



## Séminaire International « Doing Business in Central Europe », organisé par VSE Prague



La formation en Master des étudiants de l'iaelyon comprend l'enseignement de séminaires internationaux. Dans le cadre du partenariat qui lie l'Université d'Économie et de Business de Prague et l'iaelyon, une semaine internationale sera organisée en janvier 2022 en République Tchèque.

Partenaire historique de l'iaelyon, l'Université d'Économie de Prague, ou VSE Prague, est la plus grande université économique en République Tchèque avec plus de 17 000 étudiants.



VSE Prague est accréditée EFMD pour ses Masters « International Trade » et « International Business - Central European Business Realities ».

Cette opportunité permettra aux étudiants de l'iaelyon qui le souhaitent de passer une semaine d'échange avec, au programme, des séminaires internationaux pour un total de 18h portant sur une thématique managériale à caractère international, mais aussi des activités socio-culturelles.

### Déroulement séminaire: 5 au 12 janvier 2022

Ce séminaire international, organisé à la VSE, est évalué comme celui de l'iaelyon : 1 ECTS pour les étudiants inscrits en Master 1 et 3 ECTS pour les étudiants inscrits en Master 2.

#### Etudiants concernés :

Les étudiants de Master 1 et de Master 2 de l'iaelyon.

#### Lieu :

Université d'Économie de Prague – VSE, nam. W. Churchilla 4, Prague 3

#### Période :

Du mercredi 5 janvier au mercredi 12 janvier 2022.

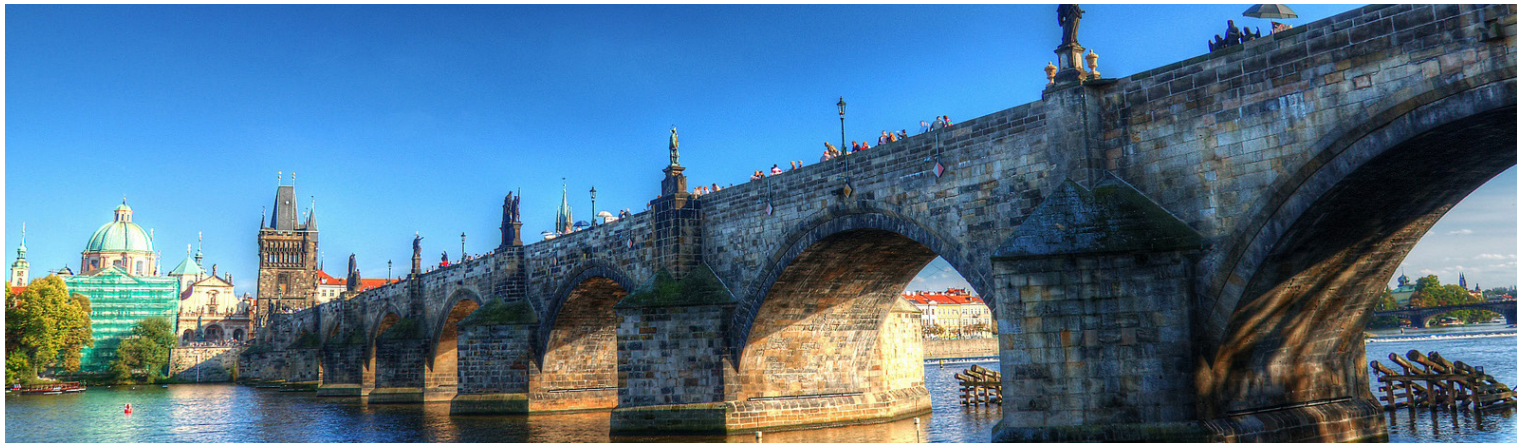
Les étudiants de l'iaelyon suivront un séminaire de 18 heures suivi d'activités socioculturelles et de team building à Prague. Arrivée à Prague le 5 janvier 2022.

#### Hébergement à Prague :

University Hotel VSE - Jeseniova 212 Prague 3







## Séminaire proposé (volume global de 18h) : Doing Business in Central Europe

The course covers essential topics linked to doing business in Central Europe with a focus on marketing planning processes in the context of the Czech market. Lectures are illustrated with real-life examples and case studies.

### Focus on:

- Impact of EU Membership
- Business Environment
- Business Strategy
- Marketing Planning Process
- Marketing Strategy and Tactics
- Branding

The goal of this seminar is to familiarize students with contemporary trends in the field of international business. Students will understand how to apply the strategy of "think global, act local" to the Central European market and how business strategy is influenced by factors in the environment, in particular by culture.

## Tarif du séminaire

Le prix de cette semaine Internationale est de **350€** par étudiant. Ce montant comprend les frais d'hébergement, les frais de restauration et les activités prévues dans le programme. Il ne comprend pas le billet d'avion, les transferts et les dépenses personnelles. Toute arrivée avant le 5 janvier ou départ après le 12 janvier n'est pas compris dans ce prix global.

## Programme détaillé du séminaire

**Mercredi 5 janvier** : Arrivée, logement à la résidence universitaire

**Judi 6 janvier** : Conférence dans la matinée : « *Expansion of the European Union and current economic conditions in Central and Eastern Europe* », déjeuner, visite de l'entreprise Google dans l'après-midi

Dîner traditionnel et cours de danse typique

**Vendredi 7 janvier** : Conférence dans la matinée « *The marketing plan and the situational analysis methods of the market* », déjeuner, visite guidée de Prague dans l'après-midi  
Dîner traditionnel et rencontre avec la communauté French Tech de Prague

Weekend Libre

**Lundi 10 janvier** : Conférence « *Commercialization specificities in CR* », déjeuner, conférence « *International marketing strategies in Central and Eastern Europe countries - BEL Group* », et visite du service économique de l'Ambassade de France  
Dîner en Bateau

**Mardi 11 janvier** : Préparation des exposés « *Building a marketing plan to launch a top French brand in the Czech Market* », déjeuner, présentation des travaux dans l'après-midi  
Dîner traditionnel

**Mercredi 12 janvier** : Départ pour Lyon

*Les activités socio-culturelles et les soirées sont susceptibles d'être modifiées.*

## Contact et inscription

Pour vous inscrire, envoyez un mail jeudi 25 novembre à 9h à : [iaelyoninternationalweek@univ-lyon3.fr](mailto:iaelyoninternationalweek@univ-lyon3.fr)

Le nombre de places étant limité, il est conseillé de s'inscrire le plus rapidement possible : les inscriptions sont traitées sur le mode "first come first served" à partir de la réception du mail.

Informations COVID-19: Pour entrer sur le territoire tchèque, vous devez être entièrement vacciné /ou présenter un test PCR négatif de moins de 72h/ou justifier d'une contamination à la COVID- 19 dans les 180 jours précédant l'entrée dans le pays (période d'isolement terminée). [Plus d'informations](#)

