

Lyon 3 et l'Institut International pour la Francophonie lancent le 1^{er} MOOC sur la Francophonie

Six semaines pour s'initier gratuitement aux fondamentaux de la Francophonie à partir du 23 novembre 2015

DOSSIER DE PRESSE

SEPTEMBRE 2015

CONTACTS PRESSE

Marion MOREL | Melior & Maximus

Tél. 06 82 20 95 98 | marion@melior-maximus.com

Service COMMUNICATION | Université Jean Moulin Lyon 3

Tél. 04 78 78 71 84 | communication@univ-lyon3.fr



SOMMAIRE

MOOC
UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON 3



GRATUIT



EN LIGNE



ACCESSIBLE
À TOUS

- 3| Lyon 3 et l'Institut International pour la Francophonie lancent le 1^{er} MOOC sur la Francophonie
- 4| MOOC « La Francophonie : essence culturelle, nécessité politique »
- 6| Un MOOC « vitrine » pour Lyon 3 et l'Institut International pour la Francophonie
- 7| MOOC sur la Francophonie : pour qui ? Pour quoi ?
- 8| Les acteurs du MOOC Francophonie : collaboration entre une équipe pédagogique et une équipe technique
- 10| Zoom sur l'Institut International pour la Francophonie de Lyon 3
- 11| Interview d'Olivier Garro, directeur de l'Institut International pour la Francophonie de Lyon 3
- 12| Retour sur le 1^{er} Mooc de l'Université Jean Moulin Lyon 3

LYON 3 ET L'INSTITUT INTERNATIONAL POUR LA FRANCOPHONIE LANCENT LE 1^{ER} MOOC SUR LA FRANCOPHONIE

Diffuser le plus largement possible une **formation sur les « fondamentaux de la Francophonie* »**, **redorer le blason de la Francophonie** aux yeux des Français, mais aussi donner **une meilleure visibilité à l'Institut International pour la Francophonie** basé à Lyon depuis 2000, et enfin **conforter le savoir-faire de l'Université Jean Moulin Lyon 3 en matière de MOOC** - cours en ligne, ouvert à tous et gratuit - tels sont les principaux facteurs qui ont contribué au lancement du premier MOOC sur la Francophonie, qui débutera le **23 novembre** prochain pour sept semaines de cours.

Réalisé conjointement par l'Université Jean Moulin Lyon 3 et l'Institut International pour la Francophonie, ce MOOC intitulé **« Francophonie : essence culturelle, nécessité politique »** vise quatre types de public : l'ensemble des professionnels, fonctionnaires internationaux et expatriés qui souhaitent acquérir des connaissances précises sur la Francophonie, les étudiants, les opérateurs travaillant dans les agences de la Francophonie et bien entendu, le grand public.

Aux premiers, ce MOOC apportera la possibilité de mieux appréhender la Francophonie en tant que structure multilatérale ; aux seconds, un accès facilité à la sphère francophone ; aux troisièmes, l'opportunité de se perfectionner et au grand public, une découverte, car la Francophonie est peu connue des français qui souvent la mésestiment... Et ce, alors même que **« la Francophonie doit être perçue comme une vraie chance pour la France »**, selon Olivier GARRO, le directeur de l'Institut International pour la Francophonie.

UN VISAGE MULTICULTUREL

Pour finaliser ce deuxième MOOC de Lyon 3, une vingtaine de personnes travaille en étroite collaboration : **l'Institut International pour la Francophonie (2IF)**, chargé du contenu pédagogique, et les membres du **Pôle d'Accompagnement à la Pédagogie Numérique (PAPN) de Lyon 3**, responsable de l'ingénierie pédagogique, de la technique et de la médiatisation du projet.

L'équipe pédagogique a voulu donner à ce MOOC une **réalité internationale**, un **visage multiculturel** à l'image de la Francophonie et de sa diversité en faisant appel au réseau des Chaires Senghor dont 2IF assure le secrétariat. Les Chaires Senghor de Beyrouth, Yaoundé 2, Québec, Libreville et Hanoï ont ainsi chacune apporté leur pierre à l'édifice en participant à la réalisation des cinq dernières séances.

