

Le mécénat de compétences de l'Université Jean Moulin Lyon 3 avec la Route du Rhum

----- Communiqué de presse – 28 octobre 2010 -----

A l'occasion du départ imminent de la 9e Route du Rhum, l'Université Jean Moulin Lyon 3 revient sur le partenariat amorcé il y a 6 ans avec le CJD*, par Alain Asquin, Maître de Conférences en Sciences de Gestion et responsable pédagogique du Master Entrepreneuriat et Management des Petites et Moyennes Organisations.

C'est le 31 octobre à 13h02 que les 86 concurrents de la course mythique partiront de Saint-Malo pour rejoindre Pointe-à-Pitre. Cet événement a une signification toute particulière pour une vingtaine de jeunes étudiants lyonnais...Explications.

* CJD : Centre des Jeunes Dirigeants

[La naissance d'un projet, porteur de sens



© D3 Studios

L'aventure du CJD et de Pierre-Yves Guennec skipper débute en 2004. Un besoin de communication pour le premier et un besoin de financement pour le second assortis d'une passion et de valeurs communes vont permettre la naissance du bateau « Jeunes Dirigeants ». Le résultat est un bateau robuste et efficace de classe 1 et de 55 pieds.

[Une course en solitaire & solidaire =

700 PME et autant d'expertises

A défaut de tous pouvoir contribuer financièrement, les jeunes dirigeants (JD) apportent leurs expertises et compétences à la construction du bateau et à l'organisation de la course. De l'aménagement intérieur du bateau à la fabrication de la coque aluminium, **700 entreprises** participent activement à cette aventure.

Pour les JD et leurs équipes, c'est une véritable expérimentation grandeur nature, **le travail autour d'un projet qui dépasse et sublime le quotidien de l'entreprise.**

+ 20 étudiants

Pour cette nouvelle édition de la course, le partenariat avec l'Université lyonnaise est repensé. Le concept du « troc » a donné des idées à Alain Asquin, qui voit une occasion pour les étudiants de Masters 2 de l'Université lyonnaise des sciences humaines et sociales de lever les préjugés des PME sur les formations universitaires. C'est la naissance du concept du **mécénat de compétences** entre les étudiants en Masters et les entreprises du CJD impliquées dans la course.



Un appel à projets est lancé dans toute l'Université avec pour objectif de **faire réfléchir des étudiants en fin d'études sur des modules thématiques de management et de gestion adaptées au besoin des PME.**

Symboliquement, l'Université veut prouver que ses étudiants ont une très bonne compréhension des problématiques des PME aujourd'hui et qu'ils peuvent proposer des réponses concrètes et professionnelles.

5 projets seront retenus, 5 équipes de 3 à 6 étudiants en Masters 2 apporteront leurs connaissances théoriques et leurs compétences pratiques aux entreprises participantes. En retour, ils « se frottent » aux réalités des PME et découvrent toutes les possibilités offertes par celles-ci.



« Un troc de compétences pour gagner la compétition »

[5 projets à haute valeur ajoutée pour les PME

La présence du voilier Jeunes Dirigeants à la Route du Rhum-la Banque Postale 2010 va plus loin qu'une participation à un événement sportif d'ampleur internationale. Il s'agit également de l'utiliser comme **une plateforme d'apprentissage et de formation.**

► Stimuler la créativité des collaborateurs

Chaque entreprise, chaque PME dispose d'un potentiel créatif, souvent inexploité parce que méconnu. Partant de ce constat, des étudiants en Master 2 Gestion - Management général - spécialisation Entrepreneuriat et Management des PMO, ont créé un « serious game » sur plateau et vidéo pour permettre aux collaborateurs d'acquérir et de développer leur créativité. Le pertinence de ce projet, salué par les dirigeants du CJD, et l'alchimie du groupe d'étudiants conduisent aujourd'hui les étudiants à imaginer créer une entreprise autour de ce type d'offre spécifique aux PME.



► L'excellence opérationnelle des PME

Ce projet porte sur la maîtrise des coûts, l'amélioration globale de la qualité et de la croissance durable des revenus. Mis en place par des étudiants en formation continue Master 2 Management et Administration des Entreprises, ce projet est un vrai outil de diagnostic au travers de grilles d'analyses qui permettent à l'entreprise de s'auto-évaluer grâce à un outil informatique très didactique. Des « feuilles de route » sont alors proposées pour stimuler l'action. Ce module est devenu un e-learning à destination des PME, et il pourrait se développer sous une nouvelle forme au niveau européen.

