

INTERNATIONAL BUSINESS CASE

INTERNATIONAL SUMMER BUSINESS PROGRAM

24 JUIN - 5 JUILLET 2013

L'IAE propose aux entreprises basées dans la région lyonnaise l'opportunité de bénéficier d'un travail d'analyse et de recommandations sur un projet ou un problème concret de stratégie et de marketing.

DANS QUEL CADRE ? ////////////////

Le programme « Strategic Business Development with Europe » de l'IAE Lyon se déroulera à l'IAE Lyon sur deux semaines du 24 juin au 5 juillet 2013. Il regroupe une vingtaine de participants internationaux avec une expérience professionnelle dans des secteurs d'activités variés.

Le programme tient sa spécificité de l'association de l'enseignement de cours de management à des études de **cas pratiques et réels en entreprises**. Les enseignements sont assurés intégralement en langue anglaise par des enseignants de l'IAE Lyon et des praticiens.

PAR QUI EST RÉALISÉ CE TRAVAIL ? ////////////////

Fondé sur le multiculturalisme et la mixité des publics, le programme à forte valeur ajoutée est composé de participants internationaux anglophones, étudiants en MBA ou en formation continue. Les participants ont une bonne connaissance de l'entreprise, du monde des affaires et des compétences acquises au travers de leurs expériences professionnelles.

POURQUOI PARTICIPER ? ////////////////

- > Les équipes projets regroupent des participants aux profils multiculturels avec une bonne connaissance de l'entreprise et des compétences métiers transverses.
- > Le cas d'entreprise est réalisé par les participants encadrés par une équipe pédagogique experte.
- > Les bénéfices sont mutuels : les entreprises confient un de leurs projets à une équipe motivée par la réalité du cas. Les travaux d'analyse et un plan de recommandations concrètes font l'objet d'une présentation à l'entreprise.

QUELLE SONT LES DÉMARCHES OPÉRATIONNELLES ? ////////////////

L'implication de l'entreprise est la suivante :

- > Rencontre avec le responsable pédagogique du programme et définition de la problématique qui constituera le cas d'étude
- > Préparation de la documentation et partage d'informations ad hoc,
- > Visite commentée de l'entreprise et formulation de la mission auprès des participants à l'issue de la visite (3 heures),
- > Restitution du travail par les participants à l'IAE Lyon ou dans les locaux de l'entreprise (3 à 6 heures)

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR LE PROGRAMME //////////////

Les cours

- > European Strategic Development
- > Cross-Cultural Management
- > European Marketing

Les intervenants

L'équipe d'intervenants est composée d'enseignants-chercheurs de l'IAE Lyon et de praticiens experts.

Les activités annexes

Le programme comprend des activités socio-culturelles permettant de créer une dynamique de groupe et de favoriser une immersion dans la vie culturelle française : visite historique de Lyon, visite de Pérouges, cocktail d'accueil, dîner organisé dans une famille lyonnaise.

NOUVEAUTÉ 2013

Les équipes de l'International Summer Business Program 2013 seront rejointes par des participants de l'International MBA de l'IAE Lyon.

L'entreprise partenaire du Business Case bénéficiera ainsi d'une plus large palette de compétences métiers et multiculturelles au service de sa problématique.



PARTENAIRES DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS //////////////

**MERIAL - TASSINARI ET CHÂTEL - RENAULT
TRUCK - PIERRE MARTINET - OPTICS
RESEARCH**

CE QU'ILS EN PENSENT //////////////

« Nous avons été agréablement surpris par le regard neuf que les participants ont posé sur la problématique. (...) Ce sont pour la plupart des étudiants de MBA et leur niveau est particulièrement bon. »

Mélanie LAGERSTRÖM,
Directrice Marketing International,
Renault Trucks – édition 2011

Contact //////////////

Delphine GRECO
Responsable Relations Entreprises et Partenariats
Mail : delphine.greco@univ-lyon3.fr
Tél : (33) 04 78 78 70 70