De son côté, l'équipe technique a fait bénéficier le groupe de travail de son expérience acquise lors de la réalisation du 1^{er} MOOC de Lyon 3 qui portait sur la cartographie des processus métiers. Une expérience probante au vu des résultats obtenus par ce 1^{er} MOOC, tant sur le plan quantitatif avec 7500 participants originaires de 46 pays différents, que qualitatif, avec 3000 apprenants parvenus au terme de la formation et plus de 1000 attestations de connaissance délivrées.

* Au sens institutionnel du terme

MOOC « LA FRANCOPHONIE : ESSENCE CULTURELLE, NÉCESSITÉ POLITIQUE »

CARTE D'IDENTITÉ

Thème : « La Francophonie : essence culturelle, nécessité politique »

Objectif de la formation : comprendre la Francophonie, comme espace culturel et espace politique

Discipline universitaire : sciences sociales - sciences politiques, relations internationales

Durée : 7 semaines - dont une semaine de mise en route

Calendrier :

- Ouverture des inscriptions : 1^{er} septembre 2015
- Début des cours : 23 novembre 2015

Publics cibles :

- Les **professionnels** pouvant avoir besoin de connaissances précises sur la Francophonie dans le cadre de leurs fonctions - diplomates, fonctionnaires internationaux, responsables culturels, expatriés, journalistes, chercheurs, professeurs de français...
- Les **étudiants** en sciences humaines et sociales - français et étrangers
- Les **opérateurs** travaillant dans les agences de la Francophonie
- Le **grand public**

« XMOOC »

Ce MOOC Francophonie est classé dans la catégorie des « XMOOC » (MOOC transmissif) qui visent à transmettre des connaissances mais aussi des compétences pouvant être validées par des attestations de réussite.

Un MOOC à la portée de tous les francophones : dispensé en français, ce MOOC n'exige aucun prérequis.

Charge de travail pour les apprenants : 2 à 3 heures par semaine

Validation de la formation :

- **Pour les étudiants**, un examen final qui donnera droit à des crédits, sera organisé dans le cadre du Master 2 et du Diplôme Universitaire (DU).
- **Les autres apprenants** recevront une attestation de réussite délivrée par FUN (France Université Numérique).

MOOC : cursus interactif de formation, ouvert à tous et gratuit

Mis en ligne via la plateforme nationale « FUN » (France Université Numérique) du Ministère, un MOOC (*Massive Open Online Course*) est un cours en ligne ouvert à tous et gratuit. Il est bâti sur un scénario d'interactivité entre les utilisateurs à distance et l'équipe pédagogique. C'est sur cette base qu'un contenu d'enseignement est introduit. Les organisateurs du MOOC mettent ainsi à la disposition des apprenants des ressources en ligne selon un programme prédéfini.

Un plus sur un CV : en lui seul, le MOOC n'est pas diplômant ; il est sanctionné par des « attestations de réussite ». En revanche, faire figurer sur un CV le fait d'avoir suivi les enseignements d'un MOOC - attestations à l'appui - est de plus en plus apprécié des recruteurs.

CONTENU DU MOOC

Séance 0 - Qu'est-ce que la Francophonie ? | Idées reçues

Séance 1 - Les pères fondateurs | Enjeu géopolitique de la langue | Statuts de la langue française et cartographie des locuteurs du français dans le monde

Séance 2 - Cartographie des pays francophones dans le monde | La diversité des motivations et raisons d'adhésion en Francophonie | La Francophonie, l'espace de diversité | Les unions géoculturelles et géolinguistiques dans le monde

Séance 3 - La Francophonie linguistique et coloniale | La Francophonie associative, creuset du mouvement francophone international (1950-1970) | La Francophonie de coopération culturelle et technique (ACCT) (1970-1986) | La Francophonie des sommets - la Francophonie institutionnelle (1986 à nos jours)

