



Séminaire International 2019-2020 « International Competitive and Corporate Strategy » / « Innovation, Technology and Globalization » organisé à HEC Montréal



La formation en Master des étudiants de l'iaelyon comprend l'enseignement de séminaires internationaux. Dans le cadre d'un projet avec HEC Montréal, une semaine internationale est organisée en janvier 2020 à Montréal.

Etudiants concernés :

Les étudiants de Master 1 et de Master 2 de l'iaelyon.

Lieu :

HEC Montréal, Canada

Période :

Du lundi 6 janvier au samedi 11 janvier 2020

Les étudiants de l'iaelyon suivront 1 séminaire, participeront à une visite d'entreprise et à des activités socioculturelles à Montréal.

Transfert et hébergement à Montréal :

Arrivée à Montréal le lundi 6 janvier 2020 dans l'après-midi.

HEC
MONTRÉAL

Fondée en 1907, HEC Montréal est la première école de gestion au Canada. HEC a par ailleurs une solide réputation internationale.

Elle est accréditée EQUIS, AMBA et AACSB, se situe parmi les 94

meilleures écoles de gestion au monde et compte plus de 13 000 étudiants.

Cette opportunité permet aux étudiants de l'iaelyon qui le souhaitent de passer une semaine d'échange avec, au programme, des séminaires pour un total de 18h portant sur une thématique managériale à caractère international, mais aussi une visite d'entreprise et une visite de la ville de Montréal.

Cette semaine internationale est évaluée comme à l'iaelyon : 1 ECTS pour les étudiants inscrits en Master 1 et 3 ECTS pour les étudiants inscrits en Master 2.





Séminaire proposé :

1 semaine de séminaires autour de la thématique
«Internationalizing in turbulent times»

Ce programme vous permettra d'approfondir leurs connaissances sur les stratégies, les enjeux et les défis de l'internationalisation. Une profondeur plus particulière sera apportée sur trois niveaux de management : mondial, entreprise et au quotidien.

Tarif du séminaire

Coût estimatif du programme: 380 euros comprenant les frais d'hébergement et les repas du midi. Ce prix est susceptible d'être modifié selon le nombre d'inscrits.

Les billets d'avion ne sont pas compris dans ce tarif.

Toute nuitée avant le 5 janvier et/ou départ après le 11 janvier n'est pas comprise dans ce prix global.

Pour toute question sur le programme, merci de vous adresser à Mathilde Desplans: mathilde.desplans@univ-lyon3.fr

Merci de bien vouloir noter que ce programme aura lieu sous réserve d'un nombre suffisant de participants.

Programme détaillé du séminaire

Dimanche 5 janvier: Arrivée à Montréal

Lundi 6 janvier : **Matin:** visite guidée de Montréal
Après-midi: libre

Mardi 7 janvier : **Matin:** Séminaire «The current trade landscape and why it matters»
Après-midi: Economic diplomacy and its discontents

Mercredi 8 janvier : **Matin:** Séminaire «Why, where and how do companies go abroad?»
Après-midi « Who should companies target abroad: the TOP, MOP or BOP?»

Jeudi 9 janvier : **Matin** Séminaire «Is your organization ready to internationalize?»
Après-midi : visite d'entreprise

Vendredi 10 janvier : Séminaire «Managing the tension between global strategy and local reality»
Après-midi: Conférence

Samedi 11 janvier : Retour à Lyon

Le déroulé de cette semaine est susceptible d'être modifié.



Contact et inscription

Le nombre de places étant limité, il est conseillé de s'inscrire le plus rapidement possible (les inscriptions sont traitées sur le mode « first come, first served » le 20 novembre à partir de 9h.

Pour vous inscrire au Séminaire International délocalisé à HEC Montréal : mathilde.desplans@univ-lyon3.fr