



20
21 janv.09 —

Premières
JOURNEES D'ETUDES *sur le Management Interculturel*

Cultures locales, cultures d'entreprise

Présentation des deux journées

Les journées d'études organisées, les 20 et 21 janvier 2009 à l'Agora, par le Centre d'Etudes Sociales, Economiques et Manageriales (CESEM), centre de recherche de HEM, à travers le Laboratoire de Recherche en Management Interculturel (LARMI), se penchent sur les liens / ruptures qui existent entre « Cultures locales et cultures d'entreprise ».

Les axes de recherche, objets du débat, mettront l'accent sur les liens entre les cultures - mères des entreprises et leurs cultures organisationnelles. Le débat tiendra compte des deux sources principales de diversité culturelle avec lesquelles le management interculturel devrait composer :

- La diversité culturelle interne (Management des équipes multiculturelles)
- La diversité culturelle externe (déterminants du comportement de l'acheteur et du consommateur, négociation commerciale, réseau de distribution).

Loin d'être un simple lieu de rencontre académique, les journées d'études de LARMI combinent conférences de grands spécialistes de la question, témoignages d'acteurs économiques impliqués dans des stratégies de management interculturel, et communications de chercheurs sélectionnées par un comité scientifique international.

Cultures locales, cultures d'entreprise

Présentation du CESEM

Le Centre d'Etudes Sociales, Economiques et Managériales (CESEM) est un centre de recherche marocain, créé par l'Institut des Hautes Etudes Management (HEM), avec quatre objectifs :

- Doter l'institution d'un pôle recherche qui compléterait et alimenterait le pôle pédagogique.
- Jeter les ponts entre l'espace du savoir et l'espace de la production dans un contexte économique où l'intelligence, la recherche & développement et l'innovation sont encore à un stade de balbutiement.
- Croiser les regards entre les disciplines, (économie, gestion, sociologie) pour appréhender les problématiques par rapport à leur contexte et dans leur complexité.
- Appréhender les questions stratégiques du Maroc économique et social à partir d'une vision ouverte sur la région qui l'englobe (le Maghreb et la Méditerranée).
- Publier trois fois par an La Revue Economia, comme support et relais des recherches entrepris en son sein.

Fiche technique des deux journées

- Evènement : journées d'études « cultures locales, cultures d'entreprise »
- Date : les 20 et 21 janvier 2009
- Lieu : l'Agora Casablanca.
- Site Web : www.cesem.ma
- Contenu : Conférences-débats
- Organisation: CESEM-2 rue, Jaafar Essadik, Agdal-Rabat
- Tél : 037 67 37 46
- Fax: 037 67 04 22
- Email : cesem@hem.ac.ma
- Communication: Zineb ZIADI

Objectifs

Les journées d'études organisées par LARMI et le CESEM constituent un espace de débat, d'analyse, de réflexion, de formation et d'échange d'expérience offert aux professionnels, aux institutionnels, aux chercheurs -jeunes et seniors- ayant la même préoccupation : la recherche de modèles efficaces pour le management des entreprises.

Ces manifestations scientifiques, dont celle-ci est la première d'une longue série à venir, tendent à favoriser le contact entre d'un côté, les chercheurs universitaires et académiques (Professeurs, jeunes chercheurs et doctorants), qui exposeront leurs analyses et les résultats de leurs récentes recherches, et de l'autre côté, les managers qui relateront leurs expériences pour enrichir les débats autour du management interculturel.

Cultures locales, cultures d'entreprise

Auditoires cible

- Cadres et managers d'entreprises multinationales
- Cadres et managers de PME ouvertes sur l'international
- Acteurs publics ou associatifs impliqués dans la coopération ou la diplomatie économique
- Chercheurs et universitaires
- Doctorants et étudiants de Master et MBA en management

Partenaires du CESEM

• Partenaires de l'événement

IAE de Lyon : <http://iae.univ-lyon3.fr>

HEM : www.hem.ac.ma

Fondation CDG : www.cdg.ma

Agora : lagora@hem.ac.ma

• Partenaires stratégique

Centre Jacques Berque : www.cjb.ma

Conseil de la Communauté Marocaine à l'Étranger : www.ccme-ma.org

Conseil Marocain de Sciences Sociales : www.cm2s.ma

Fondation Banque Populaire : www.banquepopulaire.ma

EUROMED Marseille : www.euromed-management.com

KOMPASS: www.kompass.ma

ASWAT: www.aswat.ma

Cultures locales, cultures d'entreprise

Programme

Mardi 20 Janvier 2009

8h30- 9h : Accueil des participants

9h – 10h00 : Conférence d'ouverture : *Etat des lieux de la recherche en Management Interculturel à l'aune du décloisonnement global.*

Conférencière : Nathalie PRIME, Professeur (ESCP-EAP)

Discutant : Abdelmajid AMINE, professeur agrégé des universités (Paris 12)

10h00 -10h30 : Débat

10h30 - 10h45 : Pause café

10h45 -11h45 : Témoignages d'acteurs économiques

Comment gérer des équipes multiculturelles

Alain Mascart, Kompass

Chadia Nejjar, consultante en ressources humaines

Mohamed Cherrat, Managem

Alioun Gaye, Le group Afrique Challenge

Modérateur : Saâd BENKIRANE, Consultant en ressources humaines

11h45-12h15 : Débat

12h30 -14h15 : Pause déjeuner

Après-midi

14h30 -16h00 : *Management Interculturel et facteur humain en Entreprise*

Communications des chercheurs

(Sélectionnés par le comité scientifique)

Amina Aomara, professeur universitaire (université Mohamed 5, Rabat)