► Projet demandé par Pierre-Yves Guennec : un « éclaté 3D » du bateau

Une équipe mixte d'étudiants issus de formation en Informatique et de formation en Gestion ont développé dans le cadre du programme en Master 2 Entrepreneuriat et Management des PMO une visualisation informatique « infographique » pour permettre aux 700 JD impliqués dans l'aventure Route du Rhum de pouvoir communiquer de manière globale, l'ensemble de leurs contributions (techniques, matériels, financement, etc.) avec un lien vers les sites de leurs entreprises.

► Le story telling : aider les JD à se révéler au travers de leur histoire

Les étudiants de Master 2 Entrepreneuriat et Management des PMO ont donné des « clés » aux JD pour raconter leur histoire : guide de méthodologie, atelier d'écriture, travail en binôme,...Autant de conseils et d'exercices qui ont permis aux chefs d'entreprise de raconter l'histoire de leur contribution au bateau, tout en donnant un sens à l'investissement de leur PME. Par cette écriture, ils ont ainsi pu révéler les valeurs centrales de leur entreprise, la capacité d'engagement des collaborateurs, les compétences distinctives...

► La communication sur les réseaux sociaux

A la demande des PME, les étudiants ont travaillé sur les nouveaux vecteurs incontournables de communication : les réseaux sociaux. Ce projet, porté par des étudiants en Master 2 Droit - Science Politique RISD – Spécialisation Intelligence Economique, vise à doter les JD de connaissances nécessaires pour investir le web 2.0 dans les meilleures conditions. Un guide didacticiel a été développé pour leur permettre de maîtriser les codes de communication et les risques des réseaux sociaux.



Bilan : révéler les potentiels des étudiants et des PME

L'élaboration de modules thématiques dédiés aux PME a demandé aux étudiants un travail conséquent : adapter le discours, les connaissances et la pédagogie.

Les thèmes, habituellement laissés en marge faute de temps, moyens et compétences, ont été sélectionnés en partenariat avec le CJD. A l'occasion de la Route du Rhum 2006, Alain Asquin avait écrit un livre, une étude de cas pour les universités et écoles de management, des articles de recherche... Il ne fait aucun doute que les partenaires continueront à raconter cette aventure unique.

Côté étudiants, ces projets auront permis de découvrir la richesse des PME et de ce qu'elles peuvent apporter en termes d'emploi, d'évolutions métiers...

Les équipes projets diplômées depuis le mois de septembre 2010 ont ainsi renforcé leur goût du travail en équipe, affiné leur projet professionnel et développé leur confiance en soi, atout majeur avant d'intégrer le marché du travail.

A propos de ...

L'université en sciences humaines et sociales Jean Moulin Lyon 3 accueille près de 23 500 étudiants sur 3 sites : le Quai Claude Bernard/Chevreul et la Manufacture des Tabacs au cœur de la vie lyonnaise ainsi que le Centre d'Etudes Universitaires de Bourg et de l'Ain à Bourg-en-Bresse. Elle propose des formations en Licence, Master et Doctorat en droit, science politique, philosophie, économie, gestion, langues, lettres, histoire, géographie, information et communication au sein de six facultés (Droit, Langues, Lettres et Civilisations, Philosophie) et instituts (IAE et IUT) et 25 programmes délocalisés.

Dans le cadre de son objectif d'ouverture et d'égalité des chances, l'Université Jean Moulin Lyon 3 mène une politique déterminée d'accompagnement de ses étudiants dans leur parcours pédagogique et d'insertion professionnelle grâce notamment à son Pôle Universitaire de Proximité ou à sa mission handicap. Elle développe des relations partenariales riches et durables avec les entreprises au travers de ses laboratoires de recherche et de sa filiale Lyon 3 Valorisation.

Contacts presse

Université Jean Moulin Lyon 3

France Laredo – 06 74 98 91 31

france.laredo@univ-lyon3.fr

Directrice Communication & Relations Extérieures

Agence TBWA\CORPORATE

Pauline Richaud – 04 72 59 17 16

pauline.richaud@tbwa-corporate-lyon.com

Chef de projets RP