Séance 4 - Les instances politiques et les institutions consultatives | Les opérateurs | L'action de coopération francophone | Les programmes pour l'enseignement du français (IFADEM, ELAN) | La coopération francophone pour la paix, la démocratie et les droits de l'homme

Séance 5 - La Francophonie comme acteur géoculturel dans la mondialisation | Les atouts (attractivités) et les faiblesses de la Francophonie | Les chantiers d'avenir

CONTACTS

moocfrancophonie@univ-lyon3.fr



UN MOOC « VITRINE » POUR LYON 3 ET L'INSTITUT INTERNATIONAL POUR LA FRANCOPHONIE

Ce 1^{er} MOOC sur la Francophonie a notamment pour vocation de renforcer la réputation et la visibilité internationale de l'Université Jean Moulin Lyon 3 et de son Institut International pour la Francophonie (2IF).

C'est aussi l'occasion pour Lyon 3 de conforter son savoir-faire en matière de MOOC. Pour 2IF, ce MOOC servira de recrutement pour ses formations mais aussi de module de cours pour les programmes de Master délocalisés* et la vingtaine de formations sur la Francophonie du Réseau international des Chaires Senghor dans le monde.

* À terme, l'Institut International pour la Francophonie devrait délocaliser son Master 2 dans plusieurs pays francophones (autres que le Vietnam, le Cameroun et le Gabon)

« Francophonie » et « francophonie » : un terme à double sens

La Francophonie, figure le dispositif institutionnel qui organise les relations entre les pays francophones. C'est le rassemblement, sur une base politique, des États et des gouvernements des pays membres de l'Organisation Internationale de la Francophonie. C'est une réalité géopolitique et un acteur du système international.

Aujourd'hui, la Francophonie réunit 80 pays (57 pays membres et 23 observateurs) sur les 193 que compte la planète (soit environ un tiers des pays du globe).

La francophonie, représente l'ensemble des locuteurs qui parlent français dans le monde ; on parle ainsi de francophonie culturelle, de francophonie associative...

www.francophonie.org

MOOC SUR LA FRANCOPHONIE : POUR QUI ? POUR QUOI ?

POUR LES PROFESSIONNELS : LA POSSIBILITÉ DE MIEUX APPRÉHENDER CETTE STRUCTURE MULTILATÉRALE QU'EST LA FRANCOPHONIE.

Un apport de connaissances sur la Francophonie et sur l'espace de solidarité francophone, tel est le principal bénéfice que les professionnels (diplomates, fonctionnaires internationaux, responsables culturels, expatriés, journalistes, chercheurs, professeurs de français) pourront tirer du suivi de ce MOOC.

Pour les instigateurs de ce MOOC, il convient en effet de repartir des notions de base sur la Francophonie tant ce dispositif institutionnel est complexe et, en définitive, mal connu.

Malentendus - Ce MOOC devrait également contribuer à dissiper des malentendus. Contrairement à ce que beaucoup imaginent, la Francophonie ne se résume pas à la France et son lien de coopération bilatérale avec les pays francophones. La Francophonie est bien une structure multilatérale qui a ses propres objectifs et son propre fonctionnement.

Un exemple : le Laos peut travailler directement, en français, avec le Québec sans passer par la France. Il faut intégrer cette dimension réseau ; il n'existe pas de relation ombilicale avec la France.

« Paysage » - Ce MOOC sur la Francophonie peut aussi aider les professionnels à mieux comprendre les composantes culturelles françaises des pays membres, qui, de fait, constituent un véritable héritage.

Un exemple : le Maroc est un pays arabe, mais il est imprégné de culture française ; la langue française appartient donc à son « paysage ».

