

MARDI 09 AVRIL 2013



## L'UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON 3 S'ENGAGE EN FAVEUR DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE CINQ JEUNES CRÉATEURS D'ENTREPRISE SONT ACTUELLEMENT ACCUEILLIS À L'ESPACE ENTREPRENDRE LYON 3

### L'UNIVERSITÉ, UN PASSEPORT POUR L'AVENIR ...

Convaincue que l'entrepreneuriat est une voie d'insertion professionnelle créatrice d'emploi, **l'Université Jean Moulin Lyon 3 a mis en place une mission entrepreneuriat**, rattachée au Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle.

Celle-ci permet aux étudiants de pouvoir, tout en terminant leurs études, d'intégrer l'incubateur de l'Université Jean Moulin Lyon 3 pour cinq ou six mois. Sont mis à leur disposition un espace de co-working pour tester et développer leurs micro-entreprises, qui pour certaines sont en cours de lancement ou pour d'autres, ont déjà débuté une activité commerciale. Au-delà d'un accompagnement matériel, de nombreux outils indispensables à la création d'entreprise sont déployés : une recherche de financement peut être effectuée avec le Réseau Entreprendre, un coaching de l'entrepreneur peut être mis en place avec les enseignants-chercheurs de Lyon 3 tout comme le parrainage de chefs d'entreprise...

### Portraits et parcours des cinq jeunes créateurs d'entreprise :

**Pierre Grandjean** a créé « Mon petit polo français », des vêtements fabriqués en France de A à Z. L'entreprise n'existe pour l'instant que sur Internet mais un grand magasin du Boulevard Haussman à Paris a décidé de mettre en place un corner de produits *Made in France* pour lequel le 'Petit Polo Français' a déjà été repéré/listé.

« Tootibelli », la boîte à bijoux digitale imaginée par **Aymeric Raguet**, est née de l'idée d'offrir, en partenariat avec des créateurs, des tatouages éphémères. Présentés sur un site Internet, ils seront ensuite commercialisés dans les salons de coiffure ou chez les esthéticiennes et proposés également via des box biodégradables.

« Stereo-phony.com », créé par **Alexandre Assous** à l'issue d'une Licence AES et d'un Master 1 Finance, propose des webradios, des ambiances sonores pour magasins et entreprises. Le Groupe Partouche, le MEDEF ou encore l'Asvel lui ont déjà fait confiance...

### CONTACTS PRESSE

Laurence COGNY – Objectif Concordance | 06 79 14 34 33 | objectif.concordance@wanadoo.fr  
France LAREDO - Université Jean Moulin Lyon 3 | 04 78 78 71 50 – 06 74 98 91 31 | france.laredo@univ-lyon3.fr

MARDI 09 AVRIL 2013



**Mathieu Lamouret**, détenteur d'un master en management international, travaille sur un projet de site web dédié à la culture coréenne. Il est parti des 300 000 internautes qui vont chaque mois sur le site de SOOMPI, site de culture à tendance coréenne, à qui il veut proposer un site complémentaire.



**Tanguy Bard de Coutance** veut développer la communication spontanée via « Biodegr'AD », agence de street marketing spécialisée dans la régie de supports éphémères, opérant de Paris à Marseille en passant par Lyon. Il s'agit d'apporter des solutions responsables aux annonceurs en développant une communication de proximité en interaction avec le public. Biodegr'Ad communique avec des matériaux propres et à faible impact environnemental. Directement inspirée du street-art, sa démarche est d'intégrer la communication de ses clients dans un environnement urbain en constante évolution. Il s'agit de suivre la tendance des *clean tags*, qui utilisent la saleté d'un trottoir ou d'un mur pour inscrire en contraste un message... Ce qui fonctionne aussi avec la neige et s'appelle alors un *snow tag*.



## 📍 L'ESPACE ENTREPRENDRE VOIT NAÎTRE 30 PROJETS CONCRETS PAR AN

Lieu d'initiatives s'il en est, l'Espace Entreprendre Lyon 3 concentre les outils permettant de cultiver l'esprit d'entreprise : des contacts permanents avec les milieux



économiques locaux et régionaux et les organismes œuvrant en faveur / au service des étudiants entrepreneurs (Campus Création, l'Incubateur Rhône-Alpes Ouest Créalys, Défis jeunes, etc.). Sont également proposés des services personnalisés avec les enseignants qui coachent les jeunes.

