

European Manufacturing Survey

Enquête sur la modernisation de l'industrie - France 2015

L'enquête s'intéresse aux établissements de **production du secteur manufacturier** employant plus de 20 salariés. Ce questionnaire est destiné au responsable de l'établissement ou au directeur de production.

Toutes les informations sur votre établissement sont très importantes pour nos analyses du secteur. Si vous ne pouvez pas fournir une réponse précise, merci de donner une valeur approximative. Nous savons que certaines questions ne sont pas pertinentes pour certains établissements. Si certaines questions ne s'appliquent pas à vos processus de production ou activités, répondez simplement par "Non" ou "0" selon les cas. Ces réponses sont aussi importantes pour la qualité des résultats.

Pour toute question ou information complémentaire, n'hésitez pas à contacter :

Isabelle Royer E-Mail: isabelle.royer@univ-lyon3.fr

Téléphone: 04 78 78 76 49 Fax : 04 78 78 70 81

1.1 Votre établissement fait-il partie d'une entreprise ayant d'autres sites ?

non oui [Veuillez répondre aux questions suivantes en vous référant uniquement à votre établissement de production, non à l'entreprise dans son ensemble !](#)

1.2 Veuillez indiquer votre secteur d'activité et le principal produit (ou ligne de produits) fabriqué dans votre établissement ?

Industrie (ex : industrie textile, industrie chimique, construction mécanique etc.)

Principale ligne de produits

Part de la principale ligne de produits dans votre chiffre d'affaires

appr. | | %

1.3 Concernant votre principale ligne de produits, votre établissement est-il essentiellement un fabricant de produits finis, un fournisseur de systèmes, composants ou bien un atelier de sous-traitance ? [Veuillez cocher une seule réponse.](#)

Fabricant de produits finis pour :

Fournisseur de :

Sous-traitant

Consommateurs Entreprises (équipements, consommables, ...)

Systèmes Pièces / Composants

Sous-traitant (ex : polissage, revêtement, soudage, meulage)

1.4 Si vous vendez votre produit principal à d'autres entreprises, quel secteur approvisionnez-vous essentiellement ?

[Veuillez cocher une seule case](#)

Construction mécanique Industrie chimique Automobile Electronique ingénierie électrique Autres industries

1.5 Dans quelle mesure réalisez-vous les étapes suivantes du processus de création de valeur de votre produit principal en interne ou à l'extérieur de l'établissement ?

[Si une étape dans le processus de création de valeur n'est pas nécessaire pour votre produit principal, veuillez l'indiquer dans la dernière ligne.](#)

Etapes de la création de valeur : [Veuillez cocher une seule case par colonne](#)

Part de la contribution interne dans le processus de création de valeur

	R&D	Ingénierie/ Design	Production/ Transformation/Recyclage	Assemblage	Conditionnement/ Distribution	Offre de services
large part interne 86% - 100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
part interne importante 25% - 85%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
faible part interne 0% - 24%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Pas nécessaire dans le processus de création de valeur</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 Veuillez classer les atouts concurrentiels suivants, qui distinguent votre établissement de ses concurrents, selon leur ordre d'importance. [Veuillez classer de 1 à 6, 1 étant le plus important. Veuillez ne pas donner un rang identique à plusieurs facteurs.](#)

Prix du produit	Qualité du produit	Produits innovants	Adaptation des produits aux demandes des clients	Respect des délais / Courts délais de livraison	Prestation de service
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

3

Parmi les méthodes et modes d'organisation suivants, lesquels sont actuellement utilisés dans votre établissement ?