POUR LES ÉTUDIANTS : UN ACCÈS FACILITÉ À LA SPHÈRE FRANCOPHONE

Étudiants français - Ce MOOC peut attirer les étudiants français, notamment ceux en sciences humaines et sociales qui s'intéressent à la Francophonie car ils envisagent de travailler dans un pays étranger francophone ou souhaitent exercer un métier dans le domaine du commerce international, en particulier avec des pays francophones.

Étudiants étrangers - Ce MOOC peut également séduire les étudiants étrangers qui ont appris le français ou sont francophones et souhaitent développer leurs connaissances sur la Francophonie. Il existe en effet une réelle demande de formation sur la Francophonie dans le monde ; la délocalisation du Master 2 de l'Institut International pour la Francophonie en atteste.

Ces étudiants pourront alors mieux comprendre les mécanismes de coopération francophone, un atout pour leur future carrière.

Un exemple : pour un étudiant qui envisage de faire des études dans un pays francophone, ce MOOC peut jouer le rôle de « passeport ».

POUR LES OPÉRATEURS QUI TRAVAILLENT DANS LES AGENCES DE LA FRANCOPHONIE : L'OCCASION DE SE PERFECTIONNER

La plupart des Ministères des Affaires Étrangères des pays francophones disposent de services dédiés à la Francophonie. Ce MOOC donnera à leur personnel la possibilité de se perfectionner dans le cadre d'une formation continue. À noter que cette formation sera reconnue par les employeurs pour les métiers concernés par le thème du cours.

POUR LE GRAND PUBLIC : LA DÉCOUVERTE DE LA FRANCOPHONIE

En France, mais aussi dans les pays non francophones, la Francophonie suscite un réel intérêt. Il donnera aux curieux la possibilité de découvrir la Francophonie, ses enjeux géoculturels dans le monde, mais aussi de mieux connaître le monde francophone...

LES ACTEURS DU MOOC FRANCOPHONIE : COLLABORATION ENTRE UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE ET UNE ÉQUIPE TECHNIQUE

La réalisation de ce nouveau MOOC mobilise au total une vingtaine de collaborateurs :

- Une **équipe pédagogique**, chargée de l'élaboration des contenus,
- Une **équipe technique**, en charge de l'ingénierie pédagogique, et de la médiatisation du contenu,
- Une **équipe audiovisuelle** qui filme et réalise le montage des vidéos,
- Un **pool de tuteurs** qui animera le MOOC en répondant aux questions posées sur la plateforme,
- Un **acteur de théâtre** qui coache les professeurs et les figurants lors des tournages pour la diction des textes, la mise en scène...

Facteur de réussite : l'expérience acquise par l'équipe technique en charge de l'ingénierie pédagogique lors de son premier MOOC sur la cartographie des processus métiers.



© PAPN - Université Jean Moulin Lyon 3

Les deux équipes, pédagogique et technique, réunies

De gauche à droite : Benjamin Chabrilat - PAPN* Lyon 3, Steeve Ferron - 2IF* Lyon 3, Valérie Martel - PAPN Lyon 3, Trang Phan-Labays - 2IF Lyon 3, Alexandra Codina - PAPN Lyon 3 et Olivier Garro - 2IF Lyon 3

* Pôle d'Accompagnement à la Pédagogie Numérique

* Institut International pour la Francophonie

L'INSTITUT INTERNATIONAL POUR LA FRANCOPHONIE DE LYON 3 AUX COMMANDES DU CONTENU PÉDAGOGIQUE

Le corpus du MOOC s'inspire de deux cours du Master 2 Science politique - Relations internationales, spécialité « Francophonie et Mondialisation », de l'Institut International pour la Francophonie de Lyon 3 : « Histoire et géopolitique de la Francophonie » et « Organisation, institutions et coopérations de la Francophonie ». Il puise aussi des éléments dans des actes de colloque tirés des *Entretiens de la Francophonie*, dans la *Revue internationale des mondes francophones* et dans le manuel universitaire *Francophonie et Mondialisation* de 2IF.

