

28 & 29 octobre 2010

23ème édition
du colloque
annuel
de l'ISEOR

Réussir en temps
de crise :
stratégies pro-actives des
entreprises

L'ISEOR organise,
comme chaque année,
et en partenariat avec l'IAE Lyon,
un colloque sur la qualité des entreprises
et le professionnalisme des consultants.



■ En cette période de crise les entreprises ont de grandes difficultés à maintenir leur activité et à développer leur rentabilité, leurs compétences dans un milieu de plus en plus concurrentiel.

■ L'ISEOR a pour ambition, au travers d'échanges d'idées durant ces deux jours, de favoriser l'émergence de concepts et méthodes innovants pour orienter et accompagner les entreprises vers des performances durables.



Renseignements
et inscriptions >
ISEOR - 15 ch. du Petit-Bois
69134 Ecully Cedex
Tél. (+33)4 78 33 09 66
Fax. (+33)4 78 33 16 61
www.iseor.com

colloqueiseor2010@iseor.com

PRÉSENTATION

**Echanges constructifs
sur les problématiques
de gouvernance
en période de crise,
dans les entreprises
et les organisations.**

• • • **Lieu du colloque :**
Université Jean-Moulin Lyon3
6 rue Rollet - 69008 Lyon
(France)



■ Pourquoi la crise est-elle une opportunité ?

L'univers économique et social des entreprises est en perpétuel changement depuis une dizaine d'années, fragilisant leur développement.

La crise actuelle n'est pas passagère et bouleversera pendant encore longtemps tous nos repères mettant en «survie» un certain nombre d'entreprises.

Il est essentiel que les entreprises publiques ou privées gèrent plus efficacement leurs mutations stratégiques, la qualité de leurs services, leurs ressources internes, leur production, leur management, leurs dépenses, leur organisation...

Néanmoins, la crise offre une opportunité de réinventer tout un système de structures et de comportements nécessaires à un ré-équilibre économique et social national et international.

De nouveaux modes de fonctionnement internes et externes apparaissent, de nouveaux besoins des clients et contraintes, des réglementations évolutives et de plus larges périmètres d'intervention contraignent les entreprises et les organisations.

Il est impératif, de répondre rapidement par de nouvelles stratégies de gouvernance, de reprendre le pouvoir face aux multiples instabilités, de s'ouvrir à d'autres pratiques et de mettre en œuvre de nouvelles idées.

L'ISEOR a engagé depuis plusieurs années une réflexion profonde sur les pratiques managériales efficaces et durables dans les entreprises et les organisations.

Fort d'observations scientifiques sur 1200 entreprises et plus d'1 million d'heures de recherches, le laboratoire propose un management innovant répondant précisément au nouveau prisme de rentabilité, de compétences qu'impose la société actuelle.

Objectif du colloque :

De nombreux intervenants et experts du management, de la conduite du changement, de stratégies pro-actives d'entreprise exposeront leurs recherches, études de cas, pratiques et outils dans l'objectif d'orienter les dirigeants.

- Aider les entreprises, au travers de propositions scientifiques, à intégrer durablement une stratégie de management leur apportant un équilibre social et économique
- Permettre aux différents intervenants d'échanger leur expérience sur des problématiques de management, de relations avec leurs clients, de normes à intégrer ou à contrôler...
- Apporter une expertise sur des problématiques transversales (organisation, normes, gouvernance, mobilisation des personnels...)

Thèmes proposés :

- Quelle gouvernance pour maîtriser l'avenir ?
- Cohésion interne, levier de performance.
- Nouveaux marchés, nouveaux besoins et retour aux besoins fondamentaux.
- Stratégie de différenciation.
- Manager les personnes et les équipes en temps de crise.
- Réagir en temps de crise pour mieux rebondir.
- Potentiel humain en milieu instable et réglementé.
- Se projeter au-delà de la crise.
- Maintenir son indépendance en temps de crise.
- Sauvetage en temps de crise.
- Survie et développement en temps de crise.
- Être offensif en temps de crise.
- Vendre en temps de crise.
- Le risque social en temps de crise.
- Mobiliser en temps de crise.
- Réussir les fusions en temps de crise.
- Réussir la succession en temps de crise.