Utilisation prévue d'ici 2018	non	Méthodes et modes d'organisation	oui	1ère année de mise en place (année) ¹	Ampleur du potentiel utilisé ² (f=faible; m=moyenne; e=élevée)
Organisation du travail					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Méthode des 5S ("apparence du lieu de travail et propreté")	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Consignes de travail standardisées et détaillées ("travail standardisé")	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Intégration des tâches (planification, commande ou contrôle avec l'opérateur machine)	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
Organisation de la production					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mesures pour améliorer la logistique interne (Méthode de cartographie de la chaîne de valeur)	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Organisation de la production, en ligne ou unité liée au client ou produit contrairement à des ateliers orientés vers les opérations et tâches	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Production contrôlée par des flux tirés (force d'attraction) (ex : principe du zéro stock, principe zéro dérivation, KANBAN)	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Méthodes pour optimiser la durée du change-over (ex : SMED, QCO)	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
Gestion de la production - contrôle					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Management visuel (tableau d'affichage dans la production pour les méthodes de travail et l'état d'avancement du travail)	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Méthodes d'assurance qualité de la production (ex : maintenance préventive, Qualité totale (TQM), Maintenance Productive Totale (TPM))	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Méthodes de gestion opérationnelle d'analyse mathématique de la production (ex : Six Sigma)	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Processus continu d'amélioration des processus de production (CIP, KAIZEN, cercle de qualité, PDCA, Cercle/Cycle Deming, etc.)	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
Energie et contrôle environnemental					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Système de gestion de l'énergie certifié (audit énergie) (EN ISO 50001, previously EN 16001)	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Méthode d'évaluation du cycle de vie (ex : Ecolabel européen, certificats Cradle-to-cradle (du berceau au berceau), ISO-14020)	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Prise en compte de l'impact social et environnemental dans l'évaluation de la performance	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
Gestion des Ressources Humaines					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Moyens pour maintenir des employés senior ou leurs connaissances dans l'établissement (ex : tandem junior/sénior, programme de mentorat, etc.)	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Moyens pour développer l'engagement du personnel (par exemple cantine gratuite, garde d'enfant, family-friendly working time models)	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Méthodes standardisées pour améliorer la santé ou la sécurité au travail du personnel (ex : Methods-time measurement MTM)	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Régime de large participation financière envers les salariés (ex : actionnariat salarié, intéressement au profit, rémunération liée à la performance)	<input type="checkbox"/>	19/20	f m e

► **Explications :**

1. Année durant laquelle ce concept organisationnel a été utilisé pour la première fois dans votre établissement (merci d'indiquer une date estimée si la date réelle est inconnue)

2. Utilisation effective comparée au potentiel d'utilisation maximal raisonnable dans votre établissement : faible (f) pour un début d'utilisation, moyenne (m) pour une utilisation partielle et élevée (e) pour une large utilisation.

5.1

Quel pourcentage d'énergie et de matières premières pouvez-vous économiser en utilisant toutes les nouvelles technologies disponibles aujourd'hui ? ► Merci de considérer que votre consommation actuelle d'énergie et de ressources est de 100%.

Veuillez indiquer 0 si vous ne voyez aucune possibilité d'économie.

Potentiel d'économie d'énergie (électricité, mazout, gaz, chauffage à distance, etc.) environ % Potentiel d'économie de matières premières environ %

5.3

Quelle est la part du budget de Recherche et Développement consacrée par votre établissement à la protection de l'environnement ?

moins de 5 % > 5% à 25 % > 25% à 50 % > 50 %

5.4

Parmi les brevets déposés depuis 2009 par votre établissement, quelle est la part des brevets directement liés au respect de l'environnement ?

moins de 5 % > 5% à 25 % > 25% à 50 % > 50 %

5.5 Votre établissement a-t-il introduit une innovation produit ou procédé qui s'accompagne d'une réduction des impacts environnementaux?

oui

non

Si oui, pour quelles raisons?

► Veuillez cocher 4 cases maximum

- Réglementations environnementales, taxes de pollution existantes ou que vous anticipez
- Existence de primes, subventions publiques, autres incitations financières en faveur de la protection de l'environnement
- Accords ou codes de bonnes pratiques environnementales de votre secteur d'activité
- Produits respectueux de l'environnement proposés par vos concurrents actuellement ou à l'avenir
- Demande de la part de vos clients
- Conquête de nouveaux marchés
- Réduction des coûts
- Image respectueuse de l'environnement
- Part de marché
- Augmentation de la qualité des produits offerts aux clients

Si non, pour quelles raisons?

► Veuillez cocher 4 cases maximum

- Manque de technologies disponibles
- Coût élevé de R&D
- Impact sur la compétitivité
- Absence d'économies d'échelle
- Insuffisance du niveau de formation du personnel sur l'environnement
- Incertitudes concernant l'évolution de la réglementation
- Risque de perdre des clients en cas de modification des caractéristiques du produit
- Absence de substitut moins polluant dans les composants
- Manque de coopération entre différents services au sein de l'établissement
- Réticence à changer de mode opératoire

6.1 Coopérez-vous avec d'autres établissements de votre entreprise ou d'autres entreprises dans un des domaines suivants ?
 ► La coopération est une relation volontaire entre différentes entreprises au-delà de simples relations économiques.