Ufuk gurel, docteur en sciences de gestion

Karim Said , maitre de conférence (LAREQUOI, université de Versaille)

Présidente de séance : Ulrike MAYRHOFER, professeur des universités (IAE de Lyon)

16h00 – 16h30 : Pause café

16h30 - 17h30 : Débat

17h30-18h00 : *L'interculturel à l'épreuve de la mondialisation*

Conférencier : Alfredo VALLADAO, professeur (Institut d'études politiques de Paris)

Modérateur : Farid CHAOUKI, professeur (QADI AYYAD, Marrakech)

18h00 – 18h30 : Débat

Cultures locales, cultures d'entreprise

Mercredi 21 Janvier 2009

8h30- 9h : Accueil des participants

9h00 - 10h00 : *Management Interculturel et performance de l'Entreprise.*

Communication des chercheurs

(Sélectionnés par le comité scientifique)

Lamia Hechiche Salah, enseignante chercheur (Ecole des sciences économiques et commerciales, Tunisie)

Abderrazak El Meziane, chef de département des techniques de management (EST, Salé)

WALLET Jean-William, professeur universitaire (Université Jules Verne D'amens, Picardie)

Présidente de séance : Catherine MERCIER-SUISSA, Maitre de conférences (Lyon3)

10h00 -10h30 : Débat

10h30-10h 50 : Pause café

10h50 – 11h20 : Jury blanc (présentation de communications de doctorants)

Abdelwahab Iken, doctorant en gestion (université Mohamed, Rabat)

Ismail Alaoui Hafidi, doctorant en psychologie de travail (Université Jules Verne Amiens, Picardie)

11h20 – 12h20 : Réactions et relance de pistes de recherche

12h30 -14h15 : Pause déjeuner

Après-midi

14h30 -15h30 : *Le management interculturel, facteur de réussite pour les entreprises?*

Conférencières : Ulrike MAYRHOFER, professeur des universités (IAE de Lyon)

et Sylvie HERTRICH, docteur en sciences de gestion (universités de Strasbourg)

Modératrice : Yasmine BENAMOUR, docteur en sciences de gestion

15h30 -16h : Débat

16h-16h30 : Pause café

16h30-17h30 : Conférence de clôture :

Cultures nationales et management : à la recherche d'une théorie

Conférencier : Philippe d'IRIBARNE, directeur de recherche au CNRS

Modérateur : Lahcen HADDAD, PHD (Facultés des lettres, Agdal-Rabat)

17h30 -18h30 : Débat

18h30-19h : Synthèse

Anass NIDAM : Maitre de conférences (IAE Lyon) et Driss KSIKES, directeur du CESEM (HEM)

Journées coordonnées par Abdelaziz BAHOUSSA et Smaïl HAFIDI ALAOUI , LARMI

Secrétariat des journées : Khadija BOUTALEB, CESEM

Cultures locales, cultures d'entreprise

Premières
JOURNEES D'ETUDES *sur le Management Interculturel*

20
—
21 janv.09 —

Fiche d'inscription :

Les managers se retrouvent dans des situations quotidiennes de gestion de l'interculturel et de la diversité. Que ce soit dans le cadre des fusions - acquisitions ou au sein de multinationales, où des collaborateurs de plusieurs pays sont amenés à travailler ensemble, ou face à des marchés dont les réalités culturelles exigent un effort considérable d'adaptation, le management interculturel devient incontournable.

Que ce soit en terme de marketing ou de gestion des RH, le thème des journées d'études, « Cultures locales, cultures d'entreprise », organisées par le CESEM – centre de recherche de HEM-, les mardi 20 et mercredi 21 janvier 2009 à l'Agora, Casablanca, peuvent vous interpeller

DENOMINATION/RAISON SOCIALE :

SECTEUR D'ACTIVITE :

NOM :PRENOM :

FONCTION :

ADRESSE :

Tel :Fax :e-mail :

Nous souhaitons réserver une participation :

(Cocher ce qui vous convient dans le tableau ci-après:

Mardi 20 Janvier 2009

Séance 1

«L'état des lieux de la recherche en Management Interculturel à l'aune du décloisonnement global».

Conférencière :

Nathalie PRIME

Discutant : Abdelmajid AMINE

Séance 2

Témoignages d'acteurs économiques

Alain Mascart, Kompass,

Mohamed Cherrat, Managem

Alioun Gaye, Le Groupe Afrique Challenge

Chadia Nejjar, consultante en ressources humaines

Modérateur :

Saad Benkirane

Séance 3

Management interculturel et facteur humain en entreprise

Communication des chercheurs

Amina Aomara – Ufuk gurel – Karim Said / Stela Raytcheva

Présidente de la séance : Ulrike Mayrhofer

Séance 4

« L'interculturel à l'épreuve de la mondialisation »

Conférencier :

Alfredo Valladao

Modérateur :

Farid Chaouki

Mercredi 21 Janvier 2009

Séance 1

Management interculturel et performances de l'entreprise.

Communication des chercheurs

Lamia Hechiche – Salah – Slimane Haddadj – Abderrazak El Meziane

Présidente de la séance :

Catherine Mercier-Suissa

Séance 2

Jury blanc (présentation de communications de doctorants)

M.Ikken – Ismail Alaoui Hafidi

Séance 3

Le management interculturel, facteur de réussite pour les entreprises ?

Conférencière : Ulrike Mayrhofer et Sylvie Hertrich

Modérateur : Yasmine Benamour

Séance 4

Cultures nationales et management : à la recherche d'une Théorie

Conférencier :

Philippe d'Iribarne

Modérateur :

Lahcen Haddad.