

Communiqué de presse

LES RENCONTRES « COM'IN » – 2^{ème} édition

Les étudiants du Master « Management et Communication »
vont au devant des entreprises

Le 25 février 2010, à 18h - Université Jean Moulin

Site Universitaire de la Manufacture des Tabacs
6 cours Albert Thomas - 69008 LYON

Le 25 février prochain, les étudiants du Master « Management et Communication » de l'IAE Lyon prennent en main leur insertion professionnelle : ils convient les entreprises dans l'enceinte de la Manufacture des Tabacs, pour la 2^{ème} édition des Rencontres « Com'In ». France Laredo, Directrice de la Communication de l'Université Jean Moulin, sera marraine de l'événement.

Les Rencontres « Com'In » s'inscrivent dans une démarche globale de rayonnement du Master auprès du monde de l'Entreprise. Elles créent l'opportunité, pour les étudiants et les jeunes diplômés du Master « Management et Communication », d'instaurer un lien direct avec les entreprises présentes.

L'événement se veut convivial et décontracté : des ateliers et des jeux ponctueront la journée, afin de favoriser la mise en relation des professionnels avec les étudiants. Ce sera également l'occasion de fêter le lancement de la Newsletter « Com'In », conçue par les étudiants du M2 comme un outil de valorisation de leur Master. Une cérémonie de passage de flambeau leur permettra de la confier symboliquement à leurs successeurs de M1.

Le projet « Com'In » concrétise l'ambition de tisser un réseau dynamique d'étudiants et de professionnels de la communication. À terme, il est amené à s'institutionnaliser sous la forme d'une association dédiée au Master « Management et Communication ».

Contacts presse :

Élisabeth Cossalter, Responsable de la formation
Catherine Parmentier, Responsable Communication de l'IAE
Anna Boursy – 06 72 32 48 01 – anna.boursy@gmail.com