

iaelyon School of Management :
Les principaux impacts
de l'iaelyon sur son territoire

Rapport 2017

BSIS
BUSINESS SCHOOL
IMPACT
SYSTEM





LA DÉMARCHE BUSINESS SCHOOL IMPACT SYSTEM

Créé et développé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises), en partenariat avec l'EFMD - The Management Development Network, le dispositif a été conçu pour déterminer l'étendue et la nature de l'impact d'une école de Management sur son environnement local - la ville ou la région dans laquelle elle est située. Il ne s'agit pas seulement de chercher à évaluer les impacts directs, au sens financier, mais aussi d'identifier l'ensemble des activités d'une école qui contribuent au développement de son environnement. Une telle approche est complémentaire des processus d'accréditations existants dans la mesure où elle vise, non pas à définir la conformité à un standard, mais à évaluer l'impact d'une école de Management sur son environnement en tenant compte de ses particularités et de son rôle.

Depuis son lancement, le BSIS a déjà été mis en oeuvre par 30 écoles de Management à travers le monde.

L'iaelyon a participé, en 2012, à la démarche pilote et a souhaité renouvelé le dispositif en 2017.

- **357 millions d'euros / an (+38%/2012)** Impact financier global sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes
- **996 équivalent temps plein / an (+10%/2012)** Emplois générés par l'iaelyon (y compris les ressources internes)
- **734 équivalent Temps Plein (+9%/2012)** Ressources au service de l'accompagnement et du développement des entreprises et des organisations
- **632 citations presse / an** mentionnant l'iaelyon donc la métropole de Lyon
- **203 événements / an** organisés à l'iaelyon
- **Près de 800 praticiens / an** impliqués dans la vie de l'école (gouvernance, jurys de sélection, jurys de soutenance, comités de pilotage, conférences, forums carrières, ...)
- Des impacts significatifs en termes de rayonnement intellectuel, de responsabilité sociétale et d'image.

Impact financier et économique global

A travers ses activités, l'Ecole est un acteur économique majeur du territoire Auvergne-Rhône-Alpes. Elle emploie pour la réalisation de ses missions, des enseignants et des enseignants chercheurs, des intervenants internationaux et des praticiens experts, des équipes supports, ... Elle attire de nombreux visiteurs nationaux et internationaux pour ses conférences et ses congrès académiques. L'estimation des dépenses réalisées sur le territoire par cette large communauté atteint **357 millions d'euros par an**. Ces sommes ont un effet multiplicateur dans la mesure où elles sont dépensées à nouveau dans le circuit économique local.

Elles comprennent notamment :

- Les dépenses de l'école auprès de ses fournisseurs,
- Les dépenses des collaborateurs de l'iaelyon ainsi que des participants nationaux et internationaux aux congrès et conférences,
- Les dépenses des étudiants, des participants de formation continue,
- Les dépenses des visiteurs dans les commerces et restaurants de la métropole.

Impact sur l'attractivité du territoire et sur l'emploi

L'iaelyon accompagne le développement des talents en formation initiale, en formation en alternance et en formation continue, dans le respect des diversités et des besoins individuels et en écho avec les attentes des acteurs du territoire.

L'iaelyon attire des étudiants de tous horizons :

- 75% viennent de la Région Auvergne-Rhône-Alpes,
- 15% d'autres régions et plus de 10% de l'international.
- 85 nationalités sont représentées sur le campus de Lyon.

Ces étudiants, de la Licence au Doctorat, représentent des ressources particulièrement appréciées par les entreprises du territoire, sous la forme de stages, missions courtes, années de césures, contrats CIFRE (Conventions Industrielles de Formation par la Recherche), BMA (Bénévolat en Management et en Association), missions en alternance en apprentissage et en contrat de professionnalisation, projets tutorés, cas d'entreprises réelles, ... Ces projets et missions sont suivies par des enseignants dont l'expertise bénéficie aux entreprises. La valeur de ces contributions est estimée à **734 Equivalent Temps Plein**.

Quelques exemples :

- + de 2 000 stages réalisés par année, dont plus de 75% dans la région Auvergne-Rhône-Alpes
 - + de 500 contrats en alternance par année
 - + de 15 000 heures au bénéfice des associations de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans le cadre des projets BMA (Bénévolat et Management en Association).
- Avec en moyenne 60% des jeunes diplômés recrutés dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'impact est significatif pour l'apport de compétences nouvelles aux entreprises et aux organisations du territoire, **2ème** région de France, **4ème** région de l'Union Européenne. Les diplômés qui s'installent dans d'autres régions et à l'international font bénéficier la région de leur capital sympathie. Le même principe s'applique aux étudiants et diplômés formés à l'international : près de 1 500 par année, dans **15 pays**. Enfin, on estime à 20 000 le nombre de diplômés travaillant sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes.

