



De gauche à droite :

- Noémie DOMINGUEZ,

- Pierre GATTAZ

- Ulrike MAYRHOFFER

Crédits photos : AEF

GRAND PRIX AEF UNIVERSITÉS – ENTREPRISES « LES MEILLEURES INITIATIVES PARTAGÉES », MENTION SPÉCIALE PME, DÉCERNÉ À L'IAE LYON, UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON 3

Le **Grand Prix AEF Universités – Entreprises « Les meilleures initiatives partagées »**, mention spéciale PME, dans la catégorie Recherche & Développement, vient d'être décerné à **Noémie Dominguez**, doctorante et **Ulrike Mayrhofer**, professeur des universités et directrice du Centre de Recherche Magellan pour le partenariat réalisé entre le **Centre de Recherche Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3** et l'entreprise **SLAT**, une PME industrielle de la région Rhône-Alpes.

La **cérémonie de remise des prix** s'est déroulée le 20 mars 2014 lors des Rencontres Universités Entreprises au Palais des Congrès de Paris, en présence de **Pierre Gattaz, Président du Medef**.

Le projet mené par le **Centre de Recherche Magellan** porte sur la **démarche d'internationalisation de l'entreprise SLAT**. Il comporte trois volets :

- 1 - la réalisation d'un terrain de thèse
- 2 - l'association de 80 étudiants du master 1 « Affaires Internationales » de l'IAE Lyon à un projet de recherche
- 3 - la rédaction de plusieurs publications* faisant suite aux investigations empiriques réalisées auprès de la société.

* Par exemple, Noémie Dominguez et Ulrike Mayrhofer ont publié, en 2013, une étude de cas pédagogique intitulée « SLAT : une PME tournée vers l'international » auprès de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris). Cette étude de cas, disponible en français et en anglais, a été distinguée par le Prix du « Meilleur Cas en Management International » décerné par Atlas/AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP (www.ccmp.fr).

À PROPOS DE ...

L'équipe de recherche Magellan

est le centre de recherche de l'IAE Lyon - Université Jean Moulin Lyon 3.

Les activités de recherche menées sont organisées autour du thème fédérateur : « Management des organisations : du local au global ».

Elle fonctionne selon une structure matricielle, avec une organisation par groupes de recherche (approche disciplinaire: finance, GRH, management socio-économique, management stratégique, marketing, systèmes d'information) et par axes de recherche (approche transversale: Complexité, Innovation, Réseaux - Management et Responsabilité Sociétale des Organisations - Management International).

Chiffres clés :

- 82 enseignants-chercheurs
- 32 enseignants-chercheurs habilités à diriger des recherches
- 78 doctorants
- 6 groupes de recherche fonctionnels
- 3 axes de recherche transversaux.

<http://iae.univ-lyon3.fr>

Noémie Dominguez, doctorante, précise : « *Je suis entrée en relation avec l'entreprise SLAT il y a trois ans dans le cadre de ma thèse, qui porte sur l'internationalisation des PME. Intéressés par le sujet, André Guinet et ses équipes m'ont très rapidement ouvert leurs portes et se sont fortement impliqués dans ce projet de recherche. Cette première expérience s'est avérée très enrichissante pour les deux parties. Nous avons, par la suite, décidé de renforcer notre collaboration en réalisant une étude de cas réelle avec nos étudiants de master : une occasion unique d'échanger avec un chef d'entreprise autour des problématiques rencontrées, au quotidien, par les PME* ».

Ulrike Mayrhofer, Directrice du Centre de Recherche Magellan, souligne : « *Ce partenariat s'inscrit dans notre politique scientifique qui vise à associer des entreprises à nos travaux de recherche en leur proposant des guides de réflexion et d'action utiles au développement de leurs activités. Le projet a également permis d'initier nos étudiants de master à la démarche de recherche utilisée en management et de les intéresser aux problématiques rencontrées par des PME dans un contexte international* ».

L'entreprise SLAT, qui conçoit, produit et commercialise des alimentations électriques sécurisées, est une PME familiale qui a été rachetée par de grands groupes (Quante, 3M) avant de redevenir indépendante. La société emploie 67 personnes et son chiffre d'affaires de 2013 s'élève à 15,3 millions d'euros, dont 22 % sont réalisés à l'étranger. Elle possède une filiale en Allemagne, et ses produits sont commercialisés dans 37 pays. André Guinet, PDG de SLAT, explique : « *Quand on veut partir à l'international, une collaboration avec un centre de recherche universitaire est très profitable : elle nous permet de prendre du recul et d'envisager des axes de développement qui sont différents de ceux qu'on pourrait confier à des consultants. Cette coopération a été très positive et j'espère qu'elle pourra se poursuivre dans le futur. Je ne peux qu'encourager d'autres dirigeants de PME à effectuer ce type de démarche qui peut les aider dans leur développement international* ».

À PROPOS DE ...

L'Université Jean Moulin Lyon 3, spécialisée en sciences humaines et sociales, accueille plus de 26000 étudiants sur trois campus : la Manufacture des Tabacs, le quai Claude Bernard / rue Chevreul au cœur de la vie lyonnaise et le campus de Bourg-en-Bresse.

Elle propose des formations de la Licence au Doctorat en : droit, science politique, management, économie, gestion, philosophie, langues, lettres, histoire, aménagement-géographie, information et communication au sein de six facultés et instituts (Droit, Langues, Lettres et Civilisations, Philosophie, IAE et IUT).

Dans le cadre de son objectif d'ouverture et d'égalité des chances, l'Université Jean Moulin Lyon 3 mène une politique déterminée d'accompagnement de ses étudiants dans leur parcours pédagogique et d'insertion professionnelle. Elle développe des actions de coopération pédagogique et scientifique sur les cinq continents avec 350 accords internationaux (57 pays). Elle accueille plus de 4 500 étudiants étrangers chaque année.

PORTRAITS

Noémie DOMINGUEZ, titulaire d'un contrat doctoral, prépare une **thèse en sciences de gestion au Centre de Recherche Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3**. Sa recherche doctorale porte sur les stratégies d'internationalisation et les choix d'implantation des PME dans les pays têtes-de-pont. Elle enseigne l'environnement international des affaires et le développement international des entreprises dans le master « Management International » de l'IAE Lyon.

Ulrike MAYRHOFER est **Professeur des Universités à l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 et Directrice du Centre de Recherche Magellan**. Ses domaines d'enseignement et de recherche concernent le management international, le management stratégique et le marketing. Elle a écrit plusieurs ouvrages et études de cas, et de nombreux articles publiés dans des revues scientifiques et professionnelles.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

- **SLAT et Magellan : le reportage vidéo**
> **accéder à la playlist : www.youtube.com/user/davmlyon3**

- Naissance de la collaboration
- Bénéfices de la coopération SLAT/IAE Lyon
- Avis du chef d'entreprise
- Le bilan

CONTACT

IAE Lyon
Catherine PARMENTIER
Directrice de la Communication
Tél. 04 78 78 71 49
Port. 06 72 57 34 00
catherine.parmontier@univ-lyon3.fr