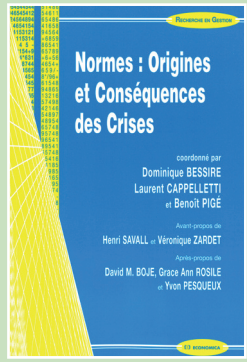
Seront également présentes les entreprises et les organisations témoignant des résultats du management socio-économique : le Gouvernement de la fonction publique mexicaine (Mexique), Le Forem (Belgique), l'Ordre Régional des Architectes Rhône-Alpes (France), URSSAF de Lyon (France), Entreprise Ninkasi (France), Allard Emabllage (France)...

REPÈRES PUBLICATIONS de l'ISEOR



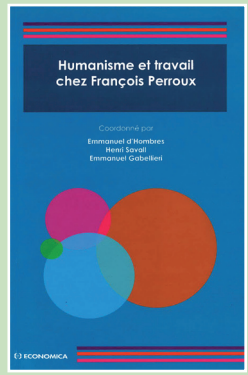
Les conseils aux entreprises

Les PME-PMI évoluent dans un environnement économique mondialisé où la concurrence est vive. L'entreprise doit s'adapter à ce nouveau contexte et de nombreux dirigeants de PME-PMI ont besoin d'accompagnement dans leur démarche de changement.
Il est question dans cet ouvrage, de dérives du système de rémunération, de qualité globale de l'entreprise, d'axes de changement dans les services de production et de conditionnement, de contraintes légales dans le mileu hospitalier, de transfert de savoir-faire à l'étranger...de structuration de la profession de conseil en entreprise...



Normes : Origines et Conséquences des crises

Les organisations et les sociétés sont bombardées de normes dans quatre domaines principaux : commercial, financier, social et environnemental.
Cette « Tétranormalisation » (référence aux quatre pôles de normalisation) est source de désarroi stratégique dans les entreprises. L'ouvrage souligne le paradoxe des normes, illustré par de multiples exemples et propose des pistes pour en réduire les effets nocifs et interroge la normalisation dans les champs de la comptabilité financière, de la gouvernance et de l'audit...



Humanisme et travail chez François Perroux

François Perroux, reconnu comme un acteur majeur des sciences économiques françaises du XXe siècle, est demeuré longtemps marginal dans son positionnement radicalement critique à l'égard des orientations utilitaristes de sa discipline.Mais l'actualité économique, politique et sociale a remis à l'honneur depuis quelques années l'oeuvre d'un penseur, dont beaucoup de notions-clé telles que développement intégré complexe, don économique, parties prenantes, unité active, pôles de croissance, échange composite, etc... présentent d'étonnantes convergences avec certains courants parmi les plus dynamiques de la réflexion sociale et économique contemporaine...

Renseignements et commande >
www.iseor.com/publications/ouvrages

L'expertise de l'ISEOR auprès des entreprises familiales : maîtrise des coûts et des performances cachés

L'urgence est aujourd'hui au sauvetage des entreprises et des emplois

On ne peut être qu'alarmés par les comportements stratégiques actuels des entreprises, fondés sur le rétrécissement, la réduction, la défensive bref des comportements en « peau de chagrin ». **Ce désarroi stratégique est probablement lié à des erreurs d'analyse stratégique et à une certaine méconnaissance des sources profondes de la performance économique.**

L'entreprise est victime d'hémorragies internes et externes provenant de nombreux dysfonctionnements qui se produisent tous les jours dans toutes les entreprises.

La méthode ISEOR développée depuis 1974 consiste à améliorer simultanément la performance économique de l'entreprise et sa performance sociale.

Grâce aux heures récupérées par la réduction des dysfonctionnements, la méthode prévoit la conversion des coûts cachés en valeur ajoutée (technique ou humaine)

L'entreprise est sur un marché saturé, en phase de maturité voire de déclin : c'est le cas où l'amélioration de la performance économique entraîne une baisse du niveau d'emploi, puis du volume d'activité.

On a assisté depuis plusieurs années à de nouvelles pratiques : l'entreprise cherche à améliorer ou a restaurer une performance économique par des économies de charges externes, et non par des économies de masse salariale.

Les outils de management socio-économique permettent, de se poser tous les six mois, la question de l'adaptation de l'organisation de l'entreprise à sa stratégie et à son environnement

Il s'agit de procéder si besoin à des restructurations douces, porteuses de progrès, à des évolutions par touches successives conduisant chaque salarié vers un comportement de plus en plus professionnel.

C'est donc des stratégies plus actives et de développement plus incisif que nous préconisons. Les hausses de rémunération s'autofinancent par la conversion des coûts cachés en valeur ajoutée

Citoyen et consommateur relativement considéré,il veut être un producteur et un professionnel pris en considération dans son organisation.

Lorsque cette règle de la considération professionnelle n'est pas observée, l'entreprise accumule ses dysfonctionnements, dysfonctionnements croissants, contre-performances, charges excessives de fonctionnement, productivité ou efficacité insuffisante : coûts cachés.

Le management socio-économique que nous avons conçu et construit inlassablement par des expérimentations en grandeur nature au sein d'entreprises

Ce mode de management est une réponse possible au défi que subissent présentement les entreprises et les organisations en France.

La qualité des produits est apparue dès 1974 dans l'analyse socio-économique des organisations comme un indicateur de coût caché. **Un coût est dit caché lorsqu'il n'apparaît pas explicitement dans les systèmes d'information de l'entreprise** tels que le budget, la comptabilité générale et analytique ou les tableaux de bord usuels.

La gestion socio-économique innovatrice, créée et expérimentée par l'ISEOR **comporte des méthodes de management global s'appuyant sur le développement humain** de l'entreprise comme facteur principal d'efficacité et de compétitivité à court, moyen et long termes.

L'ISEOR propose quatre stages de formations pour managers, cadres, consultants...

En français, anglais et espagnol

1- **Réussir le changement : outils et méthodes**
2- **Gérer le comportement en milieu professionnel**
3- **Autofinancer l'entreprise : les ressources cachées**
4- **Perfectionner les intervenants internes**

> Renseignements : ISEOR - 04 78 33 09 66 - www.iseor.com/formations professionnelles