Localisation des partenaires

non		Localisation des partenaires					dont autre UE	dont USA	dont Japon	dont Chine	dont Brésil
		oui	régional (< 50 km)	national (>50 km)	Etranger						
<input type="checkbox"/>	Coopération de R&D avec des entreprises ou des institutions de recherche (universités/ instituts)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Coopération de R&D avec les fournisseurs et clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Coopération de R&D avec d'autres entreprises (excluant les fournisseurs et les clients)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Coopération d'achat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Coopération de production (pour l'ensemble du système d'offre ou les compensations de production)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Coopération dans la vente et la distribution	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Coopération dans les services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.11 Si votre établissement coopère dans le domaine de la R&D avec d'autres établissements ou entreprises, quels sont les principaux motifs de coopération ? (plusieurs réponses possibles)

Autres établissements de votre entreprise principalement	Motifs de coopération								
	res-sources humaines	nouv. marchés	réduction des coûts	renommée, réputation	complémentarité techno.	accès aux subventions	connaissance du marché local	accès au réseau du partenaire	
Régionaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Nationaux (>50 km)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Etrangers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						

6.16 Votre entreprise, au-delà de votre établissement, a-t-elle des sites de production ou de R&D à l'étranger ? Comment sont-ils répartis dans les régions suivantes ?
 ► Si votre établissement appartient à un groupe, veuillez intégrer uniquement les données concernant votre division.

	non	oui	Régions									Total nombre ou %						
			France	Union Européenne	Europe de l'Est (hors UE)	Asie	Amérique du Nord/centrale	Amérique du Sud	Autres pays									
Production à l'étranger (incluant le montage)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	environ	<input type="checkbox"/>	+	<input type="checkbox"/>	+	<input type="checkbox"/>	+	<input type="checkbox"/>	+	<input type="checkbox"/>	+	<input type="checkbox"/>	+	<input type="checkbox"/>	=	<input type="checkbox"/>
R&D à l'étranger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	environ	<input type="checkbox"/>	+	<input type="checkbox"/>	+	<input type="checkbox"/>	+	<input type="checkbox"/>	+	<input type="checkbox"/>	+	<input type="checkbox"/>	+	<input type="checkbox"/>	=	<input type="checkbox"/>

6.17 Est-ce que la capacité de production ou de R&D de votre établissement a augmenté durant les trois dernières années ?

	non	oui		non	oui
Augmentation des capacités de production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Augmentation des capacités de R&D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.2 Si votre établissement coopère dans le domaine de la R&D avec d'autres entreprises, en avez-vous actuellement dans le domaine des nano-technologies, de la micro-électronique, de la photonique, des nouveaux matériaux ou de la biotechnologie ?

- non oui → nanotechnologie microelectronique photonique nouveaux matériaux biotechnologie

8.1 Parmi les technologies suivantes, quelles sont celles actuellement utilisées par votre établissement ?

Utilisation prévue d'ici 2018	non	Technologies	oui	1ère utilisation (année) ¹	Mise à jour depuis 2012		Ampleur du potentiel utilisé ² (f=faible; m=moyenne; e=élevée)			
					non	oui	f	m	e	
Robotique et automatisation										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Robots industriels pour les processus de production (ex : soudure, peinture, découpe)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Robots industriels pour les processus de manutention (ex : dépose, assemblage, tris, emballage)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energie et efficacité des ressources										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Système de régulation pour l'arrêt des machines en périodes creuses (ex : PROFenergy)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Système de contrôle automatisé pour une production économe en énergie	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Récupération d'énergie cinétique et processuelle (récupération de chaleur perdue)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Techniques de production avec des nouveaux matériaux										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Technologie de fabrication de composants micro-mécaniques (ex : micro-usinage, lithographie, micro-injection)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Procédé de production nanotechnologique (ex : traitement de surface)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Traitement des matériaux composites (ex : fibre de carbone, fibre de verre)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Biotechnologie / Méthode du génie génétique (ex : catalyses, bioréacteurs)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Traitement des alliages de construction (ex : alliages d'aluminium, magnésium, titane, etc.)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technologies de production additive										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Technologie de fabrication additive pour prototypage (ex : impression 3D, méthodes SLS, SLT, SLM, EBM)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Technologie de fabrication additive pour la production (incluant production à l'unité, petits lots, pièces de rechange, etc.)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usine Numérique										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Logiciel pour la planification de la production et programmation (ex : système ERP)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Système de contrôle de la production en temps réel (ex : système centralisé d'opérations et de collecte de données)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Echange numérique de données avec les fournisseurs - clients (système de gestion de la chaîne logistique / supply chain management)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Systèmes d'automatisation et de gestion interne de la logistique (ex : RFID, système de gestion des stocks)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Appareils mobiles pour le paramétrage ou le fonctionnement des machines et des équipements (ex : tablette)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gestion du cycle de vie du produit (GCVP / PLM)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Technologies pour la coopération sécurisée homme-machine (ex : robots coopératifs, stations ouvertes, etc.)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Solutions numériques intégrant dessins, planning, ou instructions de travail directement dans l'atelier (ex : tablettes, smartphones)	<input type="checkbox"/>	19/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

