

Voyage d'Etudes Licence Professionnelle DistriSup

Du 26 au 30 Mars 2018, les étudiants de la Licence Professionnelle DistriSup Gestion et Management de Rayon accompagnés par M. Patrick SAN ISIDORO, co-responsable pédagogique de la licence, et Mlle Aelina GALIMOVA, stagiaire dont la mission principale est de promouvoir la licence, ont réalisé un voyage d'études dans le but de découvrir des infrastructures opérationnelles métier, le salon Marketing Point de Vente à Paris et le Marché International de Rungis, grossiste alimentaire.

LUNDI

Entrepôt Casino Easydis à Saint-Laurent-de-Mure

easydis
Service logistique
Groupe CASINO

Casino

Le départ à 10h30 de l'université. Le groupe prend le bus dans la direction du centre logistique Casino Easydis à Saint-Laurent-de-Mure. Easydis est la filiale logistique du groupe Casino dédiée à l'entreposage non frigorifique des marchandises, à la préparation de commande et à la livraison des principales enseignes du groupe. Les étudiants ont pu échanger et bénéficier du retour d'expérience du directeur de l'entrepôt M. Benoît Bailleux qui a présenté l'activité de l'entrepôt, son fonctionnement et a organisé la visite sur le site.



Après la visite, c'est parti pour 6h de route pour Paris ! A l'arrivée, les étudiants sont bien fatigués ce qui n'empêche pas de faire une sortie sympathique à Montmartre pour visiter la basilique du Sacré-Cœur de nuit, une balade magique avec une splendide vue sur Paris depuis le parvis du Sacré-Cœur !

MARDI

La journée de libre quand les DistriSup pouvaient se reposer après le long trajet et visiter la capitale (pour certains c'était la première fois à Paris !).

Cerise sur le gâteau, le cours d'œnologie dans l'après-midi, animé par un formateur professionnel dans une ambiance très conviviale. Le cours portait sur la production et la commercialisation du vin en France et s'est terminé par une initiation à la dégustation du vin.



MERCREDI

Marché International de Rungis 

Départ à 3H30 pour la visite guidée du Marché International de Rungis, le plus grand marché de produits frais au monde avec sa surface de 234 ha et 18 millions de consommateurs desservis chaque jour. Les étudiants ont pu découvrir les pavillons pour :

- La marée,
- Les fruits et légumes,
- Les produits laitiers,
- Les viandes de boucherie,
- La volaille,
- Les fleurs,
- Les produits bio.

Les dimensions du marché sont impressionnantes, c'est une véritable ville à part. C'est la visite extraordinaire à faire absolument pour tous ceux qui travaillent dans les filières agroalimentaires.

A propos, c'est ici où se font les courses des restaurateurs de Paris pour proposer à leurs clients les produits frais, rares et de qualité !



Siège Lidl à Rungis



La journée se poursuit avec la visite du siège Lidl à Rungis.

Après avoir présenté les chiffres clés et les différents dispositifs de la politique du groupe, Célestine Depoil-Cholley et Florine Szymanski, chefs de projet RH, ont fait découvrir aux étudiants les bureaux des services différents du siège dont

- Service publicité,
- Service achats,
- Service RH,
- Service logistique..

Les locaux sont très modernes, les équipes ont l'air dynamique et nous ont réservé un accueil très chaleureux!



Centre logistique e-commerce Monoprix Log'Online à Gennevilliers MONOPRIX

La journée se termine par la visite de l'entrepôt e-commerce Monoprix Log'Online à Gennevilliers. La plateforme Log'Online est une filiale logistique alimentaire de Monoprix, entièrement vouée à la gestion des commandes clients passées depuis monoprix.fr. L'entrepôt avec la surface de 7000 m² contient un large catalogue pour soutenir 100 % des demandes, vers Paris et une partie de la région Ile-de-France.

