



## Séminaires internationaux 2016–2017, organisés à VSE Prague



La formation en Master des étudiants de l'iaelyon comprend l'enseignement de séminaires internationaux, dans le cadre du partenariat qui lie l'Université d'Économie de Prague et l'iaelyon, une semaine internationale est organisée en Janvier 2017 en République Tchèque.

Partenaire historique de l'iaelyon, l'Université d'Économie de Prague, ou VSE Prague, est la plus grande université économique en République Tchèque avec plus de 17 000 étudiants.



VSE Prague est accréditée EPAS par l'EFMD pour ses Masters « International Trade » et « International Business - Central European Business Realities. ».

Cette opportunité permet aux étudiants de l'iaelyon qui le souhaitent de passer une semaine d'échange avec, au programme, un séminaire international de 18H portant sur une thématique managériale à caractère international, mais aussi des activités de développement personnel en interaction avec les professeurs de la VSE.

Ce séminaire international, organisé à la VSE, est évalué comme celui de l'iaelyon : 1 ECTS pour les étudiants inscrits en Master 1 et 3 ECTS pour les étudiants inscrits en Master 2.

### Etudiants concernés :

Les étudiants de Master 1 et de Master 2 de l'iaelyon.

### Lieu :

Université d'Économie de Prague – VSE, nam. W. Churchilla 4, Prague 3

### Période :

Du lundi 2 Janvier au samedi 7 janvier 2017.

Les étudiants de l'iaelyon suivront un séminaire de 18 heures suivi d'activités socioculturelles et de team building à Prague. Arrivée à Prague l'après-midi du 2 janvier 2017.

### Hébergement à Prague :

Résidence universitaire, rue Koněvova 198, Prague 3.





## Séminaire proposé (volume global de 18h) : Doing Business in Central Europe

The course covers essential topics linked to doing business in Central Europe with the focus on marketing planning process in the context of the Czech market. Lectures are illustrated with real-life examples and case studies.

### It is about:

- Impact of EU Membership
- Business Environment
- Business Strategy
- Marketing Planning Process
- Marketing Strategy and Tactics
- Branding

The goal of this seminar is to familiarize students with contemporary trends in the field of international business. Students will understand how to apply the strategy of “think global, act local” on Central European market and how business strategy is influenced by factors in the environment, in particular by culture.

## Programme détaillé du séminaire

**Mardi 3 janvier** : Conférence dans la matinée, visite guidée de Prague, dîner traditionnel suivi d'un spectacle.

**Mercredi 4 janvier** : Conférence dans la matinée, déjeuner, visite guidée de l'entreprise Microsoft puis dîner traditionnel.

**Jeudi 5 janvier** : Conférences puis visite du service économique de l'Ambassade de France et dîner croisière sur la Vltava.

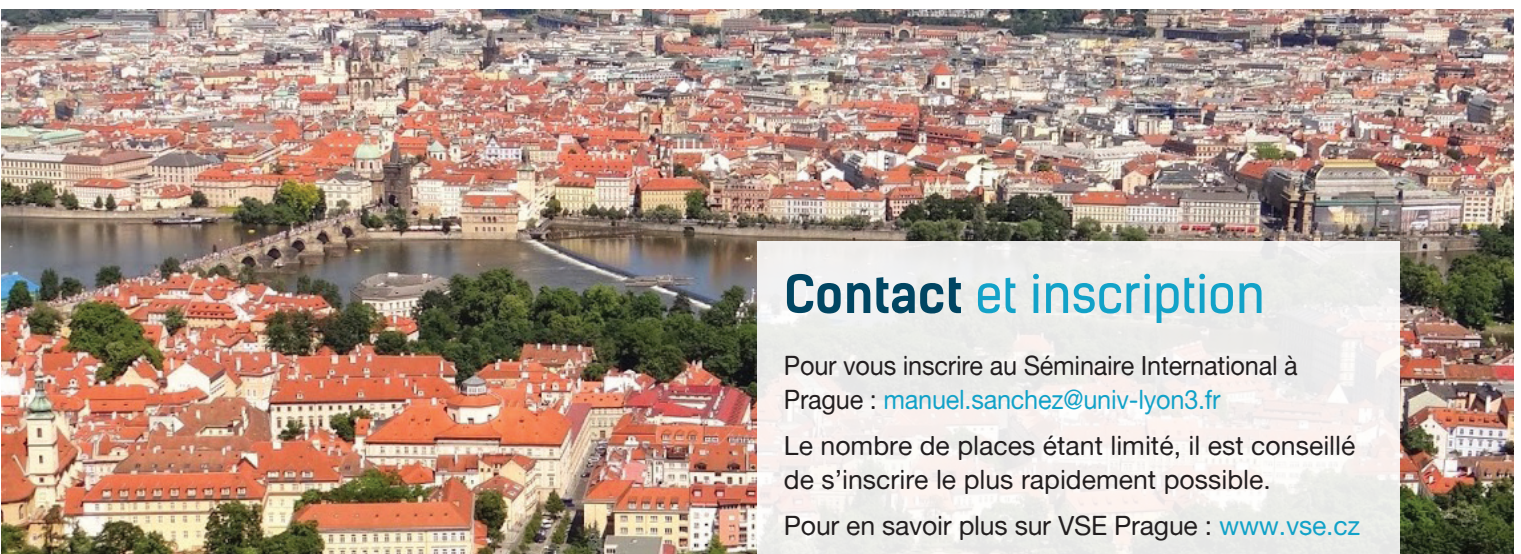
**Vendredi 6 janvier** : Préparation des exposés de l'étude terrain dans la matinée, présentation des travaux dans l'après-midi, chasse au trésor en groupes dans le centre de Prague suivi d'un dîner de clôture du séminaire.

**Samedi 7 janvier** : Départ pour Lyon

## Tarif du séminaire

Le prix de cette semaine Internationale est de **350 Euros** par étudiant. Ce montant comprend les frais d'hébergement, les frais de restauration et les activités prévues dans le programme. Il ne comprend pas le billet d'avion, les transferts et les dépenses personnelles.

Toute arrivée avant le 2 janvier ou départ après le 8 janvier n'est pas compris dans ce prix global.



## Contact et inscription

Pour vous inscrire au Séminaire International à Prague : [manuel.sanchez@univ-lyon3.fr](mailto:manuel.sanchez@univ-lyon3.fr)

Le nombre de places étant limité, il est conseillé de s'inscrire le plus rapidement possible.

Pour en savoir plus sur VSE Prague : [www.vse.cz](http://www.vse.cz)