Partenaires - Plusieurs opérateurs de la Francophonie, comme l'Organisation Internationale de la Francophonie, l'Agence Universitaire de la Francophonie ou TV5 Monde ont également fourni des supports qui interviennent dans la composition des séances : images sur les institutions de la Francophonie, interviews de quelques grandes figures de la Francophonie, témoignages, archives sur l'histoire de la Francophonie...

Olivier GARRO, Professeur des Universités, directeur de l'Institut International pour la Francophonie, et **Trang PHAN-LABAYS**, Maître de conférences de la Faculté de Droit de Lyon 3, directrice adjointe de l'Institut International pour la Francophonie, chargée de la formation et responsable des cours de base portant sur la Francophonie pour le Master 2, pilotent l'équipe pédagogique mobilisée sur ce MOOC, à savoir des enseignants (Maîtres de conférences) et des chercheurs de l'équipe d'accueil « Francophonie, mondialisation et relations internationales » de l'Université Jean Moulin Lyon 3.

Chaires Senghor - L'Institut International pour la Francophonie a également fait appel aux professeurs des Chaires Senghor, un réseau de 17 Chaires francophones dont il assure le secrétariat (lire ci-après). Il a confié à cinq d'entre elles la présentation du MOOC, basée sur leur pratique de l'enseignement dans différents contextes francophones.

Multiculturel - Ce MOOC aura donc un « visage » multiculturel, multidisciplinaire, à l'image de la Francophonie, de sa diversité.

LE PÔLE D'ACCOMPAGNEMENT À LA PÉDAGOGIE NUMÉRIQUE, GARANT DE LA RÉUSSITE TECHNIQUE

Fort des acquis de son premier MOOC sur la cartographie des processus métiers, le Pôle d'Accompagnement à la Pédagogie Numérique (PAPN) de l'Université Jean Moulin Lyon 3 a entrepris la réalisation de son second opus avec plus de sérénité.

En charge du volet technique, cette équipe est composée de 3 ingénieurs en technologie de la formation :

- **Benjamin CHABRILLAT**, chef de projet du MOOC,
- **Alexandra CODINA**, coordinatrice des MOOC de l'Université Lyon 3 et correspondante de la plateforme FUN du Ministère pour Lyon 3,

Valérie MARTEL, intervenante au niveau de l'ingénierie pédagogique, de l'organisation des textes et de l'accompagnement des enseignants.

Ce trio bénéficie du renfort de **Steeve FERRON**, chercheur acadien en sciences du langage, chargé de la réalisation du teaser et de la gestion du projet pour 2IF.

ZOOM SUR L'INSTITUT INTERNATIONAL POUR LA FRANCOPHONIE DE LYON 3

Créé à Lyon en 2000, l'Institut International pour la Francophonie (2IF), ex-IFRAMOND, est une composante de l'Université Jean Moulin Lyon 3 regroupant une quinzaine de personnes et dirigée par Olivier GARRO depuis 2014.

Sa mission se décompose en trois volets :

Formation à la Francophonie institutionnelle

L'Institut encadre le Master 2 « Francophonie et mondialisation ». Avec soixante étudiants à Lyon et une centaine d'étudiants au sein d'unités « délocalisées » à Hanoï (Vietnam), Yaoundé (Cameroun) et Libreville (Gabon), l'Institut bénéficie d'un rayonnement à l'international. Au total, un quart des étudiants sont Français et vingt-cinq nationalités se côtoient.

Par ailleurs, 2IF assure des missions de formation dans le cadre de deux diplômes universitaires et d'une université d'été destinée à former des cadres étrangers à la Francophonie.

Recherche

L'Institut International pour la Francophonie encadre des activités de recherche, notamment sur le thème de l'attractivité de la Francophonie et organise régulièrement des tables rondes sur les perspectives francophones.

Laboratoire d'idées - *think tank*

2IF exerce aussi un rôle de *think tank* dans le domaine de la Francophonie, de l'évolution de la langue, des usages du français...