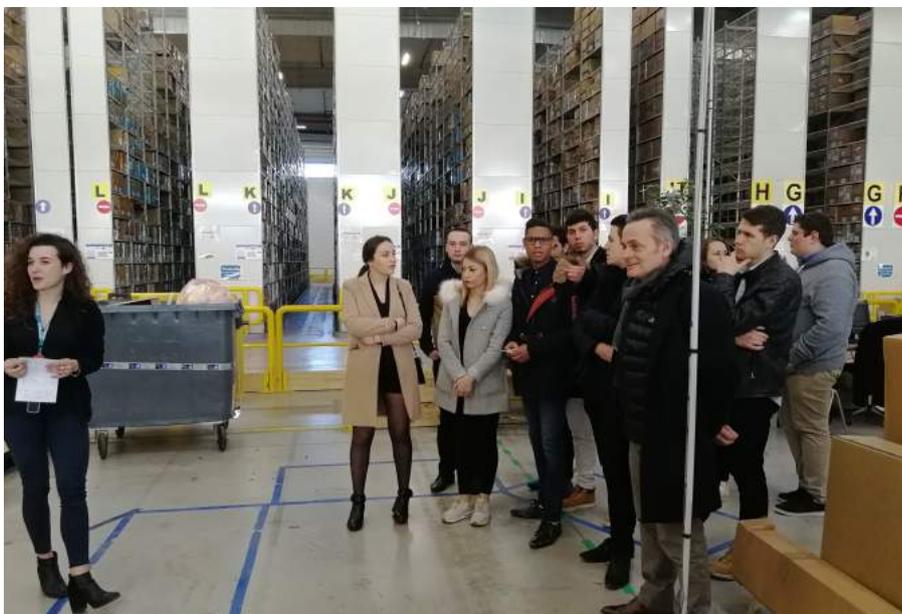
Un grand merci à M. Elhadji Diouf, chef de projet méthode et process Log'Online Groupe Samada - Monoprix, qui a accueilli la promotion sur le site et a présenté avec beaucoup de professionnalisme l'activité de l'entrepôt.



JEUDI

Centre logistique Decathlon à Ferrières en Brie

La journée débute avec la visite du centre logistique Décathlon à Ferrières-en-Brie, l'entrepôt très moderne, neuf, très automatisé. Mme Nine Cohardy, responsable d'exploitation, a préparé une excellente présentation sur l'activité de Décathlon, sa stratégie et présenté plus en détail le fonctionnement de l'entrepôt. Après la visite, quelques collègues de Nine ont présenté leurs métiers et différentes expériences professionnelles et les étudiants ont pu échanger avec eux sur les enjeux de la logistique d'aujourd'hui.



Salon Marketing Point de Vente à Paris



L'après-midi a été entièrement dédiée au Salon de Marketing Point de Vente à Paris. Ce salon, référent sur le marché, a pour ambition de mettre en exergue les principales tendances du marketing de point de vente. Il accueille tous les deux ans les professionnels qui sont à la recherche d'innovations retail pour leur marque, leur enseigne ou encore leur réseau de distribution. Les étudiants ont reçu un grand nombre d'idées innovantes sur les tendances de l'aménagement du point de vente. Ils ont également assisté à des conférences animées par des professionnels qui leur ont permis de comprendre les enjeux actuels du marketing de point de vente, comme, par exemple, comment le retail pourrait faire face au e-commerce.



VENDREDI

Entrepôt froid Carrefour Kuehne + Nagel à Saint-Pierre-de-Chandieu



La journée débute avec la visite de l'entrepôt froid Carrefour à Saint-Pierre-de-Chandieu organisée par Mme Sandrine da Silva, manager supply chain Carrefour, et M. Jean-Philippe Marc, responsable manager Q.S.H.E chez Kuehne + Nagel. Durant cette visite, nous avons pu apercevoir une excellente organisation du site, notamment le fait que la marchandise n'est jamais stockée en entrepôt, elle est reçue et expédiée le jour même, par conséquent, à 5h du matin la plateforme est toujours libre.



Auchan Drive à Saint-Priest

Le voyage se termine par la visite de Auchan Drive à Saint Priest. Un énorme merci à M. Charles Jacquot, responsable Drive, qui a présenté son activité, les spécificités du fonctionnement de Drive, et nous a fait part de la politique renforcée de communication et des résultats qu'elle apporte.



Outre son intérêt culturel, le voyage d'études a permis aux étudiants d'avoir un éclairage complémentaire quant aux structures de la grande distribution hors magasin, de découvrir la logistique et la supply chain des enseignes et d'apprendre davantage sur de nouvelles tendances de marketing de point de vente.

L'ensemble de la promotion et l'équipe de l'iaelyon School of Management tient à remercier les managers rencontrés (Benoit Bailleux, Célestine Depoil-Cholley, Florine Szymanski, Elhadji Diouf, Sandrine da Silva, Jean Philippe Marc, Charles Jacquot, Nine Cohardy) pour leur partage d'expérience ainsi que pour leur accueil chaleureux.

Merci, et à bientôt !