Enfin, les activités entrepreneuriales des étudiants, accompagnées dans le cadre de l'Incubateur Jean Moulin, favorisent la création de start'up : **10** en 2015-16, génératrices d'emplois et d'innovation.

Impact intellectuel et innovation

725 contributions intellectuelles ont été produites par des enseignants et des enseignants-chercheurs de l'iaelyon dans les trois dernières années, dont une partie fondée sur des problématiques spécifiques aux acteurs privés et publics de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Elles incluent notamment des articles scientifiques, des articles à vocation appliquée, des ouvrages et chapitres d'ouvrages, thèses et DBA, des manuels et supports pédagogiques, des études de cas, ...

Les activités de recherche et de développement de l'iaelyon contribuent, au plan national et international à la création de connaissances dans les sciences de gestion et du management. Au plan local, au travers de collaborations avec des entreprises, et d'une large communication des résultats dans la cité, les activités de recherche favorisent l'évolution des pratiques du management et des stratégies mises en œuvre par les organisations.

Quelques exemples :

Les Chaires de recherche :

- « Internationalisation des PME » en partenariat avec deux PME industrielles de la région Auvergne-Rhône-Alpes : Mixel Agitateurs et SLAT.
- « Valeurs du soin centré patient - Efficience des systèmes, questions éthiques et politiques » soutenue par des partenaires dirigeants du monde de la santé et UCB Pharma.
- « Valorisation des modèles coopératifs et mutualistes » avec Crédit Agricole Centre-Est et Jacquet Brossard.

Les travaux sur :

- **le financement des PME** : finance entrepreneuriale et observatoire Stat'Expert en lien avec le CLEA, Centre Lyonnais d'Expertise comptable et d'Audit de l'iaelyon, l'Ordre des Experts Comptables Rhône-Alpes
- **la Production industrielle régionale** : programme industriel dans le cadre des travaux de l'IDEX, Initiative d'Excellence
- **l'Economie digitale dans la région** avec le programme SMART Electricque Lyon, ...

L'iaelyon est particulièrement attachée aux impacts de ses activités intellectuelles et de recherche :

- Magazine IMPACTS de l'iaelyon : **5 000** exemplaires du magazine IMPACTS sont diffusés auprès des partenaires entreprises et organisations, partenaires institutionnels et académiques
- **M'INDEX** : Lancement d'un outil original développé par l'iaelyon en vue de mesurer les impacts managériaux et sociétaux des activités de recherche
- Congrès et conférences : Partage sur les avancées scientifiques et les productions appliquées lors des congrès et conférences organisés à l'iaelyon et ouverts au grand public, individuels et entreprises : **23** colloques académiques sur le campus de la Manufacture des Tabacs au cours des 3 dernières années, **192** communications en colloques nationaux et internationaux.

Impact dans l'écosystème régional

- **2 000** entreprises partenaires parmi lesquelles **50** « best partners »
- **700** praticiens intervenant dans les formations
- **110** entreprises de toutes tailles présentes lors des forums de recrutement
- plus de **85** partenariats académiques et professionnels

Des liens historiques avec les entreprises :

Depuis l'origine, l'iaelyon a tissé des partenariats solides avec les entreprises et organisations qui participent à la vie de l'école sous des

formes multiples : témoignages et interventions en cours et en conférences, études de cas et terrains de recherche, participation aux jurys de recrutement et de soutenance de mémoires et de thèses, contribution active aux organes de gouvernance, recrutement de stagiaires, alternants, et diplômés, commandes de formations continues sur mesure, versement de la taxe d'apprentissage, ...

Réciproquement, les enseignants et enseignants-chercheurs contribuent au développement de la Métropole et du territoire

régional en mettant leurs expertises au profit d'associations culturelles, économiques, sociales, ... et d'organisations en siégeant par exemple dans leurs Conseils d'Administration.