Concrètement, l'Espace Entreprendre, c'est :  
- un espace de documentation spécialisée  
- un accès aux sites web et aux outils informatiques dédiés à l'entrepreneuriat  
- la lisibilité des événements clés de la création d'activités : conférences, concours, manifestations...  
- un accueil et un accompagnement personnalisés pour le développement d'idées et de projets.

**Avec l'ouverture du « 24 » un nouvel espace dédié à l'entreprise, ouvert sur la ville et accessible toute l'année, l'Université Jean Moulin confirme sa volonté d'accompagner les étudiants le plus loin possible sur le chemin de l'insertion professionnelle et de ne pas les « lâcher » une fois leur diplôme en poche.**

**En parallèle, l'Université Jean Moulin Lyon 3 propose aux étudiants, au cours de l'année universitaire, plusieurs événements sur cette thématique. Les semaines de l'insertion professionnelle « Au cœur de la réussite » organisées en novembre, remportent un vif succès en invitant les étudiants à participer à des conférences, tables rondes, ateliers et forums.**

### CONTACTS PRESSE

Laurence COGNY – Objectif Concordance | 06 79 14 34 33 | objectif.concordance@wanadoo.fr  
France LAREDO - Université Jean Moulin Lyon 3 | 04 78 78 71 50 – 06 74 98 91 31 | france.laredo@univ-lyon3.fr

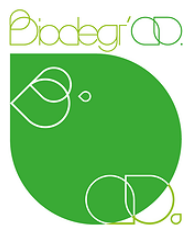
MARDI 09 AVRIL 2013



## DEUX ÉTUDIANTS DE L'UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON 3 PARMI LES LAURÉATS DU PRINTEMPS DES ENTREPRENEURS, ORGANISÉ PAR LE MEDEF LYON-RHÔNE

Ce rendez-vous inédit est "l'événement incontournable pour les chefs d'entreprise de la métropole lyonnaise" selon le Président du MEDEF Lyon-Rhône, Bertrand Fontanel. Des débats à la hauteur des espérances avec une trentaine d'invités : chefs d'entreprise, sportifs, universitaires..., un salon de la compétitivité très fréquenté, des discussions informelles entre tous les participants témoignent de la réussite de l'événement.

C'est donc au titre du Concours d'aide à la création d'entreprise "LES LIONS DE DEMAIN", permettant de soutenir et mettre en avant des initiatives de jeunes entrepreneurs issus des écoles ou universités lyonnaises, que deux étudiants de Lyon 3 se sont distingués :



**Tanguy Bard de Coutance** (IAE) et son entreprise BIODEGR'AD [www.biodegrad.com](http://www.biodegrad.com), remportent le **PRIX DE L'INNOVATION 2013**, pour cette agence de communication en street marketing spécialisée dans la publicité écologique et l'impression au sol par pochoir.



Mon Petit Polo Français

**Pierre Grandjean** (Master Droit et Ingénierie Financière) et **MON PETIT POLO FRANÇAIS** [www.monpetitpolofrancais.fr](http://www.monpetitpolofrancais.fr), entreprise de conception et de

distribution de vêtements 100% made in France reçoivent le **PRIX COUP DE COEUR 2013**.

Félicitations et bien des vœux à ces deux jeunes entreprises qui portent haut et fort les couleurs de l'Université et de son dispositif d'incubateur d'entreprises, "**STAGE INCUB**", qui leur permet de se développer tout en recevant un important accompagnement.

### À propos de ...

L'Université Jean Moulin Lyon 3, spécialisée en sciences humaines et sociales, accueille plus de 25 000 étudiants sur trois sites : la Manufacture des Tabacs, le quai Claude Bernard / rue Chevreul au cœur de la vie lyonnaise ainsi que le Centre d'Études Universitaires de Bourg et de l'Ain à Bourg-en-Bresse.

Elle propose des formations de la Licence au Doctorat en droit, science politique, management, économie, gestion, philosophie, langues, lettres, histoire, aménagement, géographie, information et communication au sein de six facultés et instituts (Droit, Langues, Lettres et Civilisations, Philosophie, IAE et IUT).

### CONTACTS PRESSE

**Laurence COGNY** – Objectif Concordance | 06 79 14 34 33 | [objectif.concordance@wanadoo.fr](mailto:objectif.concordance@wanadoo.fr)  
**France LAREDO** - Université Jean Moulin Lyon 3 | 04 78 78 71 50 – 06 74 98 91 31 | [france.laredo@univ-lyon3.fr](mailto:france.laredo@univ-lyon3.fr)