

Conférence

« QUELQUES TENDANCES DU MARKETING DES SERVICES »

↳ organisée dans
le cadre du Programme Marketing et
Communication des Services du Master
Marketing et Commerce de l'IAE de Lyon,

↳ animée par
Charles DITANDY,
Directeur de l'Académie du Service (Accor Services) et
Benoît MEYRONIN,
enseignant-chercheur en Marketing à Grenoble,
Ecole de Management,

Co-auteurs de l'ouvrage « Du Management au Marketing des Services »

Contacts :

Scolarité du Programme
Marketing et Communication
des Services
Tél : 04 78 78 75 96

Service Communication IAE
Tél : 04 78 78 75 19

<http://iae.univ-lyon3.fr>

**Jeudi 13 novembre 2008
à 14h00**

**Auditorium Malraux - Manufacture des Tabacs
16 rue du Pr Rollet - 69008 Lyon**

accès libre