

The logo consists of a solid red square containing the text "Great Place To Work" in white, bold, sans-serif font, stacked vertically. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word "Work".

**Great  
Place  
To  
Work<sup>®</sup>**

**QVT**

**Jullien Brézun**  
DG GPTW France

**Construire une société meilleure  
en aidant les organisations  
à devenir des *great places to work*  
pour Tous**

# La genèse double

Une démarche  
issue du **terrain et de  
l'observation**

X

Une démarche  
**Académique**



# Un cas client



- > Conviction que la performance des collaborateurs est étroitement liée à leur Bien Être au Travail
- > La démarche GPTW est un voyage : un chemin d'amélioration continue
- > La certification n'est pas le but en soi
- > Une reconnaissance interne et externe

# Un cas client



> Clarification des pratiques managériales  
Communication, écoute  
Intégration

> Rédaction et partage en transparence des pratiques  
via le Culture audit

# Quelles sont les caractéristiques des Best Workplaces

- > Un niveau éthique de 1er plan
- > Une entreprise inclusive qui traite l'ensemble de ses collaborateurs sans trace de discrimination
- > Un management marqué par une quête forte de clarté de communication et une recherche de cohérence discours action
- > Une entreprise qui célèbre et commémore les réussites et reconnaît le droit à l'erreur
- > Une entreprise qui fait bien et élargit son champ d'action / d'impact