

### Ils ont fait l'IAE ... Que sont-ils devenus ?

Rémi Lefèvre, diplomé du Master Management International, nous raconte son parcours professionnel et son expérience de l'IAE.

## Depuis quand es-tu diplômé, et de quel master sortez-vous ?

J'ai présenté mon mémoire en octobre 2011, et ai eu la chance de suivre le M.Sc. of International Management (European Business Realities), en partenariat avec University of Economics, Prague.

#### Que fais-tu actuellement

Je suis Social Marketing Manager à Londres pour les deux marques "luxe" d'un des plus grands groupes hôteliers au monde, InterContinental Hotels Group (IHG). Je m'occupe de tout ce qui est relations avec les médias sociaux au niveau mondial, pour environ 600 hôtels.

#### Une fois diplômé, au bout de combien de temps as-tu trouvé ton premier emploi ?

J'ai commencé mon travail actuel au 3 janvier 2012, soit environ 3 mois après ma soutenance. Il est intéressant de souligner que j'ai cherché de manière très ciblée, ma spécialité étant l'identité et le développement de marque, ou de manière plus large le strategic marketing. La moitié de mes candidatures sont allées à des entreprises françaises, et l'autre moitié à des entreprises internationales. En tout et pour tout j'ai obtenu 2 entretiens côté français, soit peut-être 5% des candidatures envoyées, alors que côté international j'en ai passé près d'une vingtaine en tout.

# Comment as-tu procédé pour trouver ton premier emploi?

Mon outil principal dans ma recherche de job a été LinkedIn. Pour ma spécialité et pour le type de job que je cherchais, je savais que toutes les opportunités intéressantes allaient être disponibles sur le réseau, qui permet de mettre en place des alertes quotidiennes qui m'ont été des plus utiles. Mon réseau a également aidé pour certaines opportunités, mais aussi pour me décider quant aux différentes pistes que j'avais et aux secteurs dans lesquels il était intéressant d'approfondir mes recherches.

Que dirais-tu à propos de la reconnaissance de l'IAE : estil difficile de faire face aux écoles de commerce dans l'étape de sélection sur CV ?

Je pense que cela dépend vraiment des recruteurs. La réputation de l'IAE Lyon est excellente en France, mais nombre de recruteurs sortent eux-mêmes d'Écoles de Commerce et ne jurent que par leurs pairs. C'est une tendance qui a toutefois du mal à concilier la double réalité de l'amaigrissement des budgets RH et du focus sur la qualité des profils, ce qui est une chance pour nous: de plus en plus, même les grandes entreprises qui sont traditionnellement les bastions des diplômés d'ESC se tournent vers l'Université pour leurs besoins en recrutement, pour trouver des profils moins formatés, et bien souvent plus multi-disciplinaires. À l'international, où le modèle des ESC n'existe pour ainsi dire pas. "University of Lyon" est une marque qui se vend particulièrement bien.

#### Considères-tu que le contenu de ton master t'ait permis d'aborder sereinement ton premier poste?

Absolument - même si la partie réseaux sociaux de mon job actuel plus d'un enseignement tient autodidacte, mes cours en Master comme mon expérience associative d'une aide été précieuse ont des niveaux. J'utilise bien quotidiennement des concepts comme SWOT analysis et RACI matrix par exemple. Mais je crois que le plus important est la manière dont l'IAE nous apprend à raisonner, à produire et à présenter une analyse.

# Quelle recommandation ferais-tu à l'IAE ou aux étudiants pour favoriser leur insertion professionnelle ?

Je pense qu'il est aussi très important de sauter sur toutes les opportunités qui se présentent d'enrichir votre profil, que ce soit de faire partie d'une association ou de participer à des concours lancés par des entreprises, sur le campus et ailleurs. N'hésitez pas aussi à vous donner à fond sur vos projets, car ce sont autant de choses que vous pouvez mentionner par la sutie durant des entretiens, et qui peuvent faire la différence.

## As-tu atteint rapidement un certainniveauderesponsabilités?

Je suis actuellement consultant externe, ce n'est donc pas un CDI. Cela dit j'ai eu la chance de présenter à plusieurs conférences professionnelles en tant aue représentant d'IHG. d'organiser des formations devant nombre des directeurs de département et d'hôtels, et d'être augmenté deux fois en un an. L'entreprise y est pour beaucoup: à l'anglo-saxonne, le mérite y est reconnu plus facilement, et si on se montre à la hauteur les responsabilités viennent d'ellesmêmes. Je viens d'être chargé de la plate-forme d'idéation interne par exemple, un projet porté par deux membres de notre comité exécutif.

#### Comment as-tu vécu ton entrée dans le monde professionnel: être un jeune professionnel, cela pose t-il un problème de légitimité?

La jeunesse ne m'a jamais posé problèmes jusqu'ici, que ce soit en tant que stagiaire, consultant ou jeune professionnel. Une fois encore je pense que cela dépend de l'attitude : si l'on montre que l'on est digne de confiance, l'âge n'entre pas dans l'équation. Je pense que la chose la plus difficile à apprendre une

fois en environnement professionel est de se faire à la "politique interne" et à la subtilité de la culture d'entreprise, parce que ce n'est pas quelque chose auquel on est forcément exposé entre étudiants. Mais cela se fait assez rapidement.

#### Ton projet, aujourd'hui?

Deux pistes principales : soit passer en strategic marketing pur, c'est-àdire intégrer l'une de nos équipes chargées de la définition de la stratégie du groupe à moyen et long terme, soit la gestion de marque. Mais j'aime aujourd'hui avoir les deux aspects de la chose, c'est-à-dire à la fois le contact client via les médiaux sociaux et l'aspect stratégique, donné travaille étant que je énormément avec nos équipes de gestion de marque pour définir l'image que nous souhaitons établir.

À voir donc ! Mais Londres pour au moins une année encore, et après peut-être l'Asie : étant un grand amateur de bonne cuisine, Singapour me tente énormément.

