

# Femmes, entrepreneuriat et financement



Synthèse 1<sup>ère</sup> Matinale Recherche-Entreprise - 22 octobre 2021  
iaelyon School of Management

# FEMMES, ENTREPRENEURIAT ET FINANCEMENT

→ *La Matinale Recherche-Entreprise du vendredi 22 octobre 2021*

- Pourquoi, en 2020, seul 40 % des entrepreneurs sont des femmes ?
- Comment évolue la parité homme-femme dans le monde de l'entrepreneuriat ?
- Quels sont les facteurs qui incitent les femmes à entreprendre ?
- Quels éléments constituent un frein à l'entrepreneuriat féminin et à son financement ?
- Est-ce que les femmes ont la même facilité que les hommes à recourir au financement de leurs projets ? Pourquoi ?
- Comment remédier à ces différences et inégalités de genre ? Quelles sont les solutions à mettre en œuvre ?

Participants :

## PRATICIENS



**Sandrine PERNETTE**  
Directrice Incit'Financement et  
Pharmequity



**Nathalie GRYNBAUM**  
Co-fondatrice de Mi-Hotel  
Élue femme Chef d'entreprise de l'année



**Laure GONTARD**  
Chargée de gestion à la Banque Populaire  
AuRA  
En charge de l'Entrepreneuriat Féminin



**Ghislaine TORRES**  
Cheffe d'entreprise et Membre du CA des  
Premières et de Femmes Business Angels

## CHERCHEURS



**Marie-Christine CHALUS-SAUVANNET**  
Responsable de la valorisation de la recherche à  
iaelyon  
Professeur des Universités  
Responsable de l'équipe de recherche CREATE



**Pauline GIBARD**  
Doctorante au centre de recherche iaelyon  
Spécialisation en Entrepreneuriat Féminin  
Membre de l'équipe de recherche CREATE

# CONSTAT

## *Un environnement défavorable*

- Une différence de genre trouvant ses marques dès l'enfance : les garçons perçoivent en moyenne plus d'argent de poche que les filles
- Manque de crédibilité, infantilisation et discrimination des femmes
- Manque de souplesse en accord de prêts de la part des établissements de crédits
- Seule, une femme est moins avantagée que si elle est dite « associée à un homme »
- Quand une femme n'est pas issue d'une famille d'entrepreneurs, elle est moins incitée à entreprendre que l'homme
- Problème de l'homophilie : la complicité naturelle entre les hommes est un frein à la féminisation
- Intégration des femmes qui reste difficile dans certains secteurs et auprès de grands groupes exclusivement dirigés par des hommes
- En minorité lors d'une assemblée ou lors un pitch, les femmes ne sont pas comprises par une grande partie du public
- Manque de modèles, d'exemples auxquelles les femmes peuvent s'identifier

# CONSTAT

## *L'ennemi principal des femmes : elles-mêmes*

- Manque profond d'ambition entrepreneuriale chez les femmes, elles se sentent très vite accaparées par leur vie personnelle (mari, maison, enfants, etc.)
- Les femmes ne vont pas solliciter des fonds : projets de financement qui présentent très souvent des faiblesses
- Considération de l'épargne des femmes comme étant l'« argent du foyer », tandis que les hommes, « argent personnel »
- Sentiments d'intimidation, d'infériorité, de faible confiance en leurs projets quand il s'agit de rechercher un financement
- Manque d'assurance lors d'assemblées générales ou de pitches
- Association difficile entre femmes, elles se perçoivent comme rivales et font beaucoup moins appel à leurs réseaux

## FEMMES, ENTREPRENEURIAT ET FINANCEMENT

→ La Matinale Recherche-Entreprise du vendredi 22 octobre 2021



# SOLUTIONS PROPOSÉES

- Action des banques : **identification** des femmes porteuses d'un projet entrepreneurial et **aide à l'orientation** dans l'écosystème entrepreneurial pour les aider à se financer et à se constituer un réseau
- Travailler sur l'**attractivité** de certains secteurs particulièrement masculins (IA, informatique, ingénierie)
- Encourager les femmes à s'**identifier** à des modèles et les rendre plus **ambitieuses**  
Ex : Initiative « Effet A » à Montréal
- Créer des évènements où l'on **donne la parole aux femmes**
- Inciter de manière drastique les organismes et réseaux entièrement masculins à la **mixité**
- **Sanctionner** toute forme de discrimination verbale
- Se **focaliser** sur le **bon combat** pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin
- **Éduquer** les enfants dès leur plus jeune âge à l'**entrepreneuriat** et à la **mixité** dans les décisions