► Explications :

1 Année durant laquelle cette technique a été utilisée pour la première fois dans votre établissement (merci d'indiquer une date estimée si la date réelle est inconnue).

2 Utilisation effective comparée au potentiel d'utilisation maximal raisonnable dans votre établissement : faible (f) pour des premiers essais d'utilisation, moyenne (m) pour une utilisation partielle, et élevée (e) pour une large utilisation.

8.19 Veuillez estimer d'où votre établissement a acquis les intrants en 2014 et où il a vendu ses produits.

► Les intrants sont les achats de pièces, de matériaux, de matières premières, de consommables et de prestations de services. Veuillez intégrer uniquement les intrants concernant les produits fabriqués sur votre site.

Provenance des intrants				Vente des produits			
France	environ	<input type="text"/>	%	} =100%	environ	<input type="text"/>	%
Etranger	environ	<input type="text"/>	%		environ	<input type="text"/>	%

9.1 Depuis 2012, avez-vous lancé des produits complètement nouveaux pour votre établissement ou qui comportaient des améliorations technologiques significatives ? (i.e. introduction de nouveaux composants ou matériaux, modification ou création de fonctionnalités du produit, changement de mode de fonctionnement, etc.)

non oui : → Quelle part du chiffre d'affaires ces produits représentaient-ils en 2014 ? environ %

→ Combien de temps cela a-t-il pris, en moyenne, pour développer ce type de nouveau produit ? (de l'idée au lancement du produit). environ mois

9.2 Ces innovations ou améliorations de produits ont-elles eu des conséquences bénéfiques sur l'environnement au niveau de l'usage ou du retraitement de ces produits ?

non oui : → Quel type d'amélioration environnementale ont-elles permis ?

Diminution des risques sanitaires durant l'usage Réduction de la consommation d'énergie durant l'usage Plus grande facilité de maintenance ou mise à jour

Augmentation de la durée de vie du produit Réduction des pollutions associées à l'usage (sol, eau, air ou bruit) Amélioration du recyclage, réparation ou élimination des biens

9.3 Parmi les nouveaux produits proposés par votre établissement depuis 2012, certains étaient-ils non seulement nouveaux pour votre établissement mais également nouveaux pour le marché ? (Vous étiez le premier à l'introduire sur le marché)

non oui : → Quelle part du chiffre d'affaires ces produits nouveaux pour le marché représentaient-ils en 2014 ? environ %

→ Ces produits sont-ils développés spécifiquement pour atteindre de nouveaux groupes de clients ou conquérir de nouveaux marchés ? non oui

9.4 Votre portefeuille de produits inclut-il des produits que vous proposez à vos clients depuis plus de dix ans ?

non oui : → Quelle part du chiffre d'affaires ces produits de plus de dix ans représentaient-ils en 2014 ? environ %

10.1 Parmi ces prestations de service associées à des produits, lesquelles proposez-vous à vos clients ? Si oui, proposez-vous aussi ces services associés pour des produits d'autres entreprises ?

	non	oui	Pour des produits d'autres entreprises		non	oui	Pour des produits d'autres entreprises
Installation, montage, mise en service	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Développement de logiciels (ex : personnalisation de logiciels)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maintenance et réparation (incluant le téléservice)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Assistance à distance pour les clients (support technique, service Hotline, plateforme Web)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formation	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Amélioration ou modernisation (incluant amélioration des fonctions, extensions des logiciels)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conception, conseil, planification de projet (incluant R&D pour clients)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Service de mise au rebut (ex : recyclage, élimination, reprise)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.2 Si vous proposez des prestations de service associées à vos produits, veuillez estimer leur part du chiffre d'affaires total de 2014.
 ▶ Veuillez indiquer "0", si vous ne générez pas de chiffre d'affaires à partir de ces activités de services.

