



Académie des Sciences Commerciales

Thérèse Angué,
présidente

Jean François Boss,
président du jury

ont le plaisir de vous convier à

La remise des Prix et Médailles

Le Lundi 21 mai 2012 de 17h à 19h
à l'IGS, 1 rue Jacques de Bingen - PARIS 17^e

Présentation des ouvrages, par leurs auteurs

Prix de l'Académie à

- > Ulrike Mayrhofer et Sabine Urban
pour «Management international, des pratiques en mutation»
aux éditions Pearson

Médailles à

- > Edouard Fillias et Alexandre Villeneuve
pour «E-Réputation» aux éditions Ellipses
- > Marc Lebailly et Laurent Bernarbia
pour «Le Marketing culturel - Exploitez votre culture d'entreprise
et transformez vos clients en adeptes» aux éditions Pearson
- > Jean Marie Ducreux pour «Le grand livre du Marketing»
aux éditions d'Organisation chez Eyrolles

Un cocktail clôture la manifestation.

Merci de confirmer votre présence
à academiesciencescommerciales@yahoo.fr

Avec le soutien de