Chefs d'entreprises de tous secteurs et de toutes tailles d'entreprises, managers, dirigeants, consultants, experts sont attendus pour réfléchir sur l'évolution stratégique des entreprises

Les 28 et 29 octobre 2010

Deux jours de débat vont permettre de réfléchir et construire des perspectives en matière de gouvernance

- proposer des réponses relatives au management et à la stratégie offensive en temps de crise.
- mesurer les résultats et l'efficacité de la méthode socio-économique de l'ISEOR à travers de nombreux témoignages de chefs d'entreprise (PME, Grandes entreprises, TPE du secteur public et privé).

Participants attendus :

- Plus de 300 personnes seront présentes sur les 2 jours consécutifs.
- Près de 40 chefs d'entreprise, managers, cadres et une dizaine d'experts interviendront sur les thèmes proposés, mettant en évidence des propositions de pilotage en temps de crise.

Périmètre :

- TPE (Toutes petites entreprises ou organisations)
- PME
- Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI)
- Grandes entreprises
- Entreprises familiales
- Institutions
- Entreprises publiques

SOLUTIONS DURABLES DANS LES ENTREPRISES ET LES ORGANISATIONS

Les conseils aux entreprises

Les PME-PMI évoluent dans un environnement économique mondialisé où la concurrence est vive. L'entreprise doit s'adapter à ce nouveau contexte et de nombreux dirigeants de PME-PMI ont besoin d'accompagnement dans leur démarche de changement.

Il est question dans cet ouvrage, de dérives du système de rémunération, de qualité globale de l'entreprise, d'axes de changement dans les services de production et de conditionnement, de contraintes légales dans le milieu hospitalier, de transfert de savoir-faire à l'étranger... de structuration de la profession de conseil en entreprise.



Management socio-économique : une approche innovante

Le monde sort de la crise ? Encore faut-il que les entreprises et les organisations relèvent la tête et adoptent des stratégies proactives et innovantes qui renforcent leur capacité de survie-développement au milieu d'un environnement économique et social troublé.

Au moyen de 1 000 000 heures de recherche-intervention au sein des entreprises et des organisations, les chercheurs de l'ISEOR ont découvert 3 534 types de dysfonctionnements, c'est à dire de pathologies organisationnelles qui constituent des hémorragies de performances affaiblissant la vitalité de l'organisation.



L'Audit Social au Service du Management des Ressources Humaines

La nécessité de développer le professionnalisme des consultants en management s'est imposée ces dernières années, suscitée notamment par l'exigence croissante des entreprises en matière de qualité du conseil en management.

Partant d'un constat de carence tant dans le domaine de la qualité de l'offre de conseil en management en France que dans celui de la formation initiale et continue, l'ISEOR travaille au développement de dispositifs de formation, qui contribuent à l'émergence d'un véritable métier, la consultance.

L'audit social est aujourd'hui un outil irremplaçable du pilotage «social» d'une organisation, considéré comme l'un des moyens privilégiés de son efficacité économique.

Renseignements et commande >
www.iseor.com/publications/ouvrages

LA CRISE, REFERENCES



www.iseor.com/crise

Comprendre la crise Pour retrouver la prospérité

L'Iseor a ouvert un espace internet sur la crise actuelle qui semble ne pas être passagère. C'est même un profond séisme qui bouleversera pendant longtemps nos repères dans l'univers économique et social. Les structures et les comportements de demain sont à réinventer dès aujourd'hui car le chemin de la prospérité durable sera long.