UN RÉSEAU INTERNATIONAL : LES 17 CHAIRES SENGHOR

L'Institut anime et coordonne un réseau international de Chaires dites « Chaires Senghor ». Réparties sur l'ensemble de la planète francophone, elles diffusent leurs travaux de recherche ainsi que leurs études sur la Francophonie institutionnelle. 2IF met en place des cours communs aux Chaires, des réseaux de recherches partagées, des mobilités enseignantes, étudiantes et de chercheurs en cotutelle. Par ailleurs, il accueille le Centre documentaire des Chaires. L'objectif : mettre en place progressivement au moins une Chaire par pays membre de la Francophonie.

Aujourd'hui, ce réseau regroupe 17 Chaires : Alexandrie, Aoste, Beyrouth, Bucarest, Cluj-Napoca, Dakar, Erevan, Hanoi, Libreville, Lyon, Montréal, Ouagadougou, Outaouais, Perpignan, Timisoara, Yaoundé et Wuhan.

Publications

- *Les entretiens de la Francophonie* (actes de colloques)
- *La Revue internationale des Mondes francophones*
- Le premier manuel universitaire sur la Francophonie : un ouvrage unique au monde.

www.2if.universite-lyon.fr

INTERVIEW D'OLIVIER GARRO, DIRECTEUR DE L'INSTITUT INTERNATIONAL POUR LA FRANCOPHONIE DE LYON 3

« Ce MOOC va nous permettre de gagner en visibilité »

Quelle est votre mission à la tête de l'Institut International pour la Francophonie ?

Olivier GARRO : Nous voulons aller vers une Francophonie plus moderne, plus ouverte sur le monde, où la place du français vient en complément de celle de l'anglais. La mise en place de ce MOOC sur la Francophonie s'inscrit dans le cadre de cette stratégie. Et qui dit modernité dit nouveaux moyens, nouvelles méthodes d'enseignement. Aujourd'hui, nous produisons un MOOC ; en 2016, nous réaliserons deux serious game sur la Francophonie : l'un, du type *Trivial Pursuit*, sera destiné aux élèves de CM1 et CM2 ; l'autre, du type *SimCity*, visera les adultes.

Pourquoi mettre l'accent sur la modernité de la Francophonie ?

Olivier GARRO : Nous sommes face à un paradoxe. D'un côté, les Français considèrent que la Francophonie dévalorise leur langue, qu'elle n'est pas moderne. Ils la comparent au monde anglophone et au poids de l'anglais dans les échanges internationaux. De l'autre, un peu partout à l'étranger, tout au contraire, la Francophonie est très estimée ! Une preuve : le français est la deuxième langue la plus apprise dans le monde, après l'anglais. Pour notre Institut, l'enjeu de ce MOOC est bien de changer cet état d'esprit : la Francophonie doit être perçue comme une vraie chance pour la France !

Quelles sont les perspectives pour la Francophonie ?

Olivier GARRO : Les espaces linguistiques puissants sont amenés à se développer. Sous l'impulsion de la démographie, les grandes langues vont croître et les petites langues disparaîtront progressivement. D'ici une cinquantaine d'années, le nombre de locuteurs francophones sera multiplié au moins par deux, en Afrique notamment : déjà, la moitié du monde francophone se situe en Afrique ; d'ici 30 ans, on approchera les deux-tiers. C'est un atout pour la France et la zone francophone.

Cette internationalisation croissante du français va faire que notre langue va évoluer : le français va se simplifier, se diversifier ; il va de plus en plus échapper au contrôle académique et « social ». Nous assisterons à une multiplication des façons de parler le français ; notre langue sera de plus en plus influencée par le français des autres francophones ; c'est réjouissant.

Quels sont les enjeux du MOOC Francophonie pour votre Institut ?