Part du chiffre d'affaires total de 2014 directement imputable aux services ? env. %

Part du chiffre d'affaires total de 2014 indirectement imputable aux services (facturés indirectement dans le prix du produit) env. %

10.3 Depuis 2012, avez-vous proposé des prestations de service associées à vos produits qui étaient totalement nouvelles pour votre établissement ou qui comportaient des améliorations significatives ?

non oui : → Veuillez indiquer la part directe et indirecte que représentent ces prestations (de service associées aux produits) nouvellement proposées depuis 2012 dans le chiffre d'affaires de 2014 env. %

11.1 Quelles technologies numériques et applications utilisez-vous pour vos prestations de services ?

	Utilisation prévue d'ici 2018	non	oui
Utilisation d'appareils mobiles par vos techniciens sur le <u>site de l'entreprise cliente</u> (par exemple appareil photo numérique, smartphone, tablette, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capteurs ou éléments de contrôle pour des machines et composants pour les <u>applications de téléservice</u>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13 Dans les questions précédentes, vous avez donné des informations sur vos activités d'innovation dans les domaines de la technologie, de l'organisation, de l'innovation de produit et des prestations de services associées. Quelle est l'importance de ces domaines d'innovation pour votre établissement ?

▶ Veuillez les classer de 1 à 4, 1 étant le rang le plus important ; Veuillez ne pas donner un rang identique à plusieurs activités

Nouveaux services associés au produit	Innovations organisationnelles	Nouveaux procédés de production	Nouveaux produits
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14 D'où viennent les principales impulsions ou idées d'innovation dans les quatre domaines suivants ?

► Veuillez cocher au maximum trois cases par ligne.

	interne				externe				
	R&D / ingénierie	Production	Service clients	Directeur général ou Directeur de l'usine	Clients ou Utilisateurs	Fournisseurs	Centres de recherche, universités	Conférences, salons	Crowdsourcing
Nouveaux produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nouveaux procédés de production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nouveaux services associés au produit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovations organisationnelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14.1 Pratiquez vous l'innovation ouverte, avec des partenaires extérieurs à l'entreprise ? non oui

Si oui, qui sont les principaux décideurs stratégiques (de poursuite ou d'arrêt) dans les processus d'innovation ouverte ?

► Veuillez cocher au maximum quatre cases par ligne (interne / externe).

	interne				partenaires externes				
	R&D / ingénierie	Directeur de production	Marketing	Directeur général ou Directeur de l'usine	Clients	Fournisseurs	Coo-pétiteurs	Centres de recherche, universités	Crowdsourcing
Sélection des idées à étudier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Décision de développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Décision de rejet avant développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Décision de lancement sur le marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Décision d'abandon avant lancement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18 Avez-vous délocalisé une partie de votre production ou de votre Recherche et Développement (R&D) vers des sites étrangers ou vers des entreprises étrangères depuis 2013 ? En avez-vous relocalisés en France depuis 2013 ? Pour quelles raisons ?

► Si différents pays sont concernés par cette question, veuillez tous les prendre en compte.

Délocalisation de la France vers l'étranger				Raisons: ► Veuillez indiquer toutes les raisons de ces choix.												
non	oui	Vers nos propres sites à l'étranger	Vers d'autres entreprises à l'étranger	Vers quels pays ?			Coût de la main d'œuvre	Accès à de nouveaux marchés	Proximité de clients clés	Accès à de nouvelles connaissances, technologies, clusters	Avantages fiscaux (impôts, prélèvements, subventions)	Manque de personnel qualifié en France	Restrictions à l'importation ressource locale	Proximité de la production déjà délocalisée	Accès aux ressources naturelles ou aux fournisseurs	Présence des concurrents
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Délocalisation d'une partie de la production depuis 2013																
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Délocalisation d'une partie de la R&D depuis 2013																
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relocalisation de l'étranger vers la France d'activités de l'établissement ou de ses fournisseurs																
non	oui	de nos propres sites à l'étranger	d'autres entreprises à l'étranger	Venant de quels pays ?			Qualité	Flexibilité, capacité à livrer dans les délais	Capacité d'utilisation	Disponibilité, Afflux de personnels qualifiés	Coût de la main d'œuvre	Coûts du transport / ou de la logistique	Coût de coordination et de contrôle	Proximité avec la R&D française	Perte de savoir-faire / copie / piratage	Infrastructure
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relocalisation d'une partie de la production depuis 2013																
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20.1 Avez-vous réalisé des activités de Recherche et Développement (R&D) dans votre établissement ou en avez vous commandé auprès de partenaires extérieurs en 2014 ?