C'est une opportunité exceptionnelle qui se présente. Les effets spectaculaires tels que faillites, fraudes, licenciements... de la crise actuelle ont été heureusement atténués par des actions de secourisme financier. L'incendie est éteint mais le feu couve, car les causes fondamentales des déséquilibres économiques et sociaux ne sont pas touchées.

Des voix de plus en plus nombreuses d'experts s'élèvent pour nous inciter à réfléchir au sens profond de cette mega crise.

Récemment, Alain Touraine, sociologue, analysait « la crise et la double mort du social ». Guy Sorman invoquait la parabole de Saint-Simon ou les Etats désenchantés. Le dernier livre de Joseph Stiglitz, Prix Nobel d'Economie, constate aujourd'hui « Le triomphe de la cupidité », celui du philosophe Michel Serres s'intitule « Temps des Crises ».

Chaque jour, s'expriment dans les médias, des ouvrages de vulgarisation, des publications savantes, les opinions critiques, parfois accompagnés de propositions, qui méritent l'attention des décideurs publics et privés, chefs d'entreprises, cadres, personnels... et citoyens.

Notre pronostic est que cette dynamique de la pensée constitue un signal fort d'un vaste mouvement décennal d'innovations multiples qui toucheront tous les aspects de la vie économique et sociale, au sein des organisations, sur les marchés, sur tous les territoires, bref dans l'ensemble de la société.

Telle est la conclusion de nos recherches récentes sur les phénomènes inquiétants de la Tétranormalisation, annonciateurs de la crise actuelle. Ce pronostic résulte aussi des innombrables expériences des chercheurs de l'Iseor depuis 36 ans dans les entreprises et les organisations sur les résultats bénéfiques et encourageants d'un management innovant intégrant les variables sociales aux performances économiques.

Nos toutes premières recherches nous avaient fait découvrir une théorie pionnière, extraordinairement originale, d'un grand économiste espagnol méconnu, inspirateur négligé du célèbre Keynes. Dans un article de 1922*, Germán Bernácer, propose une explication des crises récurrentes, congénitale à l'existence des marchés spéculatifs, marché immobilier et d'œuvres d'art, marché financier à terme, bourse du commerce (matières, énergie....).

Ces marchés spéculatifs regorgent de capitaux financiers, les attirent et les capturent ; ceux-ci font alors défaut dans les secteurs productifs où se crée la valeur réelle et assèchent leur financement. L'histoire se répète ... 1929 ...2007, 2008...

> *L'intégralité de cette recherche est sur www.iseor.com/crise

La formation professionnelle : une solution face à la crise

Depuis plus de 30 ans et avec le soutien du Ministère de l'industrie en 1986 et la FNEGE*, l'ISEOR transmet ses connaissances scientifiques, techniques et opératoires.

Trois formations sont proposées :

1- Réussir le changement : outils et méthodes

Cette formation permet d'acquérir des méthodes de consultance, de gouvernance et des outils pour piloter le changement, le management et l'innovation dans les entreprises.

* FNEGE : Fédération Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises

2- Gérer le comportement en milieu professionnel

Cette formation apporte un soutien très opérationnel dans la gestion des comportements en situation complexe, notamment en cette période de crise qui accroît le phénomène de stress et des relations tendues.

3- Autofinancer l'entreprise : les ressources cachées

Cette formation introduit la méthode originale des coût-valeurs des activités qui permet d'appréhender très concrètement la mise en pratique du contrôle de gestion renforcée par les outils et la méthode socio-économique.

ISEOR

La formation professionnelle

Performance+

Vous souhaitez rebondir face à la crise, l'ISEOR vous propose 3 formations innovantes :

1 Réussir le changement : outils et méthodes

2 Gérer le comportement en milieu professionnel

3 Autofinancer l'entreprise : les ressources cachées

Les formations sont issues des recherches-interventions scientifiques en management socio-économique expérimentées depuis 33 ans dans 1200 entreprises.

Contactez-nous 04 78 33 09 66 - www.iseor.com