



In Mondes en développement 2011/1 (n°153)

**Céline BOUVERET-RIVAT et Catherine MERCIER-SUISSAPME : conquérir des parts de marché à l'international. Comment profiter des opportunités de développement Paris, Dunod, 2010, 216pages**

19 Les deux auteures (enseignantes et consultant à la fois) offrent ici un petit *vade-mecum* qui retrace les multiples moyens et les stratégies du développement international des petites et moyennes entreprises (PME). L'ouvrage est constitué de trois parties. La première présente différentes stratégies de développement des PME hors des frontières en se focalisant sur deux cas, celui des PME qui exportent à partir de leur pays d'origine et celui des PME qui exportent à partir d'un pays d'accueil dans lequel elles ont délocalisé leur production. Dans une seconde partie sont étudiés deux phénomènes particuliers, celui des PME qui font le choix de rester sur leur territoire d'origine et qui font le pari de l'innovation et du renforcement de leur compétitivité et celui des PME qui, ayant délocalisé, décident de relocaliser leur activité dans leur pays d'origine. Enfin, dans une troisième partie, est montrée l'importance des pouvoirs publics tant pour soutenir les PME dans leur stratégie de développement international que pour consolider l'attractivité du territoire en favorisant la création de pôles de compétitivité.

20 Cet ouvrage n'est pas une étude universitaire mais un exposé didactique méthodique, clair et précis, tant au service des étudiants futurs cadres de PME que des actuels dirigeants de PME. Ce n'est pas non plus une exhortation dogmatique, voire bureaucratique ("1 000 PME en Chine"), incitant les PME à s'implanter à l'étranger. Au contraire, c'est bien plutôt une narration raisonnée des avantages et des inconvénients pour une PME à s'engager dans une stratégie d'internationalisation. De ce dernier point de vue, le chapitre consacré à l'analyse des causes de relocalisation est particulièrement bienvenu pour montrer les limites de tout modèle aprioriste fondé sur une approche monomaniaque des coûts salariaux. Une bonne lecture.

21

**Thierry PAIRAULT**