



Invitation

“ La relation client à l'ère du 2.0 : évolution / révolution du marketing ? ”

Mardi 13 novembre 2012

PROGRAMME :

Accueil à partir de 13h15 : Auditorium Malraux, IAE Lyon

13h45 : Mot de bienvenue de

- > Monique Brun, Directrice du Master Marketing et Vente - IAE Lyon
- > Michel Piccardi, Président - Adetem Rhône-Alpes

14h-16h30 : Témoignages orchestrés par William Sabadie, Professeur et Responsable de l'équipe de recherche Magellan Marketing - IAE Lyon

- > Serge Rouvière, Directeur associé - Why consulting
- > Jean-Philippe Desmarecaux, Directeur commercial - Saur Grand Est
- > Carole Bérard, Directrice de la relation clients - April
- > Sandra Nouvel, Directrice marketing client - Loyalty Expert
- > Maryse Mougin, Directrice de la relation client - La Poste Solutions Business

16h30-17h00 : Pause

17h00 -18h30 : Table ronde animée par Michel Piccardi, Président Adetem Rhône-Alpes

- > Marion Delattainant, Directrice marketing et communication - Decitre
- > Nathalie Garel, Responsable service communication - Aviva
- > Cyril de Gasquet, Directeur opérationnel - Adecco à domicile / Adecco médical
- > Didier Méric - Responsable communication et marketing corporate - Cegid

Inscription obligatoire : <http://iae.univ-lyon3.fr>
(nombre de places limitées)

IAE Lyon
Université Jean Moulin Lyon 3
Site Manufacture des Tabacs

Auditorium Malraux
16, rue du Professeur Rollet
69008 Lyon

Accès recommandé :
Métro D, arrêt Sans-Souci



Vos questions en direct sur
Twitter #relationclient2.0

En partenariat avec

