

LUNDI 9 AVRIL 2018

L'Échoppe - l'entreprise apprenante de l'Université Jean Moulin Lyon 3 lance son crowdfunding

Pionnière en matière d'entrepreneuriat étudiant, l'Université Jean Moulin Lyon 3 lance L'Échoppe, une boutique en ligne qui propose à la vente des produits aux couleurs de l'université et de ses composantes. Elle est la première boutique d'université créée et gérée par des étudiants et a engagé récemment sa première campagne de crowdfunding.

Cette boutique en ligne permet l'utilisation de méthodes d'apprentissage innovantes. À l'aide d'études de cas basées sur la boutique, les étudiants mettent en pratique leurs acquis théoriques : une véritable expérience du monde de l'entreprise tout en investissant les bancs de l'université.

« L'Échoppe est un support pédagogique centré sur l'usage de la connaissance qui permet d'engager les étudiants et de voir les résultats concrets de leur apprentissage », explique Pierre Poizat, Responsable Entrepreneuriat et Directeur de l'Incubateur de l'Université Jean Moulin Lyon 3.

Apprendre et entreprendre : un double défi à relever par les étudiants

Les étudiants bénéficient d'un double suivi, à la fois par l'enseignant et l'équipe du Pôle Entrepreneuriat. Diverses missions leur sont confiées allant du développement web au démarchage commercial, en passant notamment par la traduction des contenus et la réalisation des supports graphiques.

L'Échoppe, « une start-up » pédagogique

Au-delà de l'implication des étudiants, ce projet novateur utilise un modèle de financement singulier, le crowdfunding - moyen de financement très utilisé par les start-ups. Toutes les contributions récoltées serviront intégralement à financer de nouvelles études de cas, fonctionnalités et nouveaux produits. À ce jour, la boutique a passé la barre des 170 contributeurs et atteint plus de 70 % de son objectif un mois après son lancement.

Grâce à ce crowdfunding, les étudiants peuvent choisir la contrepartie de leur choix (sweat ou t-shirt à personnaliser), en fonction du montant de leur contribution. Un moyen de garder un souvenir de l'université grâce à un objet symbolisant leur passage dans l'établissement.

>>> Pour plus de détails : <https://fr.ulule.com/echoppe-boutique-universite-lyon3/>

Ils font partie de l'aventure



Thomas Simonini, 23 ans, diplômé d'une Licence de Droit et Science Politique de l'Université Jean Moulin Lyon 3 :

« J'ai eu plusieurs rôles dans ce projet : web-design et intégration web, optimisation technique, prospection des producteurs de t-shirts, goodies, etc. »

Raquel Gomez Robles, 19 ans, étudiante en deuxième année de Licence LEA Anglais/Allemand :

« J'ai voulu mettre ma passion pour les langues au service de l'université, en proposant la traduction du site internet de l'Échoppe du français à l'espagnol. Travailler sur ce projet réel est pour moi l'occasion de

mobiliser ma langue maternelle (l'espagnol) que je ne pratique pourtant pas lors des cours à la fac, et de me familiariser avec le domaine de la traduction "numérique". Le développement de l'Échoppe est vraiment un atout pour l'université. Ce projet est dans l'intérêt de tous les étudiants désireux d'avoir une expérience dans le monde de l'entreprise, sans pour autant rentrer dans la vie active immédiatement. Cela va permettre de mettre en pratique ce qui reste parfois assez abstrait dans les cours théoriques ! »

Design et gestion de projet par les étudiants de la Faculté de Philosophie, allant de la licence au doctorat :

« Ce projet de design a été l'occasion pour nous d'innover et de représenter la faculté de Philosophie. Nous avons insisté sur le détail du bâtiment en contraste avec le reste du motif plus simple, pour montrer la complexité de la philosophie et la pluralité des gens qui composent cette matière. »

Jérémy Dequeant, 25 ans, étudiant en Master 2 Management et Communication à l'iaelyon School of Management :

« J'ai réalisé les affiches utilisées pour faire la promotion de la boutique lors d'événements de l'université (Welcome Days...). Cette expérience m'a appris la capacité à travailler vite tout en arrivant à un résultat professionnel. »

► À PROPOS DE L'ENTREPRENEURIAT À L'UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON 3

L'Université Jean Moulin Lyon 3, acteur majeur de l'entrepreneuriat étudiant, met en place via son pôle entrepreneuriat, des dispositifs, formations et ateliers afin de faciliter l'accès à la création d'entreprises pour les étudiants. Elle accueille également au sein de son incubateur, des étudiants et des entrepreneurs, et accompagne les projets en fonction de leur niveau de maturation.

>>> Pour plus de détails : <http://entreprendre.univ-lyon3.fr>