



Séminaire International 2019-2020 « Doing Business in Central Europe », organisé à VSE Prague



La formation en Master des étudiants de l'iaelyon comprend l'enseignement de séminaires internationaux. Dans le cadre du partenariat qui lie l'Université d'Economie de Prague et l'iaelyon, une semaine internationale sera organisée en janvier 2020 en République Tchèque.

Partenaire historique de l'iaelyon, l'Université d'Économie de Prague, ou VSE Prague, est la plus grande université économique en République Tchèque avec plus de 17 000 étudiants.



VSE Prague est accréditée EPAS par l'EFMD pour ses Masters « International Trade » et « International Business - Central European Business Realities. ».

Cette opportunité permettra aux étudiants de l'iaelyon qui le souhaitent de passer une semaine d'échange avec, au programme, des séminaires internationaux pour un total de 18h portant sur une thématique managériale à caractère international, mais aussi des activités socio-culturelles.

Ce séminaire international, organisé à la VSE, est évalué comme celui de l'iaelyon : 1 ECTS pour les étudiants inscrits en Master 1 et 3 ECTS pour les étudiants inscrits en Master 2.

Etudiants concernés :

Les étudiants de Master 1 et de Master 2 de l'iaelyon.

Lieu :

Université d'Economie de Prague – VSE, nam. W. Churchilla 4, Prague 3

Période :

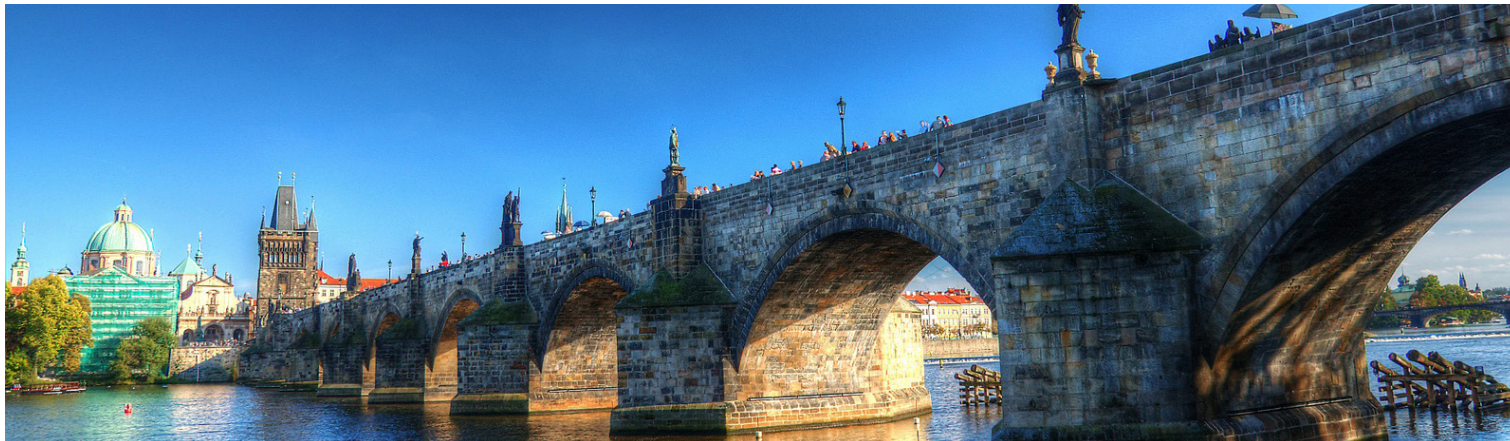
Du lundi 6 janvier au samedi 11 janvier 2020.

Les étudiants de l'iaelyon suivront un séminaire de 18 heures suivi d'activités socioculturelles et de team building à Prague. Arrivée à Prague l'après-midi du 6 janvier 2019.

Hébergement à Prague :

University Hotel VSE - Jeseniova 212 Prague 3





Séminaire proposé (volume global de 18h) : Doing Business in Central Europe

The course covers essential topics linked to doing business in Central Europe with a focus on marketing planning processes in the context of the Czech market. Lectures are illustrated with real-life examples and case studies.

Focus on:

- Impact of EU Membership
- Business Environment
- Business Strategy
- Marketing Planning Process
- Marketing Strategy and Tactics
- Branding

The goal of this seminar is to familiarize students with contemporary trends in the field of international business. Students will understand how to apply the strategy of “think global, act local” to the Central European market and how business strategy is influenced by factors in the environment, in particular by culture.

Tarif du séminaire

Le prix de cette semaine Internationale est de **350€** par étudiant. Ce montant comprend les frais d’hébergement, les frais de restauration et les activités prévues dans le programme. Il ne comprend pas le billet d’avion, les transferts et les dépenses personnelles. Toute arrivée avant le 6 janvier ou départ après le 11 janvier n’est pas compris dans ce prix global.

Programme détaillé du séminaire

Lundi 6 janvier : Arrivée, logement à la résidence universitaire, rue Koněvova 196, Prague 3.

Mardi 7 janvier : Conférence dans la matinée : « *Expansion of the European Union and current economic conditions in Central and Eastern Europe* », déjeuner, visite guidée de Prague dans l’après-midi puis dîner traditionnel.

Mercredi 8 janvier : Conférence dans la matinée « *The marketing plan and the situational analysis methods of the market* », déjeuner, visite de l’entreprise Google dans l’après-midi puis dîner traditionnel

Jeudi 9 janvier : Conférence « *Commercialization specificities in CR* », déjeuner, conférence « *Launching of the cosmetic brand Uriage on the Czech Market* », et visite du service économique de l’Ambassade de France, dîner traditionnel.

Vendredi 10 janvier : Préparation des exposés « *Building a marketing plan to launch a top French brand in the Czech Market* », déjeuner, présentation des travaux dans l’après-midi, suivi d’un dîner de clôture du séminaire.

Samedi 11 janvier : Départ pour Lyon

Les activités socio-culturelles et les soirées sont susceptibles d’être modifiées.



Contact et inscription

Le nombre de places étant limité, il est conseillé de s’inscrire le plus rapidement possible (les inscriptions sont traitées sur le mode “*first come first served*” à partir de la réception du mail le 20 novembre 2019 à 9h).

Pour vous inscrire au Séminaire International délocalisé à Prague : mathilde.desplans@univ-lyon3.fr