Olivier GARRO : Pour l'Institut International pour la Francophonie de Lyon 3, ce MOOC est le chantier de l'année. Il va nous permettre de gagner en visibilité, en drainant vers nous d'autres étudiants que ceux des Chaires Senghor, par exemple des étudiants originaires d'Amérique du sud, de Corée... Nous pourrions offrir aux meilleurs d'entre eux, une bourse pour venir suivre leurs études à Lyon. Ce MOOC va ainsi être un produit d'appel qui permettra d'attirer des cerveaux, comme cela se pratique aux USA. Nous allons également mieux nous faire connaître des professionnels concernés par la Francophonie.

Notre MOOC devrait aussi contribuer à un plus grand rayonnement de la Francophonie de par le monde, tout en lui donnant une image de modernité, plus en adéquation avec la réalité.

Quelle est l'originalité de ce MOOC ?

Olivier GARRO : Certes, il est le premier MOOC portant sur le thème de la Francophonie... Mais il est aussi le premier MOOC qui soit vraiment international puisque réalisé sur six pays différents et quatre continents ! Il voit en effet la participation de six Chaires Senghor, chacune d'elles assurant une des parties d'un cours : la 1^{ère} semaine à Beyrouth, la 2^{ème} à Yaoundé 2, la 3^{ème} à Québec, la 4^{ème} semaine à Libreville, la 5^{ème} à Hanoï, et la 6^{ème} à Lyon. Notre MOOC bénéficie donc d'une vision internationale : il met en avant toute la richesse et la dynamique de la francophonie dans le monde.

« La Francophonie doit être perçue comme une vraie chance pour la France »

RETOUR SUR LE 1^{ER} MOOC DE L'UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON 3

SUITE À SON 1^{ER} MOOC, LYON 3 FAIT PREUVE D'UN RÉEL SAVOIR-FAIRE EN LA MATIÈRE

Le 23 février 2015, l'Université Jean Moulin Lyon 3 lançait son premier MOOC : « Introduction à la cartographie des processus métiers ». Fruit d'une collaboration efficace entre l'équipe pédagogique de l'IAE Lyon et l'équipe technique du Pôle d'Accompagnement à la Pédagogie Numérique de Lyon 3, **cette première a été une totale réussite, tant sur le plan quantitatif que qualitatif.**

7500 participants inscrits ; c'est dire si le sujet traité par ce MOOC était pertinent : il répondait à un réel besoin, y compris à l'international, puisque les apprenants sont originaires de 46 pays différents.

40 % d'apprenants actifs*, soit environ 3000 apprenants, ont suivi le MOOC jusqu'au bout de la formation. Une enquête qualitative a montré que ceux qui n'avaient pas prévu d'aller jusqu'à l'attestation de connaissance délivrée au terme du MOOC ont changé d'avis au fil des séances, ce qui témoigne d'un intérêt croissant au fur et à mesure du déroulement de la formation.

Voilà la preuve du savoir-faire de Lyon 3 en matière de MOOC : qualité des interventions, rythme des séances adapté aux contraintes des apprenants, utilisation judicieuse des différents supports...

Du reste, les commentaires recueillis sur les forums du MOOC sont très positifs : les apprenants disent avoir apprécié l'organisation des ressources d'apprentissage, la diversité des activités proposées.

1045 attestations de connaissance ont été délivrées par la plateforme FUN du Ministère.

* Ceux qui, non seulement ont suivi les séances, mais qui sont aussi allés sur les forums.

234 apprenants ont obtenu une deuxième attestation, à savoir l'attestation de compétences délivrée par l'IAE Lyon, pour avoir participé à un projet.

Profil des apprenants du 1^{er} MOOC : 77 % en activité professionnelle

Une enquête qualitative réalisée au cours de la première semaine du MOOC a permis d'établir le profil des apprenants :

- Relative parité : 56 % d'hommes, 44 % de femmes
- Haut niveau de formation : 61 % ont un niveau bac +5 et plus
- Surtout des professionnels : 77 % en activité professionnelle, 6,5 % sont étudiants

Une grande majorité des apprenants consacre deux heures par semaine au suivi du MOOC, pour l'essentiel (71 %) pendant leurs temps libres.