non oui → Part des dépenses de R&D totales dans le chiffre d'affaires de 2014 environ %

20.2 Et avez-vous mené des activités de Recherche et Développement (R&D) en interne ou sous-traité ces activités auprès de partenaires extérieurs de manière continue durant les trois dernières années ?

non oui

21 Laquelle des caractéristiques suivantes décrit le mieux votre principal produit (ou ligne de produits) :

Développement de produits ► (veuillez cocher une seule case)

- ◆ Selon les spécifications du client
- ◆ Selon un programme de base standard, dans lequel sont réalisées les variantes spécifiques aux clients
- ◆ Selon un programme standard dans lequel le client peut effectuer ses choix
- ◆ Ne concerne pas votre établissement.

Fabrication ► (veuillez cocher une seule case).

- ◆ Après réception de la commande du client i.e. fabrication à la commande
- ◆ Montage final après réception de la commande du client, i.e. montage à la commande.
- ◆ Sur stock
- ◆ Ne concerne pas votre établissement.

Taille des séries / charges ► (veuillez cocher une seule case).

- ◆ Fabrication à l'unité
- ◆ Petites ou moyennes séries
- ◆ Grandes séries

Complexité du produit ► (veuillez cocher une seule case).

- ◆ Produits simples
- ◆ Produits de complexité moyenne
- ◆ Produits complexes

22 Veuillez caractériser la production de votre produit principal (ligne de produits) à l'aide des attributs (éléments) suivants :

Quel est le temps moyen nécessaire à la fabrication de votre produit principal ?
► Temps depuis la réception de la commande (dans l'atelier) jusqu'à ce qu'elle soit prête à expédier.

environ jours de travail ou hrs.

Quel est le pourcentage de commandes livrées dans les délais ?
► Veuillez répondre en sélectionnant les dates de livraison confirmées.

environ %

Quel est le pourcentage de produits (finis ou semi-finis) qui doivent être réusinés ou mis au rebut en raison de problèmes de qualité ?

environ %

Quel est le pourcentage de produits livrés pour lesquels vous avez eu des réclamations dues à un problème de qualité ?

environ %

23 Veuillez caractériser ci-dessous votre établissement :

Chiffre d'affaires annuel 2014 million € 2012 million €

Nombre de salariés (sans les emplois intérimaires) 2014 nombre 2012 nombre

Avez-vous employé des intérimaires en 2014 ? non oui → Combien en moyenne environ pour 2014 ? environ nombre

Achats en 2014 (pièces, matériel, matières premières, fournitures consommables, services, etc.) million € Part des frais du personnel en % du chiffre d'affaires de 2014 (incluant les avantages sociaux) %

Amortissement du matériel et des équipements en 2014 (exclure les terrains et bâtiments) million € Taux d'utilisation de la capacité de production (moyenne en 2014) %

Investissement en matériel et équipement 2014 million € Part des dépenses en énergie en % du chiffre d'affaires de 2014 %

Rendement du chiffre d'affaires en 2014 (avant impôts) négatif 0 à 2% > 2 à 5% > 5 à 10% > 10%

24 Quel est le propriétaire ou l'actionnaire majoritaire de l'entreprise à laquelle appartient votre établissement ?

- Famille / individu Investisseur financier ex: fonds d'investissement Autre firme non financière Fondation Autres propriétaires Pas d'actionnaire majoritaire

Y a-t-il au moins un membre de la famille parmi les dirigeants ? non oui

25.1 Veuillez indiquer la répartition de vos employés selon leur niveau de qualification

Diplômés d'études supérieures, (Ingénieur, maîtrise, master et +) env. %

Formation professionnelle (Bac technique, BTS, Bac + 3) env. %

Personnels qualifiés (commerciale ou technique - CAP à Bac Pro) env. % } =100%

Personnels non qualifiés et formés dans l'entreprise env. %

Apprentis (domaine technique ou commercial) env. %

25.2 Veuillez indiquer la répartition de vos employés selon les domaines suivants

Recherche et développement env. %

Configuration, conception, design env. %

Production (Fabrication / montage) env. % } =100%

Service client env. %

Autre (administration, achats, ventes, maintenance, planification de production, etc.) env. %

Nous vous remercions pour votre collaboration.