Une grande diversité de partenariats locaux parmi lesquels :

- des écoles d'ingénieurs, de sciences politiques, vétérinaires, ... : INSA Lyon, ECAM Lyon, Polytech, ENTPE, Sciences Po Lyon, Institut Paul Bocuse, ISARA Lyon Esqese, Vetagro Sup, ENSV

- Des lycées : Ecole Sainte Marie, Insitut des Chartreux, Lycée la Mache, Lycée Assomption Bellevue, Lycée Saint Louis Saint Bruno ...
- Des réseaux et associations : SEPL, MEDEF Lyon Rhône, CGPME, CCI Lyon Métropole, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Formasup Ain Rhône Loire, ALEES, ...
- Des institutions culturelles avec lesquelles les événements Art & Management sont développés : Musée des Beaux-Arts de Lyon, Biennale de Lyon, Musée Confluences, Musée des tissus et des arts décoratifs, ...

Impact social

La responsabilité sociétale est inscrite dans l'ADN de l'Ecole. Ecole publique de management fondée par Gaston Berger, philosophe et chef d'entreprise, l'iaelyon porte en elle les valeurs républicaines d'égalité des chances, d'ascension sociale et de missions publiques de service.

- **10** engagements clés des membres de la communauté de l'iaelyon au-delà des obligations légales de leurs métiers
- **35%** des étudiants sont boursiers
- **40%** des étudiants issus des catégories socio-professionnelles moyennes et défavorisées
- **53%** d'étudiantes
- **40%** de femmes dans les instances de gouvernance
- Un axe de recherche portant sur le **Management & Responsabilité sociétale des organisations**, des séminaires internationaux

annuels sur la thématique

- des **programmes de formation dédiés** : Licence Management des équipes, qualité et développement durable, Master Audit social, responsabilité sociétale des parties prenantes, éthique et développement durable, Master Manager qualité-sécurité-environnement, Diplôme d'Université Qualité de vie et bien-être au travail, et des cours intégrés dans les programmes de Master : Philosophie des sciences et techniques de la connaissance, Ethique et responsabilité managériale...
- de **nombreux projets responsables** dans le cadre de projets pédagogiques et portés par les associations étudiantes : ENACTUS et le projet Caméléon, Projets Handinamic, Handivoyage, engagement auprès de missions locales, collectes de sang, soutien à l'association Une souris verte, ...

Impact sur l'image et le rayonnement de Lyon et la région

- La visibilité de l'iaelyon s'est fortement accrue dans les médias depuis cinq ans. Lorsque l'iaelyon est cité, dans la presse et les différents média, le capital image rayonne automatiquement sur la métropole de Lyon.
- L'iaelyon c'est aussi une communauté d'**abonnés, fans et followers** sur les réseaux sociaux et 100 000 visiteurs sur son site web.

- De nombreux ambassadeurs de l'image et de l'attractivité économique et culturelle de Lyon : Près de **1 700 étudiants** inscrits en programme d'échange dans les 159 écoles partenaires à l'international et dans les programmes délocalisés à travers 15 pays dans le monde, **95 intervenants internationaux** et professeurs invités.



A propos du baromètre BSIS :

Principaux bénéfices pour l'iaelyon :

- Quantifier et qualifier les contributions de l'iaelyon au développement de l'économie régionale
- Penser les développements en termes d'impact et plus seulement en termes de progression linéaire
- Faire prendre conscience aux équipes de l'impact de leurs activités quotidiennes sur leur environnement, interne et externe
- Valoriser le sentiment d'appartenance des parties prenantes internes
- Disposer d'éléments de négociation auprès des parties prenantes externes
- S'affirmer à la fois comme un acteur académique et un acteur économique de la région



« J'ai été séduit par cette démarche innovante, qui a conduit l'iaelyon à valoriser des impacts complétant les indicateurs déjà mesurés par les démarches d'évaluation et d'accréditation nationales et internationales. Les bénéfices sont triples :

1. En externe, le baromètre souligne, auprès des acteurs du territoire et de l'ensemble des parties prenantes, combien la mission et les activités de l'iaelyon sont significatives dans le tissu économique Auvergne-Rhône-Alpes.
2. En interne, la démarche, dans son effet miroir, a mis en avant les engagements et la forte contribution des équipes de l'iaelyon à l'obtention des résultats d'impacts pour l'école dans son ensemble.
3. Les résultats constituent une opportunité spécifique de communiquer sous un angle nouveau auprès des parties prenantes clés des collectivités locales, des partenaires entreprises et institutionnels, ainsi que des médias et des étudiants. »

Jérôme Rive, Directeur Général, **iaelyon** School of Management

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'J' and 'R'.

think
large

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

6 cours Albert Thomas, Lyon 8^{ème}

Adresse postale : 1C avenue des Frères Lumière

CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08

T. 04 78 78 70 66 - iae.univ-lyon3.fr - ThinkLarge.fr

 Officiel.IAELyon -  IAE_Lyon -  LinkedIn