

# INVITATION

Judi 7 février 2008  
à 17h45



# e-business 3.0, adolescence ou renaissance ?

*e*  
Entreprise  
Procurement  
Dématérialisation  
Marketing  
Learning



*Entreprise*  
*Procurement*  
*Dématérialisation*  
*Marketing*  
*Learning*

Né au milieu des années 90, le concept du “e-business” touche aujourd’hui toutes les fonctions de l’entreprise : ventes, marketing, production, distribution, achats, ressources humaines, finances, etc. **Il impacte non seulement les stratégies des entreprises mais aussi les logiques économiques, les relations avec les partenaires et l’organisation interne.**

La rapidité d’adoption d’Internet et de l’e-Commerce a été un phénomène sans précédent dans l’histoire : le temps entre l’émergence de la technologie et l’atteinte du premier million d’utilisateurs a été plus court qu’attendu.

**Le site marchand, “face émergée du e-business”, est aujourd’hui l’élément clé :** il permet de véhiculer l’image et les valeurs de l’entreprise tout en gardant son rôle de vitrine attractive pour le consommateur. Mais l’avènement des outils Web 2.0, la convergence des technologies vers les supports mobiles et les nouveaux modes de paiement sont autant de pistes pouvant **redessiner le paysage du “e-business”.**

**Nous dirigeons-nous vers une recherche de maturité ? Ou s’agit-il d’une révolution en marche vers une nouvelle version du e-business, le 3.0 ?**

Les témoignages d’acteurs du e-business et la remise des “e-trophées 3.0 2008” vous apporteront un éclairage sur cette réalité lors de la conférence annuelle, organisée par Ernst & Young et les étudiants du Programme de Master MC.SIC de l’IAE de Lyon :

## **e-business 3.0, adolescence ou renaissance ?**

**Jeudi 7 février 2008**

**Auditorium Malraux**

16 rue Rollet - Lyon 8<sup>e</sup>

## **P r o g r a m m e**

### **17h45 Accueil des participants**

**Gilles Guyot**, directeur de l'IAE de Lyon

**Suzanne Assié**, maître de conférence, co-directeur du Programme de Master MC.SIC Management et Conception des Systèmes d'Information Communicants

### **18h00 e-business 3.0, adolescence ou renaissance ?**

Conférence animée par **Christophe Georget**, associé Ernst & Young avec des professionnels du e-business, autour des thèmes suivants :

- Portrait du e-business dans l'entreprise
- Quel est l'impact du e-commerce sur le marché ?
- Quelles perspectives et évolutions pour le e-business ?

### **18h45 Remise des "e-trophées 3.0 2008"**

**Les étudiants du Programme de Master MC.SIC** ont évalué une sélection des sites marchands de la région. Ils remettront 3 prix dans les catégories suivantes :

- le meilleur site marchand
- le design et l'ergonomie
- le coup de cœur des étudiants

### **19h45 Cocktail - Salon des Symboles**

# Informations pratiques

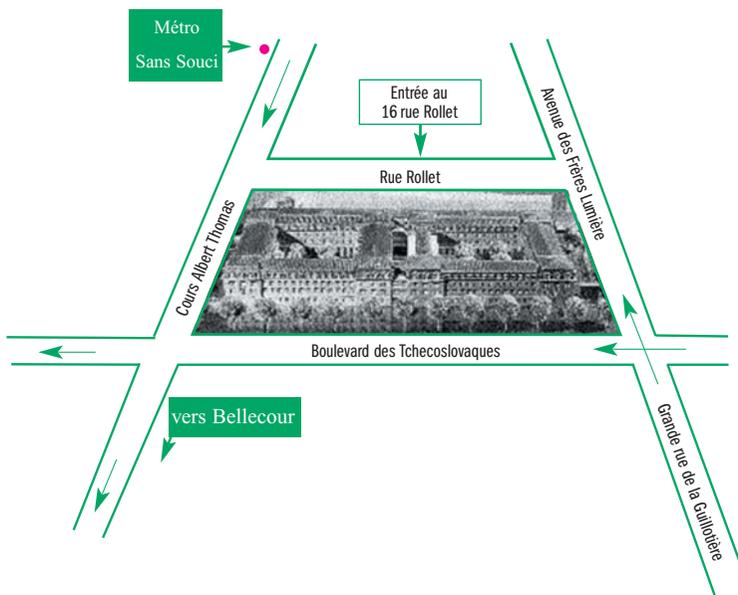
## Date

Jeudi 7 février 2008  
à 17h45

## Lieu

### IAE de Lyon

Université Lyon 3  
Manufacture des Tabacs  
Auditorium Malraux  
16, rue Rollet  
69008 Lyon



## Contacts

Pour tout renseignement complémentaire, contactez :

Nadine Girard au 04 78 78 75 19  
par mail [ngirard@univ-lyon3.fr](mailto:ngirard@univ-lyon3.fr)

**et/ou** Florence Berthéas au 04 78 17 58 22  
par mail [florence.bertheas@fr.ey.com](mailto:florence.bertheas@fr.ey.com)

Pour vous informer sur le Programme de Master Management et Conception de Systèmes d'Information Communicants (MC.SIC), consultez le site <http://mcsic.univ-lyon3.fr>

**MC.SIC**